

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN JASA TRAVEL
UMRAH PT. EMBUN NABAWI WISATA
KANTOR CABANG KAYUTANGI**

SKRIPSI

**OLEH
MARFUZAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
2026 M/1447 H**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN JASA TRAVEL
UMRAH PT. EMBUN NABAWI WISATA
KANTOR CABANG KAYUTANGI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Marfuzah
231105010313**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marfuzah
NIM : 231105010313
Tempat dan Tanggal Lahir : Kotawaringin Timur, 10 Maret 2004
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


MARFUZAH



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 74/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Marfuzah
NIM : 231105010313
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran dalam meningkatkan penjualan jasa travel umrah PT. Embun nabawi wisata kantor cabang kayutangi

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 10%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 07 April 2026

Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pemanfaatan Media Sosial sebagai alat pemasaran untuk meningkatkan penjualan jasa travel umrah PT. Embun Nabawi Wisata Kantor cabang kayutangi

Ditulis oleh : Marfuzah

NIM : 231105010313

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025-2026

Tempat dan Tanggal Lahir : Kotawaringin Timur, 10 Maret 2004

Alamat : Jl. Nganen parenggean


Banjarmasin, 10 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing I


Lutpi Salla SHI, MSI
NIP.198109212008011008

Pembimbing II


Dra. Hj. Fithriana Svarqawie, MHI
NIP. 196711191994032001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Muhammad Oamaruddin, ME
NIP. 198903132019031012



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Jasa Travel Umrah PT. Embun Nabawi Wisata Cabang Kayutangi ditulis oleh Marfuzah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 22 April 2026
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A bobot 3,75

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI:

| Nama | Tanda Tangan |
|---------------------------------|--------------|
| 1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. | 1. |
| 2. H.Abdul Gafur, Lc., M.A.. | 2. |
| 3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. | 3. |
| 4. Novita Alfinuri, B.Sc., M.A. | 4. |

ABSTRAK

Marfuzah, 2026. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Travel Umrah PT. Embun Nabawi Wisata Kantor Cabang Kayutangi. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bsnis Islam. Pembimbing (1) Lutpi Sahal, SHI. M.S.I dan Pembimbing (2) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

Kata Kunci : Media Sosial, Pemasaran, dan Penjualan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial yang semakin pesat dan dimanfaatkan sebagai sarana pemasaran dalam meningkatkan penjualan jasa travel umrah pada PT. Embun Nabawi Wisata Cabang Kayutangi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara pemanfaatan media sosial, kendala yang dihadapi beserta solusi yang dilakukan, serta tanggapan konsumen terhadap pemasaran yang dilakukan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, lokasi penelitian dengan pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis melalui tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data sampai dengan kesimpulan untuk memperoleh gambaran pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran untuk meningkatkan penjualan jasa travel umrah PT. Embun Nabawi Wisata Kantor Cabang Kayutangi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial dilakukan melalui pembuatan konten promosi, penyampaian informasi, serta penyajian testimoni jamaah. Hal ini mampu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Meskipun terdapat kendala seperti keterbatasan dalam pengelolaan konten, perusahaan melakukan upaya perbaikan dengan meningkatkan kualitas dan konsistensi konten. Secara umum, konsumen memberikan tanggapan positif terhadap pemasaran yang dilakukan melalui media sosial. Dengan demikian, media sosial berperan penting dalam mendukung peningkatan penjualan jasa travel umrah.

MOTTO

“ dan mudahkanlah untukku urusanku ”

At-Taha 26

“ sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ”

Al-Insyirah 6

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati yang paling dalam serta rasa syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Terimakasih, skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah memberi semangat dan dukungan atas segala langkah yang saya lakukan. atas doa-doanya kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, serta doa tanpa batasan demi kelancaran saya mencapai titik seperti sekarang. Selanjutnya, saya persembahkan juga untuk kakak perempuan saya satu-satunya yang selalu baik dan memberikan kasih sayang untuk saya.

Saya ucapkan terima kasih juga kepada teman-teman saya yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini, atas perhatian, kepedulian yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang baik pula.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha penyayang, segala puji dan syukur hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Travel Umrah PT. Embun Nabawi Wisata Kantor Cabang Kayutangi”**. Dengan usaha yang maksimal, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Skripsi ini, tidak ada manusia yang sempurna yang lepas dari kesalahan, Oleh karena itu, kritik yang membangun dan saran sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan Skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua terutama bagi penulis sendiri.

Sehubung dengan itu maka dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang memberikan bantuan yang dimaksud. Khususnya, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, ME., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Lutpi Sahal SHI,MSI., dan Ibu Fitriana Syarqawie MHI, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penasehat Akademik. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas waktu, kesabaran, dan perhatian yang Bapak dan Ibu berikan selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dukungan mungkin skripsi ini belum bisa selesai. Terimakasih telah mempermudah setiap proses, selalu membuka pintu konsultasi dengan lapang, dan memahami setiap kesulitan penulis hadapi. Setiap nasihat dan motivasi dan memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam . semoga Allah swt, melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai amal kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 10 Maret 2026

