

**PERAN “*VISUAL EFFECT*” DALAM AKUN
@ALHUSAYNN TERHADAP KETERTARIKAN
PENERIMAAN KONTEN DAKWAH DI TIKTOK**

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Fauzil Adhim

220104010122



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026

**PERAN “*VISUAL EFFECT*” DALAM AKUN
@ALHUSAYNN TERHADAP KETERTARIKAN
PENERIMAAN KONTEN DAKWAH DI TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Sosial
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin**

Oleh :

Muhammad fauzil adhim

220104010122

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN 2026**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fauzil Adhim
NIM : 220104010122
Tempat/Tanggal Lahir : Kandangan/17 Desember 2003
Jurusan/Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Peran *“Visual Effect”* Dalam Akun @Alhusaynn Terhadap Ketertarikan Penerimaan Konten Dakwah Di Tiktok" Adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Maret 2026
Yang membuat Pernyataan



Muhammad Fauzil Adhim

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 310/Un.14/III.4/PP.00.9/04/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Fauzil Adhim
NIM : 220104010122
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

PERAN “VISUAL EFFECT” DALAM AKUN @ALHUSAYNN TERHADAP KETERTARIKAN PENERIMAAN KONTEN DAKWAH DI TIKTOK

Hasil Uji Plagiasi : 23%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 08 April 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Peran “Visual Effect” Dalam Akun @Alhusaynn Terhadap Ketertarikan Penerimaan Konten Dakwah Di Tiktok

Ditulis Oleh : Muhammad Fauzil Adhim

NIM : 220104010122

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

Alamat : Komplek Perumahan Bumi Amawang Permai RT.005, Amawang Kiri Muka, Kandangan, Kab. Hulu Sungai Selatan, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, *25 Maret 2026*

Pembimbing I



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si

NIP 197604132000032002

Pembimbing II



Dr. Munsvi S. Kom. M. T

NIP 198904212019031019

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M. Si

NIP. 1970008031998032001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "PERAN "VISUAL EFFECT" DALAM AKUN @ALHUSAYNN TERHADAP KETERTARIKAN PENERIMAAN KONTEN DAKWAH DI TIKTOK" ditulis oleh Muhammad Fauzil Adhim telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 21 April 2026

Dan dinyatakan **Lulus** dengan predikat: A+ (92)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si	1.
2. Munsyi, MT	2.
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3.
4. Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I	4.

MOTTO

“Apapun yang sudah terjadi dalam hidupmu, jangan katakan "seandainya", tapi katakan "Qodarullah" karna semua yang terjadi adalah takdir dan takdir Allah itu selalu baik, karna Allah itu maha baik. Yang terasa berat kemarin, sebenarnya itu bukan kegagalan. Tetapi cara allah mereset hidup kamu kembali, trust Allah”

“Tidak penting siapa yang pernah melukai dan membuat kamu patah. Yang terpenting adalah siapa yang membuat kamu bisa kembali tersenyum, fokuslah dengan mereka, hidup & bahagialah dengan mereka.”

Hanan Attaki

“Be good for God”

Adhim

ABSTRAK

Muhammad Fauzil Adhim. 220104010122, Peran “*Visual effect*” Dalam Akun @Alhusaynn Terhadap Ketertarikan Penerimaan Konten Dakwah di Tiktok. Dr. Halimatus Sakdiyah, M.Si. Pembimbing I dan Dr. Munsyi, S.Kom., M.T. Pembimbing II pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: *Visual effect*, **Konten Dakwah, TikTok, Ketertarikan Audiens, Penerimaan Pesan, Elaboration Likelihood Model (ELM)**

