

ABSTRAK

Muhammad Rafelino, 2025. *Analisis Pengaruh, Pengetahuan Dan Media Sosial Terhadap Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yulia Hafizah, SHI., M.E.I

Kata Kunci: Pengetahuan, Media Sosial, Keputusan Pengguna, QRIS

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan sistem pembayaran di Indonesia melalui penerapan QRIS sebagai instrumen pembayaran non-tunai. Namun, pemanfaatan QRIS di kalangan mahasiswa masih belum optimal. Kondisi ini diduga dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan mahasiswa serta peran media sosial dalam menyebarkan informasi terkait teknologi keuangan digital. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan dan media sosial terhadap penggunaan QRIS pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa strata satu UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2020–2022, dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan melalui teknik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Variabel pengetahuan terbukti berpengaruh signifikan berdasarkan uji t dengan nilai t hitung 4,873 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel media sosial juga menunjukkan pengaruh signifikan dengan nilai t hitung 5,216 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, hasil uji F memperlihatkan bahwa pengetahuan dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS dengan nilai F hitung 32,457 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,332 menunjukkan bahwa 33,2% variasi penggunaan QRIS dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

ABSTRACT

Muhammad Rafelino. 2025. *Analysis of the Influence, Knowledge, and Social Media on QRIS Use among Students of UIN Antasari Banjarmasin.* Thesis, Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Advisor: Yulia Hafizah, SHI., M.E.I

Keywords : *Knowledge, Social Media, User Decision, QRIS*

The development of digital technology has driven changes in the payment system in Indonesia through the implementation of QRIS as a non-cash payment instrument. However, QRIS utilization among university students remains suboptimal. This condition is thought to be influenced by students' level of knowledge and the role of social media in disseminating information related to digital financial technology. Therefore, this study aims to analyze the influence of knowledge and social media on QRIS use among students at UIN Antasari Banjarmasin, both partially and simultaneously.

This study used a quantitative approach with field research. The population was undergraduate students at UIN Antasari Banjarmasin, graduating from the 2020–2022 intake, with a sample of 100 respondents selected using a purposive sampling technique.

The results of the study indicate that knowledge and social media have a significant effect on the use of QRIS among students of UIN Antasari Banjarmasin. The knowledge variable is proven to have a significant effect based on the t-test with a calculated t-value of 4.873 and a significance of $0.000 < 0.05$. The social media variable also shows a significant effect with a calculated t-value of 5.216 and a significance of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, the results of the F test show that knowledge and social media have a significant effect on the use of QRIS with a calculated F-value of 32.457 and a significance of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) value of 0.332 indicates that 33.2% of the variation in QRIS use can be explained by these two variables, while the rest is influenced by other factors outside the study.