Marfuzah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|--------|-------------|-----------------------------|
| ا | Alif | - | Tidak dilambangkan |
| ب | bā` | B | Be |
| ت | tā` | T | Te |
| ث | ṣā` | ṣ | es (dengan titik di atas) |
| | Jīm | J | Je |
| ح | hā` | ḥ | ha (dengan titik dibawah) |
| خ | khā` | Kh | Kadan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Zal | Z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | rā` | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sīn | S | Es |
| ش | Syīn | Sy | es dan ye |
| ص | Ṣād | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Dād | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭā` | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | zā` | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | „ain | ‘ | Koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | fā` | F | Ef |
| ق | Qāf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lām | L | „el |
| م | Mim | M | „em |
| ن | Nun | N | „en |
| و | Wāwu | W | We |
| ه | hā` | H | Ha |
| ء | Hamzah | ” | Apostrof |
| ی | yā` | Y | Ye |

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

| | | |
|-------------|---------|-------------------|
| رَبَّانَا | Ditulis | <i>Rabbanā</i> |
| مُتَكَبِّرٌ | Ditulis | <i>Mutakabbir</i> |

C. Tā' marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya. Contoh:

| | | |
|--------|---------|--------------|
| هِبْهٖ | Ditulis | <i>hibah</i> |
|--------|---------|--------------|

1. Apabila ta' marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t. Contoh:

| | | |
|--------------------------|---------|---------------------------|
| كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ | Ditulis | <i>Karāmatul-auliyā,,</i> |
|--------------------------|---------|---------------------------|

D. Vokal Pendek

| | | | |
|----|--------|---------|----------|
| ـِ | Kasrah | ditulis | <i>I</i> |
| ـَ | Fathah | Ditulis | <i>A</i> |
| ـُ | Dammah | Ditulis | <i>U</i> |

E. Vokal Panjang

| | | | |
|---|-------------------------------|---------|-------------------------------|
| 1 | Fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ | Ditulis | <i>A</i> <i>Jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya' mati يَاسٍ | Ditulis | <i>A</i> <i>yas,, ā</i> |
| 3 | Kasrah + ya' mati كَرِيمٌ | Ditulis | <i>I</i> <i>Karīm</i> |
| 4 | Dammah + wawu mati فُرُوضٌ | Ditulis | <i>U</i> <i>furūd</i> |

F. Vokal Rangkap

| | | | |
|---|----------------------------|---------|---------------------|
| 1 | Fathah + ya" mati يَا | Ditulis | au– <i>Bainakum</i> |
| 2 | Fathah + wawumati قَوْل | Ditulis | au– <i>Qaulun</i> |

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

| | | |
|------------------|---------|------------------------|
| أَنْتُمْ | Ditulis | <i>a" antum</i> |
| أُيُودٌ | Ditulis | <i>u" iddat</i> |
| لَا يُسْأَلُكُمْ | Ditulis | <i>la" insyakartum</i> |

H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

| | | |
|-------------|---------|-------------------|
| الْقُرْآنُ | Ditulis | <i>al-Qur" ān</i> |
| الْقِيَّاسُ | Ditulis | <i>al-Qiyās</i> |

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

| | | |
|------------|---------|------------------|
| السَّمَاءُ | Ditulis | <i>as-Samā</i> |
| الشَّمْسُ | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

| | | |
|-------------------|---------|---|
| ذَوِي الْفُرُوضِ | Ditulis | <i>Žawi al-furūd</i> atau <i>Žawilfurūd</i> |
| أَهْلُ السُّنَّةِ | Ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i> |

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PENETAPAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| PERSETUJUAN | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| MOTTO..... | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | xi |
| DAFTAR ISI | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Signifikansi Penelitian | 7 |
| E. Definisi Operasional | 8 |
| F. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 11 |
| A. KajianTeori | 11 |
| 1. Pengertian Media Sosial..... | 11 |
| 2. Jenis-jenis Media Sosial | 15 |
| 3. Fungsi dan Manfaat Media Sosial..... | 20 |
| 4. Pengertian Pemasaran | 25 |
| 5. Pemasaran Digital | 29 |
| 6. Strategi Pemasaran Digital..... | 30 |
| 7. Bauran Pemasaran..... | 33 |
| 8. Manfaat Pemasaran Menggunakan Media Sosial | 35 |
| 9. Pengertian Penjualan..... | 40 |
| 10. Penjualan Jasa | 43 |

| | |
|--|------------|
| B. Penelitian Terdahulu | 45 |
| C. Kerangka Pikir | 46 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 51 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 51 |
| B. Lokasi Penelitian | 52 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 52 |
| D. Data dan Sumber Data | 54 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| F. Teknik Analisis Data | 55 |
| G. Tahapan Penelitian | 55 |
| BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA | 57 |
| A. Penyajian Data | 57 |
| B. Analisis Data..... | 96 |
| BAB V PENUTUP | 106 |
| A. Kesimpulan..... | 106 |
| B. Saran..... | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 109 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 111 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Peningkatan penjualan jasa travel umrah | 63 |
| Tabel 4.2 Hasil Kesimpulan Wawancara | 92 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1 Wawancara bersama Bapak Yasir | 113 |
| Gambar 2 Wawancara bersama Dewi | 113 |
| Gambar 3 Wawancara bersama Ibu Khadijah | 114 |
| Gambar 4 Wawancara bersama Ibu Fatmawati..... | 115 |
| Gambar 5 Wawancara bersama Ibu Maimunah dan Bapak Marnaji..... | 115 |
| Gambar 6 Wawancara bersama Bapak Marlin..... | 116 |
| Gambar 7 Wawancara bersama Bapak sahidin | 116 |