

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Jenis Kelamin	Angkatan	Program Studi	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Pengetahuan (X1)
Laki-Laki	2019	Ekonomi Syariah	4	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2020	Perbankan Syariah	4	4	4	3	3	23
Perempuan	2019	Ekonomi Syariah	4	4	5	5	5	27
Laki-Laki	2020	Perbankan Syariah	4	4	4	4	3	22
Laki-Laki	2019	Ekonomi Syariah	4	4	4	4	3	23
Laki-Laki	2019	Ekonomi Syariah	4	3	4	3	3	21
Laki-Laki	2021	Psikologi Islam	3	4	4	3	2	19
Perempuan	2019	Ekonomi Syariah	2	1	5	4	4	20
Laki-Laki	2020	Perbankan Syariah	4	4	3	5	2	22
Laki-Laki	2019	Ekonomi Syariah	4	4	4	4	4	24
Perempuan	2019	Perbankan Syariah	3	3	1	2	1	13
Laki-Laki	2019	Ekonomi Syariah	4	3	3	5	2	21
Laki-Laki	2021	Psikologi Islam	5	3	3	4	5	25
Perempuan	2019	Perbankan Syariah	2	3	2	5	4	20
Laki-Laki	2020	Ekonomi Syariah	4	5	4	4	1	19
Laki-Laki	2019	Ekonomi Syariah	5	5	5	5	5	30
Laki-Laki	2020	Perbankan Syariah	5	5	5	5	5	30
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	5	5	5	4	5	29
Perempuan	2019	Ekonomi Syariah	4	5	5	4	5	28
Laki-Laki	2019	Ekonomi Syariah	4	5	5	4	5	28
Laki-Laki	2020	Psikologi Islam	4	5	5	4	4	27
Laki-Laki	2019	Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam	4	4	5	4	4	25
Laki-Laki	2020	Ekonomi Syariah	4	4	5	4	4	25
Perempuan	2019	Ekonomi Syariah	4	4	5	4	4	25
Laki-Laki	2019	Ekonomi Syariah	4	4	5	4	4	26

Laki-Laki	2021	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	4	4	5	4	4	25
Laki-Laki	2020	Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam	4	4	4	5	4	25
Perempuan	2019	Perbankan Syariah	4	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	4	4	4	4	4	24
Perempuan	2019	Perbankan Syariah	4	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2020	Studi Agama-Agama	4	4	4	4	4	25
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	4	4	4	5	4	26
Laki-Laki	2019	Psikologi Islam	4	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2020	Perbankan Syariah	5	4	5	4	4	26
Laki-Laki	2021	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	5	4	5	4	4	26
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	5	5	5	4	5	29
Laki-Laki	2020	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	5	5	5	4	4	28
Laki-Laki	2019	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	5	5	4	4	4	27
Perempuan	2020	Perbankan Syariah	4	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	4	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2021	Hukum Ekonomi Syariah	4	4	4	4	4	24
Perempuan	2020	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	4	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	4	5	4	4	4	25
Laki-Laki	2020	Asuransi Syariah	5	5	4	5	5	29
Laki-Laki	2019	Asuransi Syariah	4	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2020	Asuransi Syariah	4	4	5	4	4	25
Perempuan	2021	Tadris Bahasa Inggris	4	4	5	4	4	25
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	4	4	5	5	4	26
Laki-Laki	2021	Tadris Fisika	5	5	5	4	4	26
Perempuan	2019	Perbankan Syariah	5	5	4	4	4	26
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	5	4	4	4	4	25

