

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Fear of Missing Out (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Eksistensi Sosial					
1	Saya merasa diri saya tertinggal jika tidak melakukan pembelian produk keping goyang lidah Banjarmasin yang sedang tren dibandingkan teman saya yang sudah membelinya				
Pengaruh Visual Media Sosial					
2	Saya terpengaruh oleh tampilan/gaya produk keping goyang lidah Banjarmasin yang ada di media sosial				
Impulsif dalam Keputusan					
3	Saya pernah mengunjungi tempat ini tanpa banyak pertimbangan				

Personal Branding (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<i>Distinctive (Kekhasan)</i>					
1	Keping goyang lidah Banjarmasin memiliki ciri khas dalam produknya				
<i>Relevant (Relevan)</i>					
2	arga yang ditawarkan Keping Goyang Lidah sebanding dengan kualitas dan porsi yang diterima (Value for Money).				
<i>Consistence (Konsistensi)</i>					
3	Keping goyang lidah Banjarmasin secara konsisten meningkatkan kepercayaan konsumen				

Perilaku Konsumen (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Keputusan Berkunjung					
1	Saya berkunjung ke tempat kepiting goyang lidah Banjarmasin karena kualitas produk yang sangat baik				
Frekuensi Kunjungan					
2	Saya sering mengajak teman atau keluarga untuk mengunjungi tempat ini bersama-sama				
Loyalitas					
3	Saya lebih sering mengunjungi tempat ini dibandingkan dengan tempat yang lain				
Rekomendasi ke Orang Lain					
4	Saya pernah merekomendasikan teman saya untuk datang ke tempat ini				
Kepuasan Pengalaman					
5	Saya merasa puas dengan pengalaman saya pernah berkunjung ke tempat ini.				

TABULASI DATA PENELITIAN

Variabel Fear of Missing Out dan Personal Branding

X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
4	2	2	8	1	2	1	4
2	2	1	5	2	2	2	6
1	1	1	3	1	1	1	3
3	2	2	7	2	2	2	6
3	1	2	6	1	2	1	4
2	2	2	6	1	1	1	3
2	1	1	4	2	2	1	5
1	1	1	3	1	1	1	3
3	1	2	6	1	1	1	3
1	2	2	5	1	1	1	3
4	2	2	8	1	2	2	5
2	1	1	4	2	2	1	5
2	2	1	5	1	1	1	3
3	2	1	6	1	2	1	4
1	1	1	3	1	1	1	3
3	1	1	5	1	1	1	3
3	2	1	6	1	1	1	3
3	1	2	6	1	1	1	3
1	1	1	3	1	1	1	3
2	2	1	5	1	1	1	3
1	2	1	4	1	1	1	3
3	2	3	8	1	1	1	3
1	1	1	3	1	1	1	3
3	3	1	7	1	1	1	3
3	1	3	7	1	2	2	5
2	1	2	5	1	1	1	3
2	1	1	4	2	1	2	5
3	2	2	7	1	1	1	3
2	1	2	5	1	2	2	5
1	1	1	3	1	1	1	3
2	1	2	5	1	1	2	4
3	2	2	7	1	1	1	3

3	2	1	6	1	2	2	5
1	1	1	3	1	1	1	3
1	1	1	3	2	1	1	4
3	3	2	8	1	1	1	3
3	2	2	7	2	2	1	5
2	1	1	4	1	1	1	3
1	2	1	4	1	2	1	4
1	1	1	3	1	1	1	3
3	3	3	9	2	1	1	4
2	2	3	7	1	1	1	3
3	2	2	7	2	2	2	6
1	1	1	3	1	1	1	3
2	1	1	4	1	1	1	3
2	2	3	7	2	2	1	5
2	1	2	5	1	1	1	3
1	1	2	4	1	1	1	3
2	2	1	5	1	1	1	3
2	1	1	4	1	2	1	4
4	1	2	7	1	2	2	5
1	1	1	3	1	1	1	3
2	1	1	4	1	1	1	3
2	1	1	4	1	1	1	3
1	1	1	3	1	1	1	3
3	1	2	6	2	1	1	4
4	2	1	7	1	2	2	5
2	2	1	5	1	1	2	4
2	1	1	4	1	1	1	3
2	1	2	5	1	2	1	4
1	1	2	4	2	2	2	6
2	1	2	5	1	2	1	4
2	1	1	4	1	1	2	4
2	1	2	5	2	2	2	6
1	2	1	4	2	2	1	5
2	2	2	6	2	2	2	6
1	2	2	5	2	1	2	5
2	2	2	6	1	2	2	5
3	2	2	7	2	2	2	6
2	2	2	6	1	2	1	4

