

DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.nu.or.id/nasional/habib-husein-dan-onad-bicara-tentang-memahami-perbedaan-di-islamifest-2023-jF9Q9>
- Abduh, Muhammad, Tri Alawiyah, Gio Apriansyah, Rusdy Abdullah Sirodj, dan M. Win Afgani. "Survey Design: Cross Sectional Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3, no. 01 (2023): 01. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>.
- Anggita, Lesiana, M. Amin Sihabuddin, dan M. Randicha Hamandia. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat: (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)." *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 10, no. 2 (2023): 2. <https://doi.org/10.54621/jn.v10i2.623>.
- Badriduja, M. Maulana. "Analisis Dakwah Dalam Film 'Super Santri.'" Skripsi, IAIN Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id/3030/>.
- Beddu, Muhammad Juni. "Tantangan Penyuluh Agama Di Era Perubahan: Wujudkan Moderasi Agama Melalui Penguatan Harmoni Sosial." *Addayyan* 18, no. 1 (2023): 1.
- Birch, Hayley, dan Emma Weitkamp. "Podologues: Conversations Created by Science Podcasts." *New Media & Society* 12, no. 6 (2010): 889–909. <https://doi.org/10.1177/1461444809356333>.
- Effendy, Aidil Amin, dan Denok Sunarsi. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 4, no. 3 (2020): 3. manajemen pemasaran. <https://doi.org/10.31955/mea.v4i3.571>.
- Fatima, Nurul. *Philosophy of Organizational Behavior: [Filsafat Perilaku Organisasi]*. EduGorilla Community Pvt. Ltd., 2017.
- Febrian, Febrian. "Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal." *Jurnal The Messenger* 4, no. 2 (2012): 2. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v4i2.160>.

- Gajanayake, G.M.H.C., dan T.C. Sandanayake. "Trending Pattern Identification of YouTube Gaming Channels Using Sentiment Analysis." *2020 20th International Conference on Advances in ICT for Emerging Regions (ICTer)*, IEEE, 4 November 2020, 149–54.
<https://doi.org/10.1109/ICTer51097.2020.9325476>.
- Hall, Stuart. "Encoding/Decoding Stuart Hall." Dalam *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*, disunting oleh Stuart Hall. Hutchinson, 1980. <https://doi.org/10.4324/9780203381182>.
- Hambali, Machbub. "Pengaruh Isi Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Youtube Terhadap Persepsi Keislaman Mahasiswa Fakultas Dakwah Iain Salatiga Angkatan Tahun 2017." Skripsi, IAIN Salatiga, 2019. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/5805/>.
- Hani, Rima, dan Mutrofin Mutrofin. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Log in Melalui Channel Youtube Deddy Corbuzier." *Jurnal Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 3, no. 2 (2023): 2.
<https://doi.org/10.33507/selasar.v3i2.1782>.
- Haryo Nurtiar. *The Secret Of Library Marketing*. BPPD APWI, 2022.
- Inayah, Aizzatul. "Resepsi Khalayak Akun Instagram @Dailyhaid Dalam Dakwah Ning Amiroh Untuk Meningkatkan Pemahaman Fiqih Perempuan." Skripsi, IAIN Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/14391/>.
- Khairunnida, Sayyidah. "Konsep Ideologi Dalam Teks Pidato Kenegaraan Presiden Joko Widodo: Kajian Analisis Wacana Kritis." Tesis, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA, 2017.
<http://repository.unj.ac.id/28013/>.
- Kumar, Shailender, dan Shweta Gupta. "Effectiveness of SVM kernel for YOUTUBE Comment Filtering." *2022 4th International Conference on Advances in Computing, Communication Control and Networking (ICAC3N)*, IEEE, 16 Desember 2022, 275–80.
<https://doi.org/10.1109/ICAC3N56670.2022.10074427>.
- Lutoifi, Zaenul. "Nilai Pendidikan Karakter Pada Materi Dakwah Nabi Muhammad Saw Periode Makkah Dan Implementasinya Terhadap Praktik Pendidikan Di Mts Nu 10 Penawaja Pageruyung, Kendal, Jawa Tengah." Tesis, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023.
<https://repository.unissula.ac.id/32946/>.
- Marti, Anis, Ahmad Khairul Nuzuli, dan Aan Firtanosa. "Peran Video Dakwah Di Youtube Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan Pada Remaja Di

