

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Globalisasi mempengaruhi interaksi sosial melalui kemajuan teknologi komunikasi, perkembangan media sosial dan internet telah mengubah cara individu berinteraksi dan mendapatkan informasi, termasuk dalam konteks agama. Hal ini dapat membawa dampak positif seperti memperluas jangkauan dan mendukung dialog antaragama, namun juga dapat menghadirkan tantangan seperti penyebaran pesan ekstrem atau polarisasi opini.¹ YouTube bisa dimanfaatkan sebagai media dakwah melalui video ceramah karena memiliki target *viewers* yang mirip dengan dakwah dan memerlukan jumlah serta kualitas pemirsa yang tinggi. Semakin banyak pemirsa dan pengikut setia yang dimiliki, semakin bermanfaat bagi YouTube dan dakwah untuk menjangkau lebih banyak orang.²

Media sosial juga menantang para da'i untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menggunakan YouTube sebagai media dakwah, sekaligus menunjukkan bahwa kegiatan dakwah juga mengalami kemajuan. Di Indonesia, banyak pendakwah yang memanfaatkan YouTube, salah satunya adalah Habib Husein Ja'far Al-Hadar. Habib Husein Ja'far Al-Hadar adalah seorang pendakwah yang

¹ Muhammad Juni Beddu, "Tantangan Penyuluh Agama Di Era Perubahan: Wujudkan Moderasi Agama Melalui Penguatan Harmoni Sosial," *Addayyan* 18, no. 1 (2023): 1.

² Anis Marti dkk., "Peran Video Dakwah Di Youtube Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan Pada Remaja Di Era Digital," *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2023): 2, <https://doi.org/10.37715/calathu.v5i2.3994>.

lahir di Bondowoso, Jawa Timur, pada 21 Juni 1988. Memiliki latar belakang keturunan Madura serta garis nasab yang tersambung kepada Nabi Muhammad. Di ruang publik, ia dikenal sebagai sosok “Habib anti-mainstream” karena tampil dengan gaya yang berbeda dari kebanyakan habib pada umumnya. Dalam perjalanan pendidikannya, ia pernah menimba ilmu di Pondok Pesantren Bangil, Jawa Timur, kemudian meraih gelar Sarjana Filsafat Islam di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan jurusan Akidah dan Filsafat Islam. Selanjutnya, pada tahun 2020, menyelesaikan program Magister Tafsir Hadis di universitas yang sama. Habib Ja’far Husein kini dikenal sebagai kreator konten dakwah yang berhasil menarik perhatian publik melalui materi yang ia sajikan. Dalam penyampaian, ia kerap menggunakan contoh-contoh yang relevan dengan kehidupan sehari-hari agar mudah dipahami. Untuk menjangkau audiens yang mayoritas remaja, ia juga menghadirkan konten visual yang menarik serta menerapkan gaya komunikasi yang efektif, dengan mengedepankan unsur keceriaan dan humor sehingga mampu membantu memahami berbagai persoalan, khususnya yang dialami kalangan anak muda. Kehadiran dai seperti Habib Ja’far yang dekat dengan teknologi digital serta budaya populer berperan sebagai penghubung antara nilai-nilai agama dan kehidupan generasi muda. Melalui dialog lintas agama dan konten edukatif, dakwah yang disampaikan tidak hanya memperkuat keimanan umat Islam, tetapi juga mendorong terciptanya saling pengertian dengan pemeluk agama lain.³

³ Alfian Ramadhan, “Strategi Dakwah Habib Ja’far dalam Membangun Toleransi Beragama dalam Konten Log In | Jurnal Budi Pekerti Agama Islam,” 2025, <https://journal.aripafi.or.id/index.php/jbpai/article/view/1223>.

Menggunakan Youtube sebagai media dakwah untuk menyajikan tontonan positif di tengah maraknya konten negatif di dunia maya. Sasaran utama dakwah Habib Husein adalah kelompok anak muda milenial yang ingin mempelajari Islam secara menyeluruh namun dengan cara yang instan.⁴

Pesan dakwah harus disesuaikan dengan kondisi *viewers*, termasuk mengikuti perkembangan zaman. Di era kemajuan teknologi saat ini, metode dakwah konvensional tampaknya perlu ditinjau kembali karena masalah yang dihadapi umat saat ini berbeda dan lebih kompleks dibandingkan masa lalu. Dunia komunikasi telah berkembang secara bersamaan dengan internet, yang memiliki fasilitas media sosial seperti YouTube. Fasilitas ini memungkinkan pengguna untuk berbagi, berkolaborasi, mempresentasikan diri, dan membangun hubungan sosial virtual dengan orang lain. Oleh karena itu, media sosial adalah alat yang tepat untuk membangun dakwah islam dan smartphone memungkinkan akses ke media sosial, yang memudahkan semua aktivitas manusia, seperti berkomunikasi dan mendapatkan informasi kapan saja dan di mana saja. Setiap orang memiliki akses tak terbatas ke informasi yang mereka butuhkan, dan ini memudahkan penyebaran informasi dengan cepat dan efektif.⁵

Dakwah melalui YouTube juga termasuk dalam bidang komunikasi massa dari sudut pandang sosiologi, karena mempunyai ciri-ciri dasar umum,

⁴ Muhammad Hilmi Sya'bani dkk., "Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Log in Habib Ja'far Dan Onad," *Pubmedia Social Sciences and Humanities* 1, no. 3 (2024): 15–15, <https://doi.org/10.47134/pssh.v1i3.170>.

⁵ Sya'bani dkk., "Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Log in Habib Ja'far Dan Onad."

publisitas, dan aktualitas. Karena sifatnya yang umum, terbuka, dan terkini, ia menjadi media massa saling berdinamika secara fungsional dengan kehidupan sosial. Dakwah yang diharapkan menjadi solusi atas permasalahan umat harus mampu mengikuti perkembangan tersebut agar tetap relevan dan efektif. Sebuah pepatah bijak mengatakan bahwa masalah baru tidak bisa diselesaikan dengan cara lama. Perkembangan zaman yang ditandai oleh kemajuan teknologi sangat membantu kehidupan manusia dalam berbagai aspek, termasuk dakwah. Teknologi memungkinkan para da'i mengemas pesan dakwah dengan lebih inovatif melalui media internet, seperti YouTube.⁶

Habib Husein Ja'far adalah salah satu pendakwah masa kini yang memanfaatkan YouTube untuk kegiatan dakwahnya.⁷ Tentunya Habib Jafar mempunyai gaya dakwah yang modern tanpa mengurangi harkat dan martabat Habibnya. Generasi muda memujanya karena gaya dakwahnya yang santai, menggunakan gerakan fisik, dan bahasa sehari-hari. Habib Jafar hadir untuk menyikapi permasalahan generasi muda yang kerap menghadapi permasalahan dalam hidupnya seperti pacaran sesama muslim, tato, nikah beda agama, keluar atau masuk Islam. Tidak hanya umat Islam yang mendengar khotbahnya, namun non-Muslim juga mengapresiasi dakwahnya yang tidak memihak.⁸

⁶ Rima Hani dan Mutrofin Mutrofin, "Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Log in Melalui Channel Youtube Deddy Corbuzier," *Jurnal Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 3, no. 2 (2023): 2, <https://doi.org/10.33507/selasar.v3i2.1782>.

⁷ Sya'bani dkk., "Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Log in Habib Ja'far Dan Onad."

⁸ Lesiana Anggita dkk., "Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat: (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas

Konten Log In telah mengajarkan bahwa ajaran islam itu adalah berkah Habib Jafar mengatakan, Islam adalah agama yang selaras dengan semua makhluk hidup, baik manusia, hewan, tumbuhan, dan lain-lain. Konten ini ditayangkan di channel YouTube Close The Door untuk memberikan ilmu agama dan indahnya toleransi beragama.⁹ Jika berbicara lebih lanjut mengenai digitalisasi dakwah, tentu tidak lepas dari perubahan penggunaan media dakwah. Digitalisasi dakwah merupakan konversi informasi dakwah dari format analog ke digital untuk memudahkan produksi, penyimpanan, dan distribusi kepada masyarakat. Tujuannya menggunakan YouTube adalah ingin menjangkau generasi muda yang menggunakan lebih banyak media. Untuk mendukung permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai, Habib Ja'far Husein berupaya menyajikan konten-konten yang menarik dengan sikap santai yang diharapkan dapat meninggalkan kesan indah dan menarik bagi generasi muda maupun generasi yang lainnya. Menurut Habib Ja'far, konten log in ini sangat diperlukan bagi banyak kalangan. Orang Indonesia harus tahu tentang agama lain. Hanya dengan cara itulah konten ini bisa lebih dari sekedar hiburan dan menjadi panduan bagi non-Muslim.

Program Log In episode 10 ini membahas tentang mengapa Al - Quran menggunakan Bahasa Arab. Pembahasan ini dikomentari oleh penonton di kolom komentar kanal Youtube Log In. Sampai saat ini terdapat 3,5 ribu

Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang),” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 10, no. 2 (2023): 2, <https://doi.org/10.54621/jn.v10i2.623>.

⁹ Malik Ibnu Zaman, “Habib Husein dan Onad Bicara tentang Memahami Perbedaan di Islamifest 2023,” NU Online, 11 Juni 2023, <https://www.nu.or.id/nasional/habib-husein-dan-onad-bicara-tentang-memahami-perbedaan-di-islamifest-2023-jF9Q9>.

komentar. Dalam teori komunikasi, komentar penonton disebut sebagai feedback atau tanggapan dari *viewers* yang mencerminkan persepsi mereka terhadap masalah yang sedang dibahas.¹⁰ Untuk mengetahui persepsi ini maka peneliti tertarik mengkaji dalam bentuk penelitian ilmiah yang membuat judul **Persepsi Penonton Mengenai Pesan Dakwah Terhadap Program Log In Melalui Channel Youtube *Close The Door* Episode 10.**

B. Rumusan Masalah

Bertitik tolak dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana penonton menafsirkan pesan dakwah dalam program Log in episode 10 melalui pembacaan dominan/hegemoni?
2. Bagaimana penonton yang melakukan pembacaan negosiasi menafsirkan pesan dakwah dalam program Log In episode 10?
3. Apa saja bentuk pembacaan oposisi terhadap pesan dakwah dalam program Log In episode 10?

C. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui penafsiran penonton tentang pesan dakwah dalam program Log In episode 10 melalui pembacaan dominan/hegemoni
2. Mengetahui penafsiran penonton yang melakukan pembacaan negosiasi tentang pesan dakwah dalam program Log In episode 10
3. Mengetahui bentuk pembacaan oposisi oleh penonton terhadap pesan dakwah dalam program Log In episode 10

¹⁰ Ahmad Khairul Nuzuli, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jejak Pustaka, 2022), 15.

D. Signifikansi Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Yang diharapkan setelah melakukan penelitian ini adalah dapat menambah referensi serta wawasan penelitian yang berkaitan dengan persepsi penonton mengenai pesan dakwah terhadap program log in melalui channel youtube close the door episode 10. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan untuk mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi atau yang lain ketika membacanya.

2. Manfaat Praktis

Yang diharapkan setelah melakukan penelitian ini adalah mampu memberi pengetahuan lebih terhadap masyarakat terlebih untuk mahasiswa komunikasi tentang bagaimana persepsi penonton mengenai pesan dakwah terhadap program log in melalui channel youtube close the door episode 10.

E. Definisi Operasional

1. Persepsi

Persepsi adalah pendapat atau penafsiran penonton Log In yang menanggapi konten dalam kolom komentar kanal Youtube Deddy Corbuzier.

2. Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah ajaran islam yang disampaikan oleh Habib Ja'far, host Log In di kanal Youtube Deddy Corbuzier.

3. Program Log In dan Youtube Close The Door

Program Log In adalah salah satu program kanal Youtube Deddy Corbuzier yang tayang pada bulan Ramadhan. Host program ini adalah Habib Ja'far dan Onadio Leonardo yang menghadirkan tamu dari berbagai latar belakang agama dan membahas tentang hubungan antar agama.

4. Podcast

Podcast adalah siaran berupa rekaman suara (audio) yang membahas topik tertentu yang bisa didengarkan melalui internet.

5. Youtube

Youtube adalah platform daring yang memungkinkan penggunanya untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video secara gratis.

Dengan definisi operasional ini, peneliti dapat mengukur dan menganalisis variabel-variabel yang ada secara lebih terstruktur dan jelas, sesuai dengan fokus penelitian yang telah ditetapkan.

F. Penelitian Terdahulu

Berdasarkan judul yang akan diteliti penulis, maka peneliti menelusuri beberapa skripsi ataupun jurnal yang dapat dijadikan sebagai masukan atau rujukan bagi penelitian penulis. Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang penulis telusuri, terdapat beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, antara lain:

Penelitian oleh Muas Nurdin Alfiana yang disusun pada tahun 2022 yang berjudul “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun

Nadjib”.¹¹ Hasil dari penelitian ini adalah youtube merupakan salah satu media sosial yang cukup disukai atau digemari oleh pengguna smartphone hampir seluruh pengguna media sosial mempunyai youtube untuk mendapatkan informasi-informasi yang ingin dicari. Dan sekarang banyak seorang da'i atau pendakwah yang menggunakan media sosial terutama media youtube sebagai alat menyampaikan dan menyebarkan dakwahnya kepada khalayak publik. Dan bisa mempermudah mad'u yang tidak bisa menonton secara langsung. Persamaan penelitian ini dengan penelitian saya adalah mengenai pesan dakwah dalam konten youtube. Sedangkan perbedaan yang disusun oleh penulis tersebut yaitu hanya menjelaskan bagaimana analisis dari pesan dakwah dalam sebuah konten youtube Emha Ainun Nadjib. Sedangkan dalam penelitian yang akan saya bahas yaitu bagaimana persepsi penonton mengenai pesan dakwah terhadap program Log In dalam channel youtube Close The Door episode 10.

Penelitian oleh Selvia Putri Melami disusun pada tahun 2022 yang berjudul “Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru Terhadap Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Youtube”.¹² Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pada materi sesuai dengan target yaitu para pemuda, tema-tema dakwah yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari membuat pemuda menyukai dakwah Ustadz Hanan Attaki, karena tidak ada sikap menghakimi dari Ustadz Hanan Attaki, penggunaan youtube juga sangat sejalan dengan keadaan zaman ini dimana

¹¹ Nurdin Alfiana Muas, “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib” (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2023), <http://repository.radenintan.ac.id/22741/>.

¹² - Selvia Putri Melani, “Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru Terhadap Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Youtube” (skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022), <https://repository.uin-suska.ac.id/58656/>.

pemuda hampir tidak pernah lepas dengan yang namanya media sosial, dengan suksesnya dakwah di dunia digital akan membuat pemuda memberikan perhatian dan menangkap stimulus dari konten Ustadz Hanan Attaki. Dalam proses psikologis yaitu ada persepsi positif yang ditimbulkan serta keinginan untuk menyimak Ustadz Hanan Attaki agar terjadinya perubahan dalam diri. Persamaan penelitian ini dengan penelitian saya adalah mengenai pesan dakwah dalam konten youtube. Sedangkan perbedaan yang disusun oleh penulis tersebut mengenai persepsi anak muda muslim Pekanbaru terhadap dakwah Ustad Hanan Attaki di Youtube. Sedangkan dalam penelitian yang akan saya bahas yaitu bagaimana persepsi penonton mengenai pesan dakwah terhadap program Log In dalam channel youtube Close The Door episode 10.

Penelitian oleh Machbub Hambali disusun pada tahun 2019 yang berjudul “Pengaruh Isi Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Youtube Terhadap Persepsi Keislaman Mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Salatiga Angkatan Tahun 2017”.¹³ Hasil dari penelitian ini adalah bahwa isi dakwah Ustadz Abdul Somad berpengaruh cukup kuat terhadap persepsi keislaman mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Salatiga angkatan tahun 2017, dapat dinyatakan pula bahwa tayangan isi dakwah Ustadz Abdul Somad di youtube memberikan stimulus yang cukup baik kepada mahasiswa. Isi atau materi dakwah yang disampaikan beliau variatif, mulai dari perihal aqidah, syariat, dan akhlak al karimah. Dapat dinyatakan pula bahwa isi dakwah Ustadz Abdul Somad cukup baik, mulai dari

¹³ Machbub Hambali, “Pengaruh Isi Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Youtube Terhadap Persepsi Keislaman Mahasiswa Fakultas Dakwah Iain Salatiga Angkatan Tahun 2017” (Skripsi, IAIN Salatiga, 2019), <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/5805/>.

metode, materi/pesan, media serta efek dakwah Ustadz Abdul Somad mendapat respon positif dari mahasiswa yang menjadi responden penelitian. Persamaan penelitian ini dengan penelitian saya adalah sama – sama membahas persepsi dakwah dalam youtube. Sedangkan perbedaan yang disusun oleh penulis tersebut pengaruh isi dakwah ustad Abdul Somad di Youtube terhadap persepsi keislaman mahasiswa fakultas dakwah IAIN Salatiga Angkatan tahun 2017. Sedangkan dalam penelitian yang akan saya bahas yaitu bagaimana persepsi penonton mengenai pesan dakwah terhadap program Log In dalam channel youtube Close The Door episode 10