2	3	2	7	2	2	1	5
2	2	2	6	2	2	2	6
3	2	2	7	2	2	2	6
2	1	2	5	2	2	2	6
3	2	2	7	2	1	1	4
3	2	1	6	1	2	1	4
2	2	2	6	2	2	2	6
2	1	1	4	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
3	2	2	7	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
3	3	2	8	2	2	2	6
3	2	2	7	2	2	2	6
2	2	1	5	1	1	2	4
2	2	2	6	2	2	2	6
2	1	2	5	2	2	2	6
2	1	2	5	2	2	2	6
1	2	1	4	1	1	1	3
2	1	2	5	1	2	2	5
2	1	2	5	1	2	1	4
2	2	1	5	1	2	2	5
1	1	1	3	1	1	1	3
2	2	2	6	2	2	2	6
2	1	1	4	2	2	2	6
3	3	2	8	2	2	2	6
2	3	2	7	3	2	3	8

Variabel Perilaku Konsumen

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
2	4	3	2	2	13
1	1	1	1	1	5
1	1	1	1	1	5
2	2	2	2	2	10
1	2	3	2	1	9
2	2	2	2	2	10
2	2	1	2	1	8

1	1	1	1	1	5
1	1	2	1	1	6
1	2	2	1	1	7
2	2	2	2	2	10
2	2	2	2	2	10
1	1	1	1	1	5
1	1	1	1	1	5
1	1	2	1	1	6
1	2	1	1	1	6
1	1	1	1	1	5
1	2	2	2	1	8
1	1	2	1	1	6
1	1	2	1	2	7
1	1	1	1	1	5
2	3	3	2	2	12
1	1	1	1	1	5
1	1	1	2	1	6
2	3	3	2	2	12
2	1	1	1	1	6
2	1	2	1	1	7
1	2	2	1	1	7
1	1	2	1	1	6
1	1	1	1	1	5
1	1	2	1	1	6
1	1	1	1	1	5
1	2	3	2	3	11
1	1	1	1	1	5
1	1	2	2	1	7
1	2	1	1	1	6
1	1	2	1	2	7
1	1	1	1	1	5
1	1	1	1	1	5
1	1	1	1	1	5
2	2	2	2	1	9
2	3	4	2	1	12
2	2	3	2	2	11
1	1	1	1	1	5
1	1	1	1	1	5

2	3	3	2	2	12
1	1	1	1	1	5
1	1	2	1	1	6
1	2	2	1	1	7
1	2	2	1	1	7
1	2	3	2	2	10
1	1	2	1	1	6
1	1	1	1	1	5
1	1	2	1	1	6
1	1	1	1	1	5
2	2	2	1	1	8
1	2	2	1	1	7
1	1	1	1	2	6
1	1	1	1	1	5
2	2	2	1	1	8
2	2	3	2	2	11
2	3	4	2	1	12
1	1	1	1	1	5
2	2	2	2	1	9
2	3	2	3	2	12
2	2	2	2	2	10
2	1	2	2	2	9
1	2	2	2	1	8
2	2	3	2	2	11
2	2	2	2	2	10
1	1	1	1	1	5
2	2	2	2	2	10
2	3	4	2	2	13
2	3	3	2	2	12
2	2	3	1	2	10
1	2	2	2	1	8
2	3	3	2	2	12
2	2	3	2	2	11
2	2	3	2	2	11
2	3	3	2	2	12
2	2	3	2	2	11
2	3	3	3	2	13
2	2	3	2	2	11

2	2	3	2	2	11
2	2	2	2	2	10
2	2	2	2	2	10
1	2	3	3	2	11
1	1	1	1	1	5
2	2	2	2	1	9
1	2	2	1	1	7
2	1	2	1	2	8
1	1	1	1	1	5
2	2	2	2	2	10
1	2	3	2	1	9
3	3	4	2	2	14
3	2	3	3	2	13

Lampiran II

HASIL PENGOLAHAN DATA

Uji Validitas

Variabel *Fear of Missing Out* (X1)