- Era Digital.” *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2023): 2.
<https://doi.org/10.37715/calathu.v5i2.3994>.
- Mualfah, Desti, Ramadhoni, Rahmad Gunawan, dan Danang Mulyadipa Suratno. “Analisis Sentimen Komentar YouTube TvOne Tentang Ustadz Abdul Somad Dideportasi Dari Singapura Menggunakan Algoritma SVM.” *JURNAL FASILKOM* 13, no. 01 (2023): 01.
<https://doi.org/10.37859/jf.v13i01.4920>.
- Muas, Nurdin Alfiana. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib.” Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2023.
<http://repository.radenintan.ac.id/22741/>.
- Mustaro, Pollyana Notargiacomo. “Proposal of educational podcast for scientific literacy classes in engineering and computer science courses.” *2010 IEEE Frontiers in Education Conference (FIE)*, IEEE, Oktober 2010, S3D-1-S3D-5. <https://doi.org/10.1109/FIE.2010.5673604>.
- Nuzuli, Ahmad Khairul. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jejak Pustaka, 2022.
- Resi, Masayu Zahwa. “Persepsi Netizen Terhadap Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah (studi Kasus Pada Akun @basyasman00).” Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022.
<http://repository.uinfasbengkulu.ac.id/232/>.
- Safarudin, Rizal, Zulfamanna Zulfamanna, Martin Kustati, dan Nana Sepriyanti. “Penelitian Kualitatif.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 2.
- Selvia Putri Melami, -. “Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru Terhadap Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Youtube.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022. <https://repository.uin-suska.ac.id/58656/>.
- Sewell, Amber. “The Citational Practices of Science Fiction Fan Podcasts.” *Proceedings from the Document Academy* 10, no. 1 (2023).
<https://doi.org/10.35492/docam/10/1/4>.
- Song, Sonya Yan, dan Steven S. Wildman. “Evolution of Strategy and Commercial Relationships for Social Media Platforms: The Case of YouTube.” Dalam *Handbook of Social Media Management*, disunting oleh Mike Friedrichsen dan Wolfgang Mühl-Benninghaus. Springer Berlin Heidelberg, 2013. https://doi.org/10.1007/978-3-642-28897-5_36.
- Sya’bani, Muhammad Hilmi, Abdur Razzaq, dan Muhammad Randicha Hamandia. “Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Log in Habib Ja’far Dan Onad.” *Pubmedia Social Sciences and Humanities* 1, no.

3 (2024): 15–15. <https://doi.org/10.47134/pssh.v1i3.170>.

Ummah, Athik Hidayatul, M. Khairul Khatoni, dan M. Khairurromadhan. *Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan*. 2. 12, no. 2 (2020): 2. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i2.2739>.

Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2896–910. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>.

Yanti, Rima Eka, Aslan Aslan, dan Asryruni Multahada. “Persepsi Siswa Pada Pendidikan Nilai Di Sekolah Dasar Tarbiyatul Islam Sambas.” 1 September 2022. <https://adisampublisher.org/index.php/adiba/article/view/164>.

Yuliasih, Muyazzanah. “The Role of Dakwah in Community Empowerment in the Industrial Era 4.0.” *Jurnal Bina Ummat: Membina Dan Membentengi Ummat* 5, no. 1 (2022): 51–62. <https://doi.org/10.38214/jurnalbinaummatstidnatsir.v5i1.122>.

Zaid, Hanif, Yudi Suidiana, dan Raja Satria Wibawa. *Teori Komunikasi dalam Praktik*. Zahira Media Publisher, 2021. Ramadhan, Alfian. “Strategi Dakwah Habib Ja’far dalam Membangun Toleransi Beragama dalam Konten Log In | Jurnal Budi Pekerti Agama Islam.” 2025. <https://journal.aripafi.or.id/index.php/jbpai/article/view/1223>.