Perkembangan media sosial membuka ruang baru bagi penyebaran dakwah secara kreatif melalui platform seperti Tiktok. Penelitian ini mengkaji penggunaan *visual effect* dalam konten dakwah pada akun Tiktok @alhusaynn serta perannya dalam membangun ketertarikan dan penerimaan pesan oleh audiens. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi terhadap sepuluh konten terpilih yang ditentukan melalui *purposive sampling* serta komentar audiens, kemudian dianalisis secara tematik dengan teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *visual effect* seperti tipografi statis dan kinetik, footage sisipan (*B-roll*), gerak objek (*motion graphics*), transisi (*transitions*), *masking compositing* dan *depth layering*, serta lapisan visual (*overlays*) mampu menarik perhatian awal audiens sehingga mendorong audiens menonton lebih lama dan membuka peluang untuk memahami serta menerima pesan dakwah yang disampaikan. Oleh karena itu, pemanfaatan *visual effect* secara kreatif dapat berperan sebagai pemicu ketertarikan awal audiens yang selanjutnya mendorong proses pemrosesan dan penerimaan pesan dakwah secara lebih mendalam.

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT., perjalanan panjang yang penuh tantangan akhirnya dapat dilalui hingga penulis berhasil menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana. Rasa syukur yang mendalam disertai kebahagiaan, keharuan dan kebanggaan atas pencapaian ini mendorong penulis untuk mempersembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Ayahanda tercinta H. Khairullah dan ibunda tersayang Hj. Munir Hasniatin, yang senantiasa melimpahkan doa, kasih sayang, dukungan, serta motivasi tanpa henti kepada peneliti. Berkat doa dan pengorbanan keduanya, peneliti mampu bertahan dalam setiap proses dan akhirnya menyelesaikan skripsi ini. Juga saudari tersayang Alya Zaskia Zahra, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti.
2. Ibu Dr. Halimatus Sakdiyah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Munsyi, S.Kom., M.T. selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, mendoakan, serta memberikan masukan yang sangat berarti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Teman-teman Lokal 22B1 serta seluruh Angkatan 2022, yang telah kebersamai perjalanan perkuliahan peneliti sejak awal,

menjadi tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, serta memberikan dukungan dan kebersamaan yang berharga.

4. Terima kasih untuk seseorang yang pernah berjalan cukup jauh bersama penulis, yang sekarang namanya tidak dapat penulis sebutkan lagi. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses bertumbuh. Dari hari-hari belajar, berjuang selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi, serta turut berperan dalam mendorong penulis meraih capaian dan prestasi yang membanggakan. Ada masa di mana kehadiranmu memberi warna dan semangat, dan itu akan selalu diakui sebagai bagian dari perjalanan hidup penulis. Pada akhirnya penulis menyadari bahwa setiap masa ada orangnya, dan setiap orang ada masanya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.
5. Serta seluruh kerabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat. Terima kasih atas kehadiran dan ketulusan yang telah memberikan warna serta pengalaman berharga dalam perjalanan hidup peneliti.
6. Terakhir, persembahan ini ditujukan kepada peneliti sendiri. Sebagai bentuk apresiasi atas usaha, ketekunan, dan keteguhan hati dalam menghadapi berbagai tantangan, serta kemampuan untuk bertanggung jawab hingga menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR



Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERAN “*VISUAL EFFECT*” DALAM AKUN @ALHUSAYNN TERHADAP KETERTARIKAN PENERIMAAN KONTEN DAKWAH DI TIKTOK”

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, serta kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan berperan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada sejumlah sosok luar biasa yang telah menjadi bagian penting di balik layar penyelesaian skripsi ini.

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah., M.Pd selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dr. Halimatus Sakdiyah, M.Si. selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, masukan, serta bimbingan sedari awal proses perkuliahan, penelitian hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Munsyi, S.Kom., M.T selaku Pembimbing II sekaligus dosen Penasihat Akademik peneliti, yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, masukan, serta bimbingan sedari awal proses perkuliahan, penelitian hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu namun tak mengurangi rasa hormat peneliti. Terima kasih atas ilmu, kesabaran, dan motivasi belajar yang diberikan selama perkuliahan yang senantiasa berguna di masa yang akan datang.
7. Teruntuk Ibu dan Ayah yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan do'a di setiap langkah peneliti, sehingga dapat diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh teman, sahabat, serta orang-orang baik yang telah memberikan motivasi, bantuan, dan semangat untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi peneliti secara khusus maupun bagi pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, 20 Februari 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arin', with a small heart symbol above the letter 'i'. The signature is underlined with two horizontal lines.