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.362**	.382**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.362**	1	.273**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000
	N	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.382**	.273**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.000
	N	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.825**	.709**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Personal Branding* (X2)

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.497**	.543**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.497**	1	.551**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.543**	.551**	1	.844**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.821**	.821**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Perilaku Konsumen (Y)

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.637**	.605**	.640**	.611**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.637**	1	.758**	.689**	.516**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.605**	.758**	1	.649**	.588**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.640**	.689**	.649**	1	.624**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.611**	.516**	.588**	.624**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.812**	.876**	.887**	.847**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel *Fear of Missing Out* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.602	3

Variabel *Personal Branding* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.772	3

Variabel *Perilaku Konsumen* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.887	5

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.73104416
Most Extreme Differences	Absolute	.101
	Positive	.092
	Negative	-.101
Test Statistic		.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.018 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.434	.769		-.564	.574		
	X1	.635	.128	.355	4.977	.000	.858	1.166
	X2	1.204	.153	.562	7.877	.000	.858	1.166

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Correlations					
			X1	X2	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.392**	-.033
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.747
		N	96	96	96
	X2	Correlation Coefficient	.392**	1.000	.077
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.458
		N	96	96	96
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.033	.077	1.000
		Sig. (2-tailed)	.747	.458	.
		N	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.434	.769		-.564	.574
	X1	.635	.128	.355	4.977	.000
	X2	1.204	.153	.562	7.877	.000

Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	415.290	2	207.645	67.837	.000 ^b
	Residual	284.669	93	3.061		
	Total	699.958	95			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Uji Parsial

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.434	.769		-.564	.574
	X1	.635	.128	.355	4.977	.000
	X2	1.204	.153	.562	7.877	.000

Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Tabel T

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972



Lampiran III**RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Muhammad Farid Rafliy

Tempat, Tanggal Lahir : Gambut, 27 Februari 2005

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Alamat : Jl. Pematang Panjang KM 3.200

Pendidikan : S1 Ekonomi Syariah

Orang Tua

 a. Ayah

 Nama : Sakerani

 Pekerjaan : Wiraswasta

 Alamat : Jl. Pematang Panjang KM 3.200

 b. Ibu

 Nama : Hj. Risa Lismayani

 Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil (PNS)

 Alamat : Jl. Pematang Panjang KM 3.200

Jumlah Saudara : 2 (Anak Pertama dari 2 bersaudara)

Lampiran IV

SURAT – SURAT

Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 27/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Muhammad Farid Rafliy
NIM : 220105010170
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : H.Fahrudin, S. AB, M.E.
Dosen Pembimbing 2 : Rohana Faridah, SE, MM

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Mei 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Surat Penetapan Waktu Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 21 May 2025

Nomor : B-031/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. M. Farid Rafliy / 220105010170
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : M. Farid Rafliy / 220105010170
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku
Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 22/5/2025
Waktu : 09.45 - 10.30 WITA
Tempat : Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : H. Fahrudin, BA., S.AB., M.E
Penguji 2 : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulis : Yusuf Asyabri, S.E., M.E

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

Berita Acara Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Kamis tanggal 22 Mei 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	M. Farid Rafliy
NIM	:	220105010170
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	H. Fahrudin, BA., S.AB., M.E
Penguji 2	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulis	:	Yusuf Asyahri, S.E., M.E

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / Diterima dengan perbaikan / ~~Ditolak~~

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Kamis, 22 Mei 2025

1. Penguji 1 :

H. Fahrudin, BA., S.AB., M.E

2. Penguji 2 :

Rohana Faridah, S.E., M.M.

3. Notulis :

Yusuf Asyahri, S.E., M.E

Surat Izin Riset Kecamatan Banjarmasin Utara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-81/Un.14/III.5/TL.00/01/2026
 Sifat : -
 Lamp : 1 Berkas
 Hal : Permohonan Izin Riset

23 Januari 2026

Yth. Camat Banjarmasin Utara

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama : **Muhammad Farid Rafliy**
 NIM : 220105010170
 Semester/Jurusan : VII / Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2025/2026
 Waktu Riset : 20 Januari s/d.20 Maret 2026
 Alamat : Gambut, Jl. Pematang Panjang KM 3.200 RT.003 RW.001
 Judul Skripsi : Analisis Fear Of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Surat Keterangan Perizinan Penelitian Kecamatan Banjarmasin Utara



