

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD RAFELINO**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/1447 H**

**ANALISIS PENGARUH, PENGETAHUAN DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Muhammad Rafelino
190105020340**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Tempat/ Tanggal Lahir : Samuda, 18 Maret 2001
Jurusan/ Program Studi : Perbankan Syariah Syariah
Fakultas/ Program : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Strata Satu (S-1)

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akamedik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Desember 2025
Yang membuat pernyataan



Muhammad Rafelino



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 491 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/12 /2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Muhammad Rafelino
NIM : 190105020340
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan QRIS Pada

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 21 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 23 Desember 2025

Ketua Jurusan

Faqih El Wafa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Media Sosial Terhadap Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Rafelino

NIM : 190105020340

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat Tanggal Lahir : Samuda, 18 Maret 2001

Alamat : Jalan Padat Karya RT 001 RW 001 Desa Jaya Karet Kecamatan Mentaya Hilir Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Desember 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing



Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I
NIP. 19900523201811002

Dr. Yulia Hanzah, SHI., M.E.I
NIP. 197907242005012014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Pengetahuan Dan Media Sosial Terhadap Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin” ditulis oleh Muhammad Rafelino, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Januari 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (76,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin.
NIP. 19710312002121002

Tim Penguji	
Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I (Ketua)	1.
2. Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	2.
3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4.

MOTTO

“Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Sungguh kurang baik nya mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Karena mungkin ada suatu hal dibalik terlambat nya mereka lulus dan percayalah alasannya pasti alasan yang baik.”

"Ya Tuhan Kami, berikanlah rahmat kepada kami dari sisi-Mu dan sempurnakanlah petunjuk yang lurus bagi kami dalam urusan kami.

(Al-Kahf Ayat 10)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya. Atas izin, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, suri teladan umat sepanjang masa.

Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

Orang tua tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, motivasi, nasihat, serta dukungan tanpa henti, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan hingga tahap akhir. Semoga selalu diberikan kesehatan, umur yang panjang, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.

Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan karya tulis ini. Semoga senantiasa diberikan kesehatan dan balasan kebaikan oleh Allah SWT.

Seluruh dosen dan civitas akademika fakultas yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran berharga selama penulis menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.

Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini dengan baik. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan kebersamaan, semangat, serta bantuan selama proses penyusunan karya tulis ini. Terima kasih atas dukungan dan persahabatan yang terjalin.

ABSTRAK

Muhammad Rafelino, 2025. *Analisis Pengaruh, Pengetahuan Dan Media Sosial Terhadap Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yulia Hafizah, SHI., M.E.I

Kata Kunci: Pengetahuan, Media Sosial, Keputusan Pengguna, QRIS

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan sistem pembayaran di Indonesia melalui penerapan QRIS sebagai instrumen pembayaran non-tunai. Namun, pemanfaatan QRIS di kalangan mahasiswa masih belum optimal. Kondisi ini diduga dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan mahasiswa serta peran media sosial dalam menyebarkan informasi terkait teknologi keuangan digital. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan dan media sosial terhadap penggunaan QRIS pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa strata satu UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2020–2022, dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan melalui teknik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Variabel pengetahuan terbukti berpengaruh signifikan berdasarkan uji t dengan nilai t hitung 4,873 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel media sosial juga menunjukkan pengaruh signifikan dengan nilai t hitung 5,216 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, hasil uji F memperlihatkan bahwa pengetahuan dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS dengan nilai F hitung 32,457 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,332 menunjukkan bahwa 33,2% variasi penggunaan QRIS dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

ABSTRACT

Muhammad Rafelino. 2025. *Analysis of the Influence, Knowledge, and Social Media on QRIS Use among Students of UIN Antasari Banjarmasin.* Thesis, Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Advisor: Yulia Hafizah, SHI., M.E.I

Keywords : *Knowledge, Social Media, User Decision, QRIS*

The development of digital technology has driven changes in the payment system in Indonesia through the implementation of QRIS as a non-cash payment instrument. However, QRIS utilization among university students remains suboptimal. This condition is thought to be influenced by students' level of knowledge and the role of social media in disseminating information related to digital financial technology. Therefore, this study aims to analyze the influence of knowledge and social media on QRIS use among students at UIN Antasari Banjarmasin, both partially and simultaneously.

This study used a quantitative approach with field research. The population was undergraduate students at UIN Antasari Banjarmasin, graduating from the 2020–2022 intake, with a sample of 100 respondents selected using a purposive sampling technique.

The results of the study indicate that knowledge and social media have a significant effect on the use of QRIS among students of UIN Antasari Banjarmasin. The knowledge variable is proven to have a significant effect based on the t-test with a calculated t-value of 4.873 and a significance of $0.000 < 0.05$. The social media variable also shows a significant effect with a calculated t-value of 5.216 and a significance of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, the results of the F test show that knowledge and social media have a significant effect on the use of QRIS with a calculated F-value of 32.457 and a significance of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) value of 0.332 indicates that 33.2% of the variation in QRIS use can be explained by these two variables, while the rest is influenced by other factors outside the study.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṡā`	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Ṣim	S	Es
ي	Syīn	Sy	es dan ye
ش	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ص	Dād	d	de (dengan titik di bawah)
ض	Ḍā`	Ḍ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٍ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.
Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah

terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya'</i>
----------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>ī Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>au-Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	<i>au-Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

نوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh, Pengetahuan Dan Media Sosial Terhadap Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I dan Bapak Yusuf Asyahri, SE., ME. selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Yulia Hafizah, SHI., M.E.I selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Desember 2025

Penulis,

Muhammad Rafelino

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KEPUTUSAN PENGGUNAAN, PENGETAHUAN DAN MEDIA SOSIAL	15
A. Kajian Teori.....	15
1. Keputusan Penggunaan QRIS	15
2. Pengetahuan.....	22
3. Media Sosial	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pikir.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data.....	36
E. Variabel dan Indikator.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknis Analisis Data	38

3. Uji Asumsi Klasik	39
4. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	41
A. Penyajian Data.....	41
B. Analisis Data	59
BAB V PENUTUP.....	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan mahasiswa angkatan	41
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)	42
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK)	42
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan Fakultas Syariah (FASYA)	43
Tabel 4. 6 Karakteristik responden berdasarkan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan (FTK)	43
Tabel 4. 7 Karakteristik responden berdasarkan Fakultas Ushuludin dan Humaniora (FUH)	44
Tabel 4. 8 Variabel Pengetahuan (X1).....	45
Tabel 4. 9 Variabel Media Sosial (X2)	46
Tabel 4. 10 Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1).....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X2)	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	50
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4. 19 Hasil Uji T (Parsial)	56
Tabel 4. 20 Hasil Uji F (Simultan).....	57
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	31
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisi.....	52