

DAFTAR PUSTAKA

- Agfiani, Qonitah Fahma Tri, dan Andri Nirwana AN. "Kontekstualisasi Ayat-Ayat Perintah Dan Kewajiban Dakwah Di Masa Pandemi Covid-19." S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2023. <https://doi.org/10/surat%252520pernyataan%252520publikasi%252520fahmata.pdf>.
- Ascher, Steven. *The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital Age: Fifth Edition*. With Edward Pincus. Penguin Publishing Group, 2012. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_5cb1aa0d1080c4d794bc0a8a0df7f606c1758702_1652283842.pdf.
- Bajeber, Najmi. "Efektivitas Media Sosial Tiktok Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Pada Akun Tiktok @Aabelkarimi." Undergraduate_thesis, UIN. K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024. <http://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>.
- Basiroen, Vera Jenny, I. Nyoman Agus Suarya Putra, Loso Judijanto, dkk. *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV)*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Batubara, Hamdan Husein, dan Dessy Noor Ariani. "Pemanfaatan Video sebagai Media Pembelajaran Matematika SD/MI." *Muallimuna : Jurnal Madrasah Ibtidaiyah* 2, no. 1 (2016): 1. <https://doi.org/10.31602/muallimuna.v2i1.741>.
- Cahyono, Habib. "Peran Mahasiswa Di Masyarakat." *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi* 1, no. 1 (2019): 32–41.
- Conklin, James, dan George F. Hayhoe, ed. *Qualitative research in technical communication*. Routledge, 2011.
- Creswell, John W., dan Timothy C. Guetterman. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Sixth edition. Pearson, 2019.
- Dezas Perdani, Yella. "Motion-Graphics: Penggunaan Video Sebagai Media Pembelajaran Secara Praktis Dalam Proses Belajar Mengajar." *Jurnal Pengabdian Multidisiplin Indonesia (JUPEMI)* (Bandung) 1, no. 3 (2024): 86–92. <https://doi.org/10.69820/jupemi.v1i3.92>.

- Dinur, Eran. *The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers*. 2 ed. Routledge, 2023. <https://doi.org/10.4324/9781003289371>.
- Given, Lisa M., ed. *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*. Sage Publications, 2008.
- Hidayat, Nurul. "Tantangan Dakwah NU di Era Digital dan Disrupsi Teknologi." *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam* 5, no. 1 (2024): 1. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v5i1.962>.
- Indri, Nofita. "Komunikasi Visual Dakwah Di Media Sosial (analisis Semiotika John Fiske Pada Akun Instagram @qomikin)." Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023. <https://repository.uinsaizu.ac.id/21430/>.
- Instagram. "Profil Instagram @alhusaynn_." Diakses 5 Maret 2026. https://www.instagram.com/alhusaynn_.
- Iorio, Sharon Hartin, ed. *Qualitative research in journalism: taking it to the streets*. Lawrence Erlbaum Associates, 2004.
- Iorio, Sharon Hartin, ed. *Qualitative research in journalism: taking it to the streets*. Lawrence Erlbaum Associates, 2004.
- Iswanto, Rendy. "Perancangan Buku Ajar Tipografi." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana* (Surabaya) 23, no. 2 (2023): 123–29. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>.
- Kristanto, Desi Dwi, dan Krizia Angelina. "Desain Visual Effect Pada Film Animasi Little Kites Story." *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual* 6, no. 1 (2013): 1. <https://doi.org/10.31937/ultimart.v6i1.475>.
- Lynk.Id. "Website Tutorial Editing Yang Dikelola Oleh @alhusaynn." Diakses 5 Maret 2026. <https://lynk.id/alhusaynn>.
- Maharani, Sri, dan Martin Bernard. "Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran." *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)* (Bandung) 1, no. 5 (2018). <https://doi.org/10.22460/jpmi.v1i5.p819-826>.
- Mirza, Isoni Muhammad Miraj. "Efektifitas Implementasi Tipografi Dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) Di Indonesia." *Jurnal Visual Ideas* 2, no. 2 (2022): 70–75. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>.
- Nemassis, Redian. "Pembuatan Film Dokumenter Tentang Standar Obstacles Skatepark Sebagai Ruang Publik Dengan Teknik Cinematic B-Roll."

- Undergraduate, Universitas Dinamika, 2024.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7786/>.
- Noviani, Ade, dan Sri Wijayanti. "Instagram Sebagai Medium Pesan Komunitas Ibu Tunggal Di Indonesia (Studi Netnografi Di Akun Instagram @singlemomssindonesia)." *Jurnal Netnografi Komunikasi* 1, no. 1 (2022): 1. <https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i1.1>.
- Nurmaya, Siti, dan Juni Wati Sri Rizki. "Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam." *Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam* Vol. 2. No. 1 (Juni 2024).
- Nurul Savitri, Rachmadani. "Efektivitas Video Animasi (motion Graphic) Sebagai Media Sosialisasi Moderasi Beragama Pada Penonton Youtube Convey Indonesia." Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/52942/>.
- Pontoh, Andhika Kurniawan, Farrah Mardiaty Soeharno, dan Mutia Adia Risjad. "Application of The Elaboration Likelihood Models in The Political Campaign of Sudrajat-Syaikhulmuhammad During The West Java Regional General Election in 2018." *Journal of Politics and Policy*, 12 Desember 2019, 83–94. <https://doi.org/10.21776/ub.jppol.2019.002.01.4>.
- "Profil Channel Youtube Alhusayn." Diakses 5 Maret 2026. <https://www.youtube.com/>.
- Putra Rahma Gita, Faris Izzan, Ni Made Ras Amanda Gelgel, dan I. Gusti Agung Alit Suryawati. "Motif Pengguna TikTok Dalam Mendapatkan for Your Page (fyp) Pada Kalangan Remaja Kota Denpasar." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi* Vol 3 (2022). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/86413>.
- Putri, Citra Sugianto. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli." *Performa* 1, no. 5 (2016): 5. <https://doi.org/10.37715/jp.v1i5.348>.
- Sari, Diana. "Peran Orang Tua Dalam Memotivasi Belajar Siswa." *Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 8 Desember 2017. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/view/1339>.
- Shen, Yaojie, Libo Zhang, Kai Xu, dan Xiaojie Jin. "AutoTransition: Learning to Recommend Video Transition Effects." Dalam *Computer Vision – ECCV 2022*, vol. 13698, disunting oleh Shai Avidan, Gabriel Brostow, Moustapha Cissé, Giovanni Maria Farinella, dan Tal Hassner. Lecture Notes in

- Computer Science. Springer Nature Switzerland, 2022.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-19839-7_17.
- Shiddiq, Muhammad. “Efektivitas Infografis Sebagai Media Dakwah Pada Followers Akun Instagram Islamidotco.” Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/55815/>.
- Sirait, Azyana Alda, dan Muhammad Irwan Padli Nasution. “Efektivitas Platform Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Pai Berbasis Literasi Digital.” *Dirosat: Journal of Islamic Studies* 9, no. 1 (2024): 83–96.
<https://doi.org/10.28944/dirosat.v9i1.1732>.
- “Sunah Rasulullah, Ustadz Felix Siau.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5QH3jAn/>.
- Syamsuddin. *Sosiologi Dakwah*. