

ABSTRAK

Muhammad Lutfi. 210104010073. *Persepsi Penonton Mengenai Pesan Dakwah Terhadap Program Log In Melalui Channel Youtube Close The Door Episode 10.* Pembimbing I Dr. Zainal Pikri, M. Ag, MA dan Pembimbing II Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Tahun 2025/2026.

Kata Kunci : Persepsi Penonton, *Viewers Digital*, Pesan Dakwah, Stuart Hall, Youtube

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi penonton mengenai pesan dakwah yang disampaikan dalam program Log In Episode 10 pada channel YouTube Close The Door. Program ini menampilkan diskusi antara Habib Ja'far dan Onadio Leonardo mengenai alasan penggunaan bahasa Arab dalam Al-Qur'an dan ibadah. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall, yang mengklasifikasikan respon *viewers* ke dalam tiga kategori: pembacaan dominan, negosiasi, dan oposisi. Data dikumpulkan melalui web scraping komentar YouTube menggunakan YouTube API, kemudian diproses melalui tahap preprocessing untuk analisis lebih mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas penonton berada pada posisi pembacaan dominan, yaitu menerima pesan dakwah Habib Ja'far yang dinilai santai, logis, dan mudah dipahami. Sebagian penonton berada pada pembacaan negosiasi dengan memberikan catatan pada unsur hiburan, sementara sebagian kecil menunjukkan pembacaan oposisi dan menolak format dakwah yang dikemas dalam bentuk podcast. Secara keseluruhan, program Log In efektif sebagai media dakwah digital yang mampu menjangkau generasi muda dan mendorong pemahaman agama yang moderat serta toleran.