

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Angka, D. (2024). *Kotabaru*.
- Annissa Amillia Putri & Lu'lu'ul Jannah. (2022). Pengaruh Persepsi Pelayanan Tax Center Dan Persepsi Korupsi Otoritas Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Serpong. *Jmi.Rivierapblishing.Id*.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Mekanisme Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Fitria, T. N. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia Tira Nur Fitria Stie Aas Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(2), 75–87.
- Ghojali, I., & Suryaman, M. (2024a). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1564–1572. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i3.773>
- Ghojali, I., & Suryaman, M. (2024b). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1564–1572. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i3.773>
- Iqbal, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Niat Berperilaku, Dan Religiusitas Terhadap Inklusi Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Hayam Wuruk Perbanas*, 1(1), 1–16.
- Magfiroh, S., Ansori, S., & Khomsiyatun, U. (2022). Konsep Masalah Dan Tinjauan Preferensi Konsumsi Islami Pada Bulan Ramadhan Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Agama*, 23(1), 109–124. <https://doi.org/10.24090/Jpa.V23i1.2022.Pp109-124>
- Mansur, M. (2018). Preferensi Konsumsi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang). *Inferensi: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 11(2), 409–430. <https://doi.org/10.18326/Infl3.V11i2.409-430>
- Niam, Z., & Wardana, G. K. (2022). Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Musyarakah Dan Istishna Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3022.

<https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i3.6134>

- Nur Fadila, Mustatho, M. R. M. (2025). *Religiusitas , Gaya Hidup Islami , Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 4(5), 354–362.
- Ojk. (2025). Sp Kinerja Positif Perbankan Syariah 2024. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/documents/pages/kinerja-positif-perbankan-syariah-2024/sp%20kinerja%20positif%20perbankan%20syariah%202024.pdf>, 1. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/documents/pages/kinerja-positif-perbankan-syariah-2024/sp-kinerja-positif-perbankan-syariah-2024.pdf>
- Ramadhan, G. B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Referensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Multijasa Pada Pt. Bprs Al-Wasliyah Kota Medan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Saran Sitasi: Asnawi, H. F., Maulida, A. Z., & Qamaruddin, M. (2023). Analisis Preferensi Masyarakat Kalimantan Selatan Pada Bank Syariah Pasca Merger 3 Bank Umum Syariah (Bus). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 463–469. <https://doi.org/2>
- Sulfan, S. (2018). Konsep Masyarakat Menurut Murtadha Muthahhari. *Aqidah-Ta: Jurnal Ilmu Aqidah*, 4(2), 269–284. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Aqidah-Ta/article/view/6012>
- Supian Sauri. (2025). *Digitalization , Service Quality , And Religiosity In Shaping Zakat Preferences : The Mediating Role Of Trust*. 13(1).
- Syuro'ah, N. M., & Nurafini, F. (2024). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Pendapat Terhadap Minat Mahasiswa Muslim Dalam Menabung Pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* , 7(3), 36–47.
- Vaillancourt, J.-G. (2008). From Five To Ten Dimensions Of Religion. <https://doi.org/10.1558/Jasr.V21i1.58>, 21, 58–69.
- Yamalik, S., & Hidayat, N. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Layanan Spbu Di Kota Metro Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Azzahra; Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Xx.
- Yuwono, B., & Permana, A. G. (2023). Pengaruh Insentif Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Marketing Pada Pt. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Tanjung Priok. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 54–61.