Laki-Laki	2021	Tadris Kimia	5	4	4	4	4	25
Laki-Laki	2019	Perbankan Syariah	5	4	4	5	4	26
Laki-Laki	2021	Perbankan Syariah	5	5	4	4	5	27
Laki-Laki	2019	Tadris Biologi	5	5	4	4	4	26
Perempuan	2020	Perbankan Syariah	5	5	4	4	4	26
Laki-Laki	2019	Komunikasi dan Penyiaran Islam	5	5	5	5	4	28
Perempuan	2019	Perbankan Syariah	5	5	5	5	5	27
Laki-Laki	2020	Manajemen Pendidikan Islam	5	5	5	4	4	27
Laki-Laki	2019	Komunikasi dan Penyiaran Islam	5	5	5	4	4	27
Perempuan	2019	Manajemen Dakwah	5	5	5	4	4	27
Laki-Laki	2020	Bimbingan Penyuluhan Islam	5	5	5	3	3	24
Laki-Laki	2019	Bimbingan Penyuluhan Islam	4	4	5	4	4	26
Perempuan	2021	Manajemen Dakwah	4	4	5	4	5	27
Perempuan	2020	Komunikasi dan Penyiaran Islam	3	3	4	4	4	23
Laki-Laki	2019	Bimbingan Penyuluhan Islam	3	5	4	4	3	22
Perempuan	2021	Pendidikan Agama Islam	4	5	4	4	4	25
Laki-Laki	2019	Komunikasi dan Penyiaran Islam	3	4	3	3	3	20
Perempuan	2020	Pendidikan Agama Islam	2	2	3	4	4	20
Perempuan	2019	Hukum Tata Negara	4	2	5	5	4	23
Laki-Laki	2020	Komunikasi dan Penyiaran Islam	4	3	4	3	3	20
Perempuan	2019	Komunikasi dan Penyiaran Islam	3	4	4	4	4	24
Laki-Laki	2020	Pendidikan Matematika	4	4	4	4	4	25
Perempuan	2019	Komunikasi dan Penyiaran Islam	4	3	5	5	5	27
Laki-Laki	2021	Pendidikan Bahasa Arab	4	5	3	4	3	22
Perempuan	2019	Komunikasi dan Penyiaran Islam	3	4	3	3	3	21
Laki-Laki	2020	Pendidikan Agama Islam	5	5	4	5	3	27
Laki-Laki	2019	Bimbingan Penyuluhan Islam	3	5	4	1	4	20

Perempuan	2020	Komunikasi dan Penyiaran Islam	5	5	5	5	5	30
Laki-Laki	2019	Hukum Tata Negara	5	5	5	5	5	30
Laki-Laki	2019	Hukum Ekonomi Syariah	5	4	5	5	5	29
Laki-Laki	2020	Perbandingan Mazhab	5	4	5	5	4	28
Perempuan	2020	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	5	4	5	5	4	28
Laki-Laki	2019	Hukum Keluarga Islam	5	5	4	4	4	27
Laki-Laki	2021	Aqidah dan Filsafat Islam	5	5	5	5	5	29
Laki-Laki	2019	Perbandingan Mazhab	5	4	4	4	5	26
Perempuan	2021	Pendidikan Matematika	5	4	4	4	5	26
Laki-Laki	2020	Hukum Keluarga Islam	4	4	4	4	5	25
Perempuan	2019	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	4	4	4	4	4	24
Perempuan	2019	Hukum Keluarga Islam	5	4	4	5	5	28
Perempuan	2020	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	5	4	5	4	4	26
Laki-Laki	2019	Aqidah dan Filsafat Islam	5	4	5	4	4	26
Perempuan	2021	Hukum Keluarga Islam	5	5	5	5	5	30
Laki-Laki	2019	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	5	5	5	4	4	27
Laki-Laki	2019	Hukum Ekonomi Syariah	5	5	5	1	1	21
Laki-Laki	2020	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	5	5	5	4	4	27
Perempuan	2019	Hukum Keluarga Islam	5	5	5	4	4	28
Laki-Laki	2019	Hukum Ekonomi Syariah	5	5	4	4	4	26
Perempuan	2019	Hukum Keluarga Islam	5	5	4	4	4	26
Laki-Laki	2019	Hukum Keluarga Islam	5	5	4	5	3	26

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Media Sosial (X2)	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Perilaku Konsumen (Y)
5	5	4	5	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29	5	5	3	4	3	3	23
5	4	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	28	4	4	3	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	5	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27	3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	4	4	25	2	3	2	2	2	2	13
5	5	5	4	4	4	27	4	4	1	4	4	1	18
4	4	5	4	3	4	24	3	4	3	4	3	3	20
5	5	5	4	4	5	28	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	3	3	5	24	1	1	1	1	1	1	6
4	5	4	3	4	5	25	4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	4	1	5	22	3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	4	3	5	26	5	2	1	4	4	1	17
3	5	5	4	4	5	26	2	4	4	3	3	4	20
4	3	5	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	4	5	5	29
5	4	4	5	4	5	27	4	5	5	4	5	5	28
4	4	5	3	4	5	25	4	5	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	5	5	5	27	4	4	5	4	4	5	26
5	4	5	4	4	5	27	4	4	5	4	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26	4	4	5	4	4	4	25

