

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Menurut Sugiyono (2017), metode kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (natural setting), di mana peneliti adalah instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, analisis data bersifat kualitatif dan hasil penelitian lebih menekankan makna daripada generalisasi. Dengan kata lain, penelitian kualitatif berfokus pada pemahaman secara mendalam terhadap suatu fenomena, perilaku, atau interaksi sosial, bukan sekedar mengukur dengan angka. Metode kualitatif merupakan kumpulan metode untuk menganalisis dan memahami lebih dalam mengenai makna beberapa individu maupun kelompok dianggap sebagai masalah kemanusiaan atau masalah sosial Creswell (2015). Penelitian lapangan pada hakekatnya merupakan metode untuk menemukan secara khusus dan realistis apa yang tengah terjadi pada suatu saat di tengah masyarakat, jadi mengadakan penelitian mengenai beberapa masalah aktual yang kini telah berkecamuk dan megepresikan diri dalam bentuk gejala atau proses sosial (Fajri N Delia, Yuliati Nanik, and Budyawati I 2020).

2. Pendekatan penelitian

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan yang bersifat kualitatif dekriptif. Yaitu strategi mengumpulkan data berupa kata-kata dan dokumentasi

untuk menggambarkan tentang Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Travel Umrah PT Embun Nabawi Wisata Kantor Cabang Kayutangi, Banjarmasin.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah Kantor Cabang PT. Embun Nabawi Wisata Banjarmasin yang berada di Kayutangi Jl. Flamboyan II No. 12B, Sungai Miai, Kec. Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70123, Indonesia.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pengelola PT. Embun Nabawi Wisata Cabang Kayutangi yang menggunakan media sosial untuk memasarkan jasa travel umrah dan 7 konsumen yang menanggapi pemasaran jasa travel umrah embun nabawi wisata cabang kayutangi melalui media sosial.

Objek penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran untuk meningkatkan penjualan jasa travel umrah PT. Embun Nabawi Wisata Cabang Kayutangi. Fokus penelitian ini pada bagaimana cara pengelola memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran, kendala yang dihadapi serta solusi yang dilakukan, dan tanggapan konsumen terhadap pemasaran yang disampaikan melalui media sosial.

D. Data dan Sumber Data

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis data yang dikumpulkan, yaitu data primer dan data sekunder. Penjelasan dari data dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Data Primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh secara langsung dari lapangan. Dalam penelitian ini, data primer dikumpulkan dari koordinator pemasaran yang berperan dalam pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran, serta dari konsumen yang pernah menggunakan jasa travel umrah dan memiliki pengalaman secara langsung.

b. Data Sekunder

Sumber data sekunder yang digunakan adalah data yang berbentuk dokumen berupa buku-buku referensi, internet jurnal dan dokumen terkait dengan Media Sosial, Pemasaran dan Penjualan.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah para informan, yaitu pihak yang memberikan informasi kepada peneliti, seperti koordinator marketing PT. Embun Nabawi Wisata cabang Kayutangi dan 7 konsumen yang pernah menggunakan layanan travel umrah tersebut. Koordinator marketing perusahaan dipilih sebagai narasumber karena memiliki pemahaman yang mendalam tentang pemanfaatan media sosial untuk pemasaran jasa travel umrah serta berbagai tindakan yang

diambil oleh perusahaan untuk meningkatkan penjualan. Sementara itu, 7 konsumen dipilih karena pengalaman langsung mereka dapat memberikan wawasan yang jelas tentang bagaimana mereka pertama kali mengetahui Embun Nabawi Wisata, pendapat mereka terkait konten di media sosial, serta tanggapan berupa saran yang bisa dijadikan bahan evaluasi bagi perusahaan..

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan, penulis akan mengumpulkan data dengan teknis

1. Wawancara

Salah satu cara untuk mengumpulkan data adalah melalui wawancara, yang merupakan proses untuk memperoleh informasi langsung dengan menyampaikan pengumpulan data dengan cara bertanya secara lisan. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan wawancara yang bersifat bebas dan terpimpin, yang dilakukan kepada pengelola dan konsumen PT Embun Nabawi Wisata Cabang Kayutangi Banjarmasin.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara pengumpulan data dan informasi dengan mengumpulkan benda-benda yang menjadi dokumentasi notulen, jurnal harian, dan lain-lain. Dalam penelitian ini, penggunaan dokumentasi bertujuan untuk mengumpulkan informasi mengenai profil PT Embun Nabawi Wisata Banjarmasin.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif yang bersifat deskriptif. Setelah data diolah diuraikan secara sistematis sehingga dapat dilakukan analisis data terhadap permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya. Dimana data yang telah diperoleh melalui wawancara dari informan dan dokumen-dokumen, ditelaah dan dilakukan pengkajian serta pembahasan secara mendalam dengan mengacu pada Isan teoritis.

G. Tahapan Penelitian

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan dalam penelitian, ada beberapa tahapan yang ditempuh penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi. Adapun tahapan-tahapan tersebut sebagai berikut:

a. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini, penulis melakukan peninjauan awal ke lokasi penelitian di PT Embun Nabawi Wisata Cabang Kayutangi. Untuk mencari permasalahan yang nantinya akan diteliti. Setelah masalah didapat, kemudian dikonsultasikan dengan dosen pembimbing dan selanjutnya membuat skripsi penelitian yang berjudul Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Travel Umrah Di PT Embun Nabawi Wisata Kantor Cabang Kayutangi.

b. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini, penulis terlebih dahulu mengurus surat riset untuk kemudian melakukan penelitian lapangan dengan wawancara langsung kepada para informan.

c. Tahap Analisis Data

Pada tahap ini, penulis menganalisis data secara deskriptif, yaitu dengan menggambarkan hasil wawancara agar mudah dipahami dan sesuai dengan tujuan penelitian.

d. Tahap Penyusunan Akhir

Pada tahap ini, penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisannya, dan untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan kembali secara intensif kepada dosen pembimbing hingga dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk Skripsi.