

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fauzi, Prayogo, A., Hanna Luthfiana, Nurul Aulia Pertama, Putri Setyawati, & Sabrina Luna Rahellea. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Dalam Unit Yang Diperlukan Untuk Mencapai Target Laba Pada Perusahaan Dagang: Produk, Harga Dan Promosi (Literature Review Akuntansi Manajemen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 505–512.
- Aftitah, F. N., Labana, J. K., Hasanah, K., & Lailatul, N. H. F. . (2025). Pengaruh UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Pada Tahun 2023. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 32–43.
- Alfares, M. R. (2024). *Pengaruh Pendapatan Dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Konsumsi Masyarakat Miskin Desa Terantang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Menurut Ekonomi Syariah*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah, H. (2024). Analisis penggunaan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1).
- Aryatama, A., & Irawati, A. (2024). Pengaruh Citra Rasa, Pelayanan Konsumen dan Lokasi yang Strategis terhadap Daya Saing UMKM Kuliner di Simpang. *Jurnal Edunomika*, 4(02).
- Badan Pusat Statistik kota Banjarmasin. (2024). *Kecamatan Banjarmasin Timur dalam Angka 2024* (14th ed.). Banjarmasin: Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin.
- Bailia, J., & Soegoto, A. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*.
- Banjarmasin, D. K. dan P. S. K. (2023). *Data Kepadatan Penduduk Kota*

- Banjarmasin Menurut Kecamatan Tahun 2023.*
<https://satudata.banjarmasinkota.go.id/data-statistik/3f42d18b-3c5f-4e64-9e32-e3d82b34f62a>
- Banjarmasin, D. K. U. M. dan T. K. K. (2023). *Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Menurut Kecamatan di Kota Banjarmasin Tahun 2023.*
<https://satudata.banjarmasinkota.go.id/data-statistik/743559bb-8b3f-4931-9e3e-1f20f1ba34f4>
- Bramastuti, N. (2009). *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwiraswasta Siswa SMK Bakti Oetama Gondangreji Karanganyar.* (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Christine, D., Wijaya, J., Chandra, K., & Pratiwi, M. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014- 2017.*
- Ernawati, E., Al Farisi, M. S., & Herawati, E. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Abon Ayam Arofah. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 6(8).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9).* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovani, N. P. (2021). *Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Kurnia Rasa Semarang.* Universitas Semarang.
- Gita, W. (2024). *Pengaruh Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Ruang Terbuka Hijau (RTH) Air Molek Perspektif Ekonomi Syariah.* Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1).

- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, F. E., Istikomah, R. R., Fardani, A. rousandy, Sukmana, J. D., & Auliya, H. N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harsa, T. (2008). *Taqdir Manusia Dalam Pandangan Hamka*. Banda Aceh: Pena.
- Indonesia, I. A. (2017). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 23: Pendapatan*.
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50.
- Indrasmitha, G., Yuswono, I., & Rahmadhani, S. (2022). Pengaruh Metode Marketing Online Dan Offline Terhadap Peningkatan Omset Umkm Pada Situasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 13(1), 95–104.
- Irawan, F. D., Prasetyo, B. D., & Htoo, N. E. W. (2023). Sungai dan Soto Banjar sebagai gastro destination Kota Banjarmasin dalam perspektif komunikasi ritual. *Kembara Journal of Scientific Language Literature and Teaching*, 9(1), 112–123.
- Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Dkk. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books.
- Islami, N. N. (2011). *Pengaruh Tingkat Aksesibilitas Dan Tingkat Visibilitas Dalam Penentuan Lokasi Usaha Terhadap Omset Penjualan*. Universitas Jember.
- Katsir, I. (2004). *Terjemahan Tafsir Ibnu Katsir Jilid I*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Kemenag. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahnya (Edisi Penyempurnaan)*. Kementrian Agama RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson

Education.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing & Management (14th ed.)*. Boston: Prentice Hall (Pearson Education).

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan ke 3*. Yogyakarta: Fakultas ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kali Jaga Yogyakarta.

Mahiri, E., Hakim, A., & Kurnadi, E. (2022). Analisis Pengaruh Strategi pemasaran UMKM Berdasarkan Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Prespektif Ekonomi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2).