5	5	4	4	3	5	26	4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	3	24
4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	4	28	4	4	4	4	4	2	22
4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	5	26
5	5	4	5	4	5	28	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25	5	4	5	4	4	3	25
5	5	4	4	5	5	28	5	3	3	4	4	4	23
4	4	4	4	5	5	26	3	3	5	4	4	3	22
4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	4	4	4	25
5	5	4	4	5	4	27	4	3	4	3	3	3	20
5	5	4	4	5	4	27	5	2	2	3	4	4	20
4	4	4	4	5	4	25	3	4	2	5	5	4	23
4	4	4	5	4	5	26	3	4	3	4	3	3	20
4	4	4	3	4	5	24	5	3	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25
4	4	5	4	5	4	26	5	4	3	5	5	5	27
5	4	4	4	4	4	26	3	4	5	3	4	3	22
3	5	5	4	4	3	24	5	3	4	3	3	3	21
4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	4	5	3	27
4	3	4	3	3	3	20	3	3	5	4	1	4	20
5	2	2	3	4	4	20	5	5	5	5	5	5	30
3	4	2	5	5	4	23	5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	4	3	3	22	5	5	4	5	5	5	29
5	3	4	4	4	4	24	5	5	4	5	5	4	28

5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	5	5	4	28
5	4	3	5	5	5	27	5	5	5	4	4	4	27
3	4	5	5	4	3	24	4	5	5	5	5	5	29
5	3	4	3	4	3	22	4	5	4	4	4	5	26
5	5	5	4	5	3	27	4	5	4	4	4	5	26
5	3	5	4	1	4	22	5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	4	28	4	5	4	5	4	4	26
5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	4	4	4	27	4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	5	5	5	29	5	5	4	5	5	4	28
4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	4	5	26	4	5	5	5	4	4	27
4	4	5	4	5	5	27	4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	5	4	27	3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	4	4	5	27	4	5	5	5	4	5	28
3	3	5	4	5	4	24	4	3	3	3	4	3	20
5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	1	5	5	26
4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24

5	2	4	3	5	4	23	3	5	2	5	4	5	24
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	4	24
3	3	5	5	5	4	25	5	3	3	3	5	3	22
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	4	4	24
2	4	5	5	5	5	26	5	2	4	5	5	4	25
4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	5	4	26
5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	26
4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	4	5	4	26
5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	4	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	4	26	3	4	4	4	3	4	22
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Perempuan
 - Laki-Laki
3. Angkatan :
 - 2019
 - 2020
 - 2021
4. Program Studi :
 - Ekonomi Syariah
 - Perbankan Syariah
 - Asuransi Syariah
 - Komunikasi dan Penyiaran Islam
 - Bimbingan Penyuluhan Islam
 - Manajemen Dakwah
 - Hukum Keluarga Islam
 - Perbandingan Mazhab
 - Hukum Ekonomi Syariah
 - Hukum Tata Negara
 - Pendidikan Agama Islam
 - Pendidikan Bahasa Arab
 - Pendidikan Matematika
 - Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

- Pendidikan Islam Anak Usia Dini
- Tadris Bahasa Inggris
- Tadris Fisika
- Tadris Biologi
- Tadris Kimia
- Manajemen Pendidikan Islam
- Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam
- Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
- Psikologi Islam
- Studi Agama-Agama
- Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
- Aqidah dan Filsafat Islam

PETUNJUK PENGISIAN

1. Beri tanda centang untuk jawaban yang Anda pilih
2. Pilihan jawaban:
 - 1 : Sangat Tidak Setuju
 - 2 : Tidak Setuju
 - 3 : Netral
 - 4 : Setuju
 - 5 : Sangat Setuju

VARIABEL PERILAKU KONSUMEN (Y)						
Frekuensi Penggunaan						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya sering menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran dalam aktivitas sehari-hari.					
2.	Saya lebih memilih menggunakan QRIS dibandingkan pembayaran tunai saat melakukan transaksi.					
Kemudahan Penggunaan						
3.	QRIS mudah digunakan dalam melakukan transaksi pembayaran.					
4.	Proses pembayaran menggunakan QRIS tidak memerlukan usaha yang rumit.					
Keberlanjutan Penggunaan						
5.	Saya berniat untuk terus menggunakan QRIS dalam melakukan transaksi di masa mendatang.					
6.	Saya akan tetap menggunakan QRIS meskipun tersedia metode pembayaran lain.					

VARIABEL PENGETAHUAN (X1)						
Pengetahuan Produk						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memahami manfaat QRIS sebagai alat pembayaran non-tunai dalam mendukung kemudahan transaksi.					
2.	Saya mengetahui bahwa QRIS dapat digunakan di berbagai merchant tanpa perlu banyak aplikasi.					
Pengetahuan Pembelian						
3.	Saya mengetahui langkah-langkah yang harus dilakukan untuk melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					
4.	Saya memahami ketentuan transaksi saat melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					

Pengetahuan Pemakaian						
5.	Saya mampu menggunakan QRIS secara mandiri dalam melakukan pembayaran sehari-hari.					
6.	Saya memahami cara menggunakan QRIS dengan benar hingga transaksi dinyatakan berhasil.					

VARIABEL MEDIA SOSIAL (X2)						
<i>Social Presence</i>						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya sering berinteraksi dengan konten media sosial yang membahas penggunaan QRIS.					
2.	Interaksi di media sosial membuat saya merasa lebih dekat dan terlibat dengan informasi mengenai QRIS.					
<i>Media Richnes</i>						
3.	Informasi tentang QRIS yang disampaikan melalui media sosial mudah dipahami.					
4.	Media sosial membantu mengurangi kebingungan saya dalam memahami cara penggunaan QRIS.					
<i>Self Disclosure</i>						
5.	Saya merasa bebas mengungkapkan pendapat atau pengalaman saya terkait penggunaan QRIS di media sosial.					
6.	Media sosial memungkinkan saya berbagi perasaan, suka atau tidak suka, terkait penggunaan QRIS.					

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	68	68.0	68.0	68.0
	Perempuan	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Program Studi

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Ekonomi Syariah	14	14.0	14.0	14.0	
	Perbankan Syariah	23	23.0	23.0	37.0	
	Asuransi Syariah	3	3.0	3.0	40.0	
	Komunikasi dan Penyiaran Islam	9	9.0	9.0	49.0	
	Bimbingan Penyuluhan Islam	4	4.0	4.0	53.0	
	Manajemen Dakwah	2	2.0	2.0	55.0	
	Hukum Keluarga Islam	7	7.0	7.0	62.0	
	Perbandingan Mazhab	2	2.0	2.0	64.0	
	Hukum Ekonomi Syariah	4	4.0	4.0	68.0	
	Hukum Tata Negara	2	2.0	2.0	70.0	
	Pendidikan Agama Islam	3	3.0	3.0	73.0	
	Pendidikan Bahasa Arab	1	1.0	1.0	74.0	
	Pendidikan Matematika	2	2.0	2.0	76.0	
	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	4	4.0	4.0	80.0	
	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	3	3.0	3.0	83.0	
	Tadris Bahasa Inggris	1	1.0	1.0	84.0	
	Tadris Fisika	1	1.0	1.0	85.0	
	Tadris Biologi	1	1.0	1.0	86.0	
	Tadris Kimia	1	1.0	1.0	87.0	
	Manajemen Pendidikan Islam	1	1.0	1.0	88.0	
	Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam	1	1.0	1.0	89.0	
	Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam	1	1.0	1.0	90.0	
	Psikologi Islam	4	4.0	4.0	94.0	
	Studi Agama-Agama	1	1.0	1.0	95.0	
	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	3	3.0	3.0	98.0	
	Aqidah dan Filsafat Islam	2	2.0	2.0	100.0	
	Total		100	100.0	100.0	