Peneliti

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari Vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal Memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (ال, اِرْجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (ن
ال, اِدْوَان) al- dîwân bukan ad- dîwân

Syiddah: Misalnya, kata (ا لَضْرُوءُ الرَّوَّةِ) tidak ditulis ad-
dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ - يْ	Ai	a dan i
ُ - وْ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab Dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	Â	a dengan topi di atas
اِي	Î	i dengan topi di atas
اُ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rijâl bukan ar-rijâl, al- dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (Tasydid)

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan Dengan sebuah tanda () dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضروة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta' Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alihaksarakan menjadi huruf/h/ (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun jika, huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmi'ah- al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali

bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksarannya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al- Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَاتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعُشْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah

أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّلَاةِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِي رُكُومَ اللَّيْلِ	yu'tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرَةُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاءِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طُرُفَاتُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan
Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَابُ الْأَسَاذِ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَاتُ الْأَجْرِ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّلَاةِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِي رُكُومَ اللَّيْلِ	yu'tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرَةُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah

حَبُّ اِل سِتْ طَلْع	hub al-istithlâ'
المَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طُرُقَاتُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
اِلْ مَسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA	xiii
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	14
A. Tinjauan Peran	14

B.	Tinjauan Komunikasi Visual.....	16
C.	Tinjauan <i>Visual effect</i>	22
D.	Tinjauan Media Sosial TikTok.....	27
E.	<i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM).....	30
F.	Konten Dakwah.....	33
G.	Kerangka Pikir	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B.	Subjek dan Objek Penelitian	37
C.	Lokasi Penelitian	38
D.	Data dan Sumber Data	38
E.	Teknik Pengumpulan Data	40
F.	Analisis Data	43
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
A.	Gambaran Umum Akun Tiktok @alhusaynn	48
B.	Penggunaan <i>Visual effect</i> dalam Konten Dakwah @alhusaynn	50
C.	Penyajian Data Respons Audiens.....	60
D.	Peran <i>Visual effect</i> dalam Membangun Ketertarikan Audiens	71
E.	Peran <i>Visual effect</i> dalam Penerimaan Pesan Dakwah Audiens	74
BAB V PENUTUP.....		77
A.	Kesimpulan	77
B.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN-LAMPIRAN		85
RIWAYAT HIDUP		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Video Konten @alhusaynn	32
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir.....	34
Gambar 4. 1 Postingan pertama akun @alhusaynn	48
Gambar 4. 2 Home Page Akun Tiktok @alhusaynn Per Januari 2026	49
Gambar 4. 3 Profil Media Sosial dan Kelas Editing yang Dikelola oleh @alhusaynn	50
Gambar 4. 4 Penggunaan Tipografi Statis dan Kinetik sebagai VFX.....	52
Gambar 4. 5 Penggunaan Footage Sisipan (<i>B-roll</i>) sebagai VFX	53
Gambar 4. 6 Penggunaan Gerak Grafis (<i>Motion graphics</i>) sebagai VFX.....	54
Gambar 4. 7 Penggunaan Transisi (<i>Transition</i>) sebagai VFX	56
Gambar 4. 8 Penggunaan <i>Masking Compositing</i> dan <i>Depth layering</i> sebagai VFX	57
Gambar 4. 9 Penggunaan Lapisan Visual (<i>Overlays</i>) sebagai VFX	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4. 1 Penyajian Data Respons Audiens terhadap Konten Dakwah Akun TikTok @alhusaynn Berdasarkan Rute ELM.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Berita Acara	85
Lampiran 2: Surat Keterangan Seminar	86
Lampiran 3: Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif	87
Lampiran 4: Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi.....	88
Lampiran 5: Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	89