

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. (2017). *Pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan mobile banking bank syariah mandiri (Bachelor's thesis)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Azzahroo, R.A., Estiningrum, S.D., 2021. Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *J. Manaj. Motiv.* 17, 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. Vol. 13, No. 3, pp. 319-339.
- Diah Fitri Harseno. (2021). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet Di Indonesia*. *Jurnal*.
- Edy, Purwanto. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Pelajar.
- Flavia'n, C. and M. Guinali'u. 2006. *Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site*. *Industrial Management & Data Systems*. 106 (5). 601-620
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Hakim, S. H. ., Rahman, A. ., & Syafii, M. . (2022). *Analisis Faktor- Hikmawati, F. 2020. Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Khafiyah, N. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO*. Lumajang: Widya Gama Press. Manajemen. Gowa: Gunadarma Ilmu.
- Liébana-Cabanillas, F., Sánchez-Fernández, J., & Muñoz-Leiva, F. (2017). *Influence of experience in mobile payments: The moderating effect of age in QR payment adoption*. *Technological Forecasting and Social Change*, 118, 142–150. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.11.016>
- Nadia Yusni Mardiana., Natan Abiel Utomo., dan Yeni Rizki Amaliah. (2022). *Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektivitas Perusahaan di JABODETABEK*.
- Nasution, D. D. (n.d.). *Keamanan Data Pribadi Dijamin dalam Pembayaran Via QRIS*. *Republika*. [Republika.co.id](http://Republika.co.id)
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). *Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to*

*recommend the technology. Computers in Human Behavior, 61*, 404–414.  
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.030>

Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.

Pawestri, I.D., 2021. Analisis Swot Pemasaran Produk Qris Ultimate Automated Transaction (Quat) Pada Bpd Diy Cabang Pembantu Syariah UII. dspace, Yogyakarta.

Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta

Priambodo, S. &. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)* . Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(2), 127-135 Raja Grafindo Persada.

Ramadhan, R. &. (2017). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 4(6), 478.

Roca, JC., JJ. Garci'a and JJ. de la Vega. 2009. *The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems. Information Management & Computer Security*. 17 (2). 96-113

Rusli, G., & Munari, M. (2022). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Dompot Digital*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 6(2), 640-665. Semarang: UNDIP.

Ryu, K., & Ko, H. S. (2020). *Social media use and adoption of fintech services: An empirical study. Journal of Business Research, 112*, 333–343.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.049>

Sinambela, Sinambela. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi kesatu cetakan ke 1. Bandung: Alfabeta.

Wulan, D.A.N., Abdullah, S.M., 2014. Lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat (LPPM) UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA. J. Susio-Hum. 5, 55–74.

Yanti, Lili Rahma (2022) *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*.

Yuliara, I. (2016). *Modul Regresi Linier Berganda*. Bali: Universitas Udayana

Yuliati, T., Handayani, T., 2021. PENDAMPINGAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PADA UMKM. *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.* 2, 811–816. <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2612>