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	60	60.0	60.0	60.0
	2020	28	28.0	28.0	88.0
	2021	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Uji Validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Pengetahuan
X1.1	Pearson Correlation	1	.144	.014	.181	.291**	.501**	.553**
	Sig. (2-tailed)		.153	.894	.072	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.144	1	.600**	.460**	.275**	.308**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.153		.000	.000	.006	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.014	.600**	1	.302**	.009	.126	.535**
	Sig. (2-tailed)	.894	.000		.002	.929	.211	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.181	.460**	.302**	1	.221*	.441**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.072	.000	.002		.027	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.291**	.275**	.009	.221*	1	.475**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.003	.006	.929	.027		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.501**	.308**	.126	.441**	.475**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.211	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Pengetahuan	Pearson Correlation	.553**	.723**	.535**	.678**	.585**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Media Sosial
X2.1	Pearson Correlation	1	.328**	-.136	.019	-.058	.053	.375**
	Sig. (2-tailed)		.001	.178	.852	.568	.599	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.328**	1	.169	.328**	.149	.285**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.001		.094	.001	.140	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	-.136	.169	1	.077	.172	.104	.420**
	Sig. (2-tailed)	.178	.094		.446	.087	.305	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.019	.328**	.077	1	.323**	.145	.588**
	Sig. (2-tailed)	.852	.001	.446		.001	.149	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	-.058	.149	.172	.323**	1	.145	.577**
	Sig. (2-tailed)	.568	.140	.087	.001		.151	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.053	.285**	.104	.145	.145	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	.599	.004	.305	.149	.151		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Media Sosial	Pearson Correlation	.375**	.706**	.420**	.588**	.577**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Perilaku Konsumen
Y1	Pearson Correlation	1	.392**	.368**	.424**	.747**	.400**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.392**	1	.598**	.590**	.560**	.665**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.368**	.598**	1	.371**	.404**	.668**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.424**	.590**	.371**	1	.551**	.525**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.747**	.560**	.404**	.551**	1	.543**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.400**	.665**	.668**	.525**	.543**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Perilaku Konsumen	Pearson Correlation	.704**	.820**	.752**	.735**	.807**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.712	6	.498	6

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.33355644
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.039
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

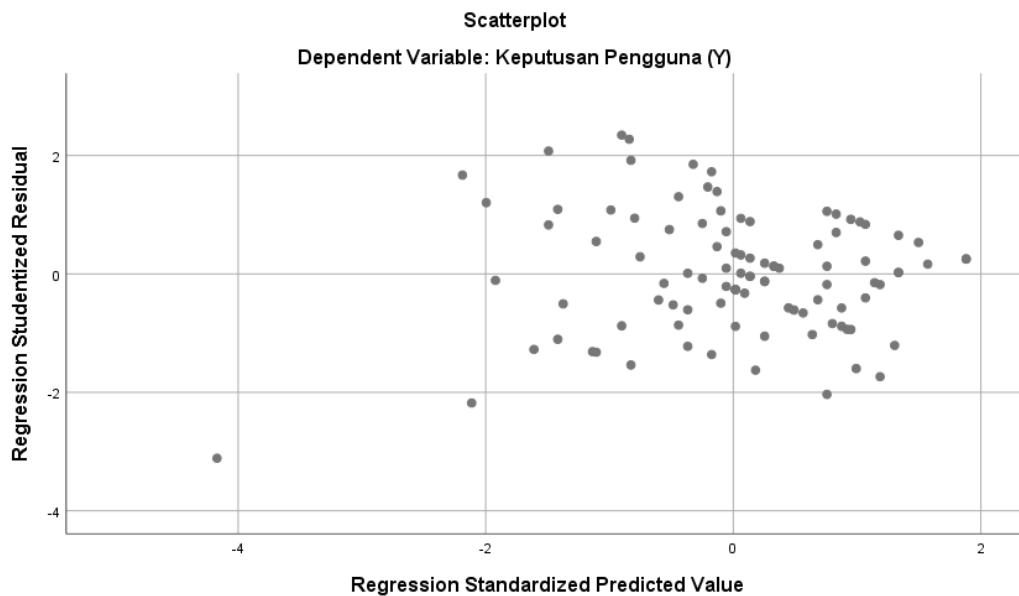
d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-5.029	4.876		-1.031	.305		
	Pengetahuan (X1)	.723	.112	.531	6.448	.000	1.000	1.000
	Media Sosial (X2)	.448	.153	.242	2.936	.004	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pengguna (Y)

Uji Heteroskedastisitas



Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.585 ^a	.342	.328	3.260	1.733

a. Predictors: (Constant), Media Sosial (X2), Pengetahuan (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pengguna (Y)

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.029	4.876		-1.031	.305
	Pengetahuan (X1)	.723	.112	.531	6.448	.000
	Media Sosial (X2)	.448	.153	.242	2.936	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pengguna (Y)

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.029	4.876		-1.031	.305
	Pengetahuan (X1)	.723	.112	.531	6.448	.000
	Media Sosial (X2)	.448	.153	.242	2.936	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pengguna (Y)