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN UTARA

Jalan HKSN RT. 10 Kelurahan Alalak Utara Kecamatan Banjarmasin Utara
Kota Banjarmasin 70125, Telepon (0511) 3306828
Email : kecamatan.bu@gmail.com Website : utara.banjarmasinkota.go.id

REKOMENDASI PEMBERITAHUAN PENDATAAN/PENELITIAN/SURVEY
NOMOR : 000.9.2/ 054 - Set /CAM BU

Berdasarkan Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dari Dekan Fakultas Ekonomi
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Nomor: B-81/Un.14/III.5/TL.00/01/2026
tanggal 23 Januari 2026, dengan ini memberikan Rekomendasi Pendataan/Penelitian/Survey kepada :

Nama : MUHAMMAD FARID RAFLIY
Alamat : Gambut Jl Pematang Panjang KM 3.200 RT 003 RW 001
Pekerjaan/Bidang : Mahasiswa / Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin
Nomor Identitas : 220105010170
Judul : Analisis Fear Of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Prilaku
Konsumen Dalam Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah
Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir)

Akan mengadakan pendataan/penelitian/survey di wilayah :

Lokasi : Banjarmasin Utara
Waktu : 20 Januari s/d 20 Maret 2026

Sebelum melakukan kegiatan tersebut wajib melaporkan kedatangannya kepada penguasa/pejabat
yang berwenang setempat

Demikian Surat Rekomendasi ini diberikan dan kepada penguasa/pejabat yang berwenang agar
dapat memberikan bantuan untuk kelancaran kegiatan tersebut.

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada tanggal : 27 Januari 2026



Ah. Nurrahman, S.Kep, MM
NIP. 197805251999031008

Surat Keterangan Selesai Riset Kecamatan Banjarmasin Utara



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN UTARA

Jalan HKS RT. 10 Kelurahan Alalak Utara Kecamatan Banjarmasin Utara
Kota Banjarmasin 70125, Telepon (0511) 3306828

Email : kecamatan.bu@gmail.com Website : utara.banjarmasinkota.go.id

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 000.9.2/ 208 - Set/CAM BU

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitria Ilmiah, SH
NIP : 19690530 200003 2 001
Pangkat / Golongan : Penata Tingkat I (III/d)
Jabatan : Sekretaris
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Utara

Menerangkan Bahwa :

Nama : MUHAMMAD FARID RAFLIY
Alamat : Gambut Jl Pematang Panjang KM 3.200 RT 003 RW 001

Fakultas/Bid. Studi : Mahasiswa / Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin

Nomor Identitas : 220105010170

Judul : Analisis Fear Of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Prilaku
Konsumen Dalam Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah
Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir)

LOKASI : KOTA BANJARMASIN

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan Pendataan/ Penelitian / Survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. Sesuai dengan surat Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/ Penelitian/ Survey/ Izin Riset dengan Nomor: B-81/Un.14/III.5/TL.00/01/2026 tanggal 23 Januari 2026

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada tanggal : 30 Maret 2026

h.n. Camat
Sekretaris

Fitria Ilmiah, SH
NIP.19690530 200003 2 001

Catatan Konsultasi Bimbingan I





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Farid Rafliy
NIM : 220105010170
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin
Pembimbing I : Muhammad Yulian Ma'mun.,Lc.,MM.
Pembimbing II : Rohana Faridah, SE,MM

Pembimbing I	Pembimbing II
1. Tambahkan satu paragraf tentang keterkaitan personal branding terhadap perilaku konsumen dilatar belakang 2. Cari referensi utama di kajian teori perilaku konsumen 08/01/2026  Yulian	1. Perbaiki kesalahan penulisan 2. Perbaiki latar belakang sesuai dengan teori yang dipertimbangkan 3. Perbaiki marasi tentang populasi & sampel 4. Cari / temukan angketnya 13/06/2025  Rohana . F.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II..
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Konsultasi Bimbingan II





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Farid Rafliy
NIM : 220105010170
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin
Pembimbing I : Muhammad Yulian Ma'mun.,Lc.,MM.
Pembimbing II : Rohana Faridah, SE,MM