Mailizar. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya). *Skripsi Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.

Maulana, Y. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik Pt Sung Chang Indonesia Cabang Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)*, 2(2), 211–221.

Mukarromah, V. S., & Faletahan, A. F. (2024). Penerapan nilai-nilai pemasaran islami dalam menarik konsumen di Xifrahijab.id. *Jurnal Administrasi Kantor*, 12(2), 144–157.

Ningsih, T. (2021). *Analisis kualitas Produk (Usaha Mikro Pembuatan Tahu Di Jalan Purnama desa Pandau jaya kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar)*. Universitas Islam Riau.

Nugroho, F., Anggeraeni, E., & Susanti, Y. (2025). Pengaruh Inovasi Produk, Lokasi Usaha, Dan Media Social Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Kuliner Kota Pagar Alam Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Kasus Umkm Kuliner Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan). *Jurnal Mutiara Manajemen*.

- Nugroho, I. I. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Dusun Serut. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(2).
- Parawira, A., & Mutmainah, S. (2019). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Berbasis Kuliner Di Kecamatan Banjarmasin Timur Effects. *JIEP: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 8(5), 55.
- Prasetyo, S., & Wulandari, E. (2020). Pengantar Akuntansi. In *Penebar Media Pustaka*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Ramadhaning, R., & Setiawan, A. (2012). *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*.
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Suprihartini, L., Hermanto, Masliardi, A., Fatmawati, Hariyanti, N. K. D., & Tawi, M. R. (2024). Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran. In *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Rentiwi, E. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Gadai Emas Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- RI, K. K. dan U. (2023). *Data Statistik UMKM Nasional*. <https://www.kemenkopukm.go.id>
- Rinawati, D. (2017). Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Menurut PSAK No. 23 pada Perusahaan Biro Jasa Perjalanan. *Jurnal Imlu Dan Riset Akuntansi*.
- Rizal, S., Fitriana, N., & Suriyanti, L. H. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Media Sosial Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Tuah Madani Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(2).
- Rizki, S., Lestari, P., & Arif. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk

- Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Santi Collection Cikatomas Tasikmalaya). *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 382–394.
- Rohwiyati, & Sulistya. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Solo Raya Tahun 2022). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Mutiara Madani*, 9, 158–169.
- Sahib, M., & Ifna, N. (2024). Urgensi Penerapan Prinsip Halal dan Thayyib dalam Kegiatan Konsumsi. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 53–64.
- Saputra, A. (2024). *Pengaruh Disparitas Harga dan Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Selasa Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sartika, B. (2021). *Pengaruh Promosi dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Kue Tradisional di Kota Tanjungpinang*. Sekola Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE).
- Satriandi, A., & Septiani, A. (2024). Pengaruh Lokasi terhadap keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus Pada Minuta Kopi). *Jurnal Stieyasaanggana*, 22(2), 58–69.
- Shihab, Q. (2002). Tafsir Al-Mishbah Jilid 09. In *Jakarta : Lentera Hati*.
- Shihab, Q. (2008). *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an Vol 5*. jakarta : Lentera Hati.
- Statistik, B. P. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. <https://www.antaraneews.com/berita/4628753/bps-catat-industri-pengolahan-jadi-kontributor-terbesar-ekonomi-2024>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan ke-9)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitiann Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

- Susanti, R., Suprihatmi, & Pratama, Timur, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk , Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Partner Go-Food Pada Masa New Normal di Surakarta*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88.
- Tambunan, T. T. H. (2019). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tyas, M. A., & Prasetyo, A. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam pada BMT Beringharjo Cabang Madiun. *Jurnal: JESTT*, 1(7).
- Wahyudi, A. (2024). *Pengaruh Lokasi dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) di Sekitar Stadion Utama Riau Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wahyuni, S. (2019). *Pengantar Ekonomi Islam*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Wibisono, E. (2019). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*”.
- Wibowo, H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajang Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Widyana, S., & Naufal, A. (2018). Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei

Terhadap PT Aerofood Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 8(1).

Wijayanti, T., & Sujianto, A. E. (2022). Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1).