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	535.848	2	267.924	25.209	.000 ^b
	Residual	1030.912	97	10.628		
	Total	1566.760	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pengguna (Y)

b. Predictors: (Constant), Media Sosial (X2), Pengetahuan (X1)

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.585 ^a	.342	.328	3.260

a. Predictors: (Constant), Media Sosial (X2), Pengetahuan (X1)

Dokumentasi Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : Amir Miftahul Yasar
2. Jenis Kelamin :
 - Perempuan
 - Laki-Laki
3. Angkatan :
 - 2019
 - 2020
 - 2021
4. Program Studi :
 - Ekonomi Syariah
 - Perbankan Syariah
 - Asuransi Syariah
 - Komunikasi dan Penyiaran Islam
 - Bimbingan Penyuluhan Islam
 - Manajemen Dakwah
 - Hukum Keluarga Islam
 - Perbandingan Mazhab

- Hukum Ekonomi Syariah
- Hukum Tata Negara
- Pendidikan Agama Islam
- Pendidikan Bahasa Arab
- Pendidikan Matematika
- Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
- Pendidikan Islam Anak Usia Dini
- Tadris Bahasa Inggris
- Tadris Fisika
- Tadris Biologi
- Tadris Kimia
- Manajemen Pendidikan Islam
- Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam
- Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
- Psikologi Islam
- Studi Agama-Agama
- Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
- Aqidah dan Filsafat Islam

PETUNJUK PENGISIAN

1. Beri tanda centang untuk jawaban yang Anda pilih
2. Pilihan jawaban:
 - 1 : Sangat Tidak Setuju
 - 2 : Tidak Setuju

3 : Netral

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

VARIABEL PERILAKU KONSUMEN (Y)						
Frekuensi Penggunaan						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya sering menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran dalam aktivitas sehari-hari.				✓	
2.	Saya lebih memilih menggunakan QRIS dibandingkan pembayaran tunai saat melakukan transaksi.				✓	
Kemudahan Penggunaan						
3.	QRIS mudah digunakan dalam melakukan transaksi pembayaran.					✓
4.	Proses pembayaran menggunakan QRIS tidak memerlukan usaha yang rumit.					✓
Keberlanjutan Penggunaan						
5.	Saya berniat untuk terus menggunakan QRIS dalam melakukan transaksi di masa mendatang.					✓
6.	Saya akan tetap menggunakan QRIS meskipun tersedia metode pembayaran lain.					✓

VARIABEL PENGETAHUAN (X1)						
Pengetahuan Produk						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memahami manfaat QRIS sebagai alat pembayaran non-tunai dalam mendukung kemudahan transaksi.					✓
2.	Saya mengetahui bahwa QRIS dapat digunakan di berbagai merchant tanpa perlu banyak aplikasi.					✓
Pengetahuan Pembelian						
3.	Saya mengetahui langkah-langkah yang harus dilakukan untuk melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					✓
4.	Saya memahami ketentuan transaksi saat melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					✓
Pengetahuan Pemakaian						
5.	Saya mampu menggunakan QRIS secara mandiri dalam melakukan pembayaran sehari-hari.					✓
6.	Saya memahami cara menggunakan QRIS dengan benar hingga transaksi dinyatakan berhasil.					✓

VARIABEL MEDIA SOSIAL (X2)						
<i>Social Presence</i>						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya sering berinteraksi dengan konten media sosial yang membahas penggunaan QRIS.					✓
2.	Interaksi di media sosial membuat saya merasa lebih dekat dan terlibat dengan informasi mengenai QRIS.					✓
<i>Media Richnes</i>						
3.	Informasi tentang QRIS yang disampaikan melalui media sosial mudah dipahami.					✓
4.	Media sosial membantu mengurangi kebingungan saya dalam memahami cara penggunaan QRIS.					✓
<i>Self Disclosure</i>						
5.	Saya merasa bebas mengungkapkan pendapat atau pengalaman saya terkait penggunaan QRIS di media sosial.					✓
6.	Media sosial memungkinkan saya berbagi perasaan, suka atau tidak suka, terkait penggunaan QRIS.					✓



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-727/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : Analisis pengaruh, Pengetahuan,dan media sosial terhadap penggunaan Qris pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Yulia Hafizah, SHI, MEI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 02 Agustus 2023
Ketua Prodi Perbankan Syariah



Annisa Sayyid
Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I
NIP. 19830526 201101 2 007

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 18 September 2023

Nomor : B-502/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/09/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Muhammad Rafelino / 190105020340
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Muhammad Rafelino / 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Analisis pengaruh Pengetahuan dan media sosial terhadap penggunaan QRIS pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 19 September 2023
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Yulia Hafizah, SHI, MEI
Penguji (Eksternal) : Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy
Notulis : Andhi Irawan, SE., MM

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Perbankan Syariah

Annisa Sayyid, SHI, MSI.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 527



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 19 September 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Muhammad Rafelino/ 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Analisis pengaruh Pengetahuan dan media sosial terhadap penggunaan QRIS pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

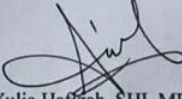
Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Yulia Hafizah, SHI, MEI
Penguji (Eksternal) : Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy
Notulen : Andhi Irawan, SE., MM

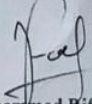
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Selasa, 19 September 2023

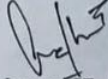
1. Penguji (Pembimbing)


Yulia Hafizah, SHI, MEI

2. Penguji (Eksternal)


Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy

3. Notulis


Andhi Irawan, SE., MM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@mail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3068/Un.14/III.5/TL.00/09/2023
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

29 September 2023

Yth.
Rektor Universitas Islam Negeri Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Rafelino
NIM	: 190105020340
Tempat/Tanggal Lahir	: Samuda, 18 Maret 2001
Semester/Jurusan	: IX / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Padat Karya Desa Jaya Karet Kec. Mentaya Hilir Selatan Kab. Kotawaringin Timur
Waktu Riset	: 29 September s.d 29 November 2023

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh, Pengetahuan, dan Media Sosial terhadap Penggunaan QRIS pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344
Website : www.uin-antasari.ac.id Email mikro@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.85/Un.14/II.1/TL.00/12/2025

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Muhammad Rafelino
N I M : 190105020340
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : "Analisis Pengaruh, Pengetahuan, dan Media Sosial terhadap Penggunaan QRIS pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin" terhitung mulai tanggal 29 September 2023 sampai dengan 29 November 2023. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B.48/Un.14/II.1/TL.00/11/2023 tanggal 28 November 2023.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Desember 2025

a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
u.b. Kabag Akademik dan
Kemahasiswaan,



Dr. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan Oris Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing : Yulia Hafizah, SHI.,M.E.I

CATATAN PEMBIMBING

- Latar belakang & pembtuli
- RM. → diutamakan yg simultan.
- Teori → sesuaikan dg kebutuhan.
→ ind. klor pengetahuan ttg pembayara & sital.
→ media sosial. ttg pembayara. sital.
- pembtuli definisi operasional & manfaat penelitian
- l = 5 2
- angkatan 2022 dst → alasannya apa.

Pembimbing, 13/12 2023

Yulia Hafizah, SHI.,M.E.I
NIP. 19790724200501 2 014

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimai@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan Qris
Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing : Yulia Hafizah, SHI.,M.E.I

CATATAN PEMBIMBING

- Sesuaikan dg indikator & temi

Pembimbing,

Yulia Hafizah, SHI.,M.E.I
NIP. 19790724200501 2 014

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan Qris
Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing : Yulia Hafizah, SHI.,M.E.I

CATATAN PEMBIMBING

- Jumlah responden hrs disesuaikan
d/ catata sebelumnya. → agar
tidak tergas Gas.

Pembimbing,

Yulia Hafizah, SHI.,M.E.I
NIP. 19790724200501 2 014

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan Qris Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing : Yulia Hafzah, SHL.,M.E.I

CATATAN PEMBIMBING

Lanjut ke ke Gab IV.

Pembimbing.

Yulia Hafzah, SHL.,M.E.I
NIP. 19790724200501 2 014

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan Qris
Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing : Yulia Hafizah, SHI.,M.E.I

CATATAN PEMBIMBING

- Bred simpulan

Pembimbing,

Yulia Hafizah, SHI.,M.E.I
NIP. 19790724200501 2 014

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan Qris
Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing : Yulia Hafizah, SHL.,M.E.I

CATATAN PEMBIMBING

1. Lengkapi & abstrak → sesuai dengan
buku pedoman.

Pembimbing,

**Yulia Hafizah, SHL.,M.E.I
NIP. 19790724200501 2 014**

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).