Pembimbing I	Pembimbing II
1. Perbaiki kalimat dilatar belakang paragraf yang dibuat dipertemuan sebelumnya 2. Cari referensi utama dikajian teori FOMO dan personal branding 12/01/2026 	1. Perbaiki kesalahan penulisan 2. Bab 3 metodologi penelitian direvisi sesuai hasil konsultasi 3. Minta izin pihak yang di teliti 23/09/2025  Rohana . F.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Konsultasi Bimbingan III






KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 8777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Farid Rafliy
NIM : 220105010170
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin
Pembimbing I : Muhammad Yulian Ma'mun, Lc., MM.
Pembimbing II : Rohana Faridah, SE, MM

Pembimbing I	Pembimbing II
1. Perbaiki kalimat dan penulisan dari bab 1-3 2. Buat draf angket kuesioner 15/01/2026  	1. Perbaiki kesalahan penulisan 3. Buat draf angket kuesioner 15/01/2026  Rohana. F.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Konsultasi Bimbingan IV





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Farid Rafliy
 NIM : 220105010170
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin
 Pembimbing I : Muhammad Yulian Ma'mun.,Lc.,MM.
 Pembimbing II : Rohana Faridah, SE,MM

Pembimbing I	Pembimbing II
1. Silahkan turun ke lapangan 19/01/2026  Yulian	1. Silahkan turun ke lapangan 19/01/2026  Rohana . F.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Konsultasi Bimbingan V





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777683

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Farid Rafliy
NIM : 220105010170
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin
Pembimbing I : Muhammad Yulian Ma'mun, Lc., MM.
Pembimbing II : Rohana Faridah, SE, MM

Pembimbing I	Pembimbing II
<p>1. Perbaiki kata-kata yang typo atau salah</p> <p>2. Perbaiki kalimat yang ada di kerangka berpikir sesuaikan dengan variabel</p> <p>07/04/2026</p> 	<p>1. Lanjutkan ke bab 4 dan 5</p> <p>11/03/2026</p>  <p>Rohana F.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Konsultasi Bimbingan VI





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Farid Rafliy
NIM : 220105010170
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin
Pembimbing I : Muhammad Yulian Ma'mun.,Lc.,MM.
Pembimbing II : Rohana Faridah, SE,MM

Pembimbing I	Pembimbing II
1. Buat abstrak 2. Acc untuk munaqasyah 08/04/2026  Yulian	I. Acc untuk munaqasyah 08/04/2026  Rohana F.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Surat Perubahan Judul Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: info@uin-antasari.ac.id / lib@uin-antasari.ac.id / um@uin-antasari.ac.id / kominfo@uin-antasari.ac.id / kelemb@uin-antasari.ac.id

PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Fahrudin, BA., S.AB., M.E

NIP : 196008201987031004

Jabatan : Dosen Pembimbing I

Nama : Rohana Faridah, S.E., M.M

NIP : 197804272009012010

Jabatan : Dosen Pembimbing II

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa:

Nama : Muhammad Farid Rafly

NIM : 220105010170

Judul Skripsi : "Analisis *Fear of Missing Out* dan *Personal Branding* Terhadap Perilaku Konsumen Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin"

Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi:

"Analisis *Fear of Missing Out* dan *Personal Branding* Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin"

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dosen Pembimbing I

H. Fahrudin, BA., S.AB., M.E
 NIP. 196008201987031004

Banjarmasin, 3 Juni 2025

Dosen Pembimbing II

Rohana Faridah, S.E., M.M
 NIP. 197804272009012010

Surat Perubahan Pembimbing Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B- 097/Un.14/III.5//ES.S1/PP.00.9/09/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Muhammad Farid Rafliy
NIM : 220105010170
Program/Jurusan : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Fear of Missing Out dan Personal Branding terhadap Perilaku Konsumen pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin

Dosen pembimbing 1 : H. Fahrudin,S.AB., M.E.
Dosen Pembimbing 2 : Rohana Faridah,SE.,MM.

dengan ini kami menyetujui usul perubahan pembimbing dengan pembimbing baru sebagai berikut:

Dosen pembimbing 1 : Muhammad Yulian Ma'mun.,Lc.,MM.
Dosen Pembimbing 2 : Rohana Faridah,SE.,MM.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 22 September 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Surat Bukti Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 101/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Muhammad Farid Rafliy
NIM	: 220105010170
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Analisis Fear Of Missing Out dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Kepiting Goyang Lidah Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 19%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 13 April 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin