

ABSTRAK

Norbudi. 220105010137. Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Banjarmasin. Pembimbing : Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M. pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko.

Investasi merupakan salah satu solusi strategis dalam membangun kesadaran finansial di kalangan mahasiswa. Penelitian ini berfokus pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Banjarmasin dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi. Rumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana pengaruh parsial dan simultan kedua variabel tersebut terhadap keputusan investasi mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga sampel yang diambil dapat mewakili populasi secara proporsional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, literasi keuangan dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Uji hipotesis menghasilkan nilai R^2 sebesar 41,6%, yang berarti variabel literasi keuangan dan persepsi risiko mampu menjelaskan 41,6% variasi keputusan investasi, sedangkan 58,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan dan pemahaman risiko sebagai faktor kunci dalam mendorong mahasiswa untuk mengambil keputusan investasi yang lebih bijak.

ABSTRACT

Norbudi. 220105010137. *The Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Investment Decisions of Students in the Islamic Economics Study Program, Banjarmasin.* Supervisor: Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M. Islamic Economics Study Program, Faculty of Economic and Islamic Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Keywords: *Investment Decision, Financial Literacy, Risk Perception.*

Investment is considered a strategic solution in fostering financial awareness among university students. This study focuses on students of the Islamic Economics Program in Banjarmasin, aiming to examine the partial and simultaneous effects of financial literacy and risk perception on investment decisions. The research problem addresses how these two variables influence students' investment choices. The study employed a purposive sampling method to ensure representative data collection. The findings reveal that both financial literacy and risk perception significantly affect investment decisions, either partially or simultaneously. Hypothesis testing indicates an R^2 value of 41.6%, suggesting that financial literacy and risk perception explain 41.6% of the variation in investment decisions, while the remaining 58.4% is influenced by other variables not included in this study. These results highlight the crucial role of enhancing financial literacy and risk awareness as key factors in guiding students toward more informed and prudent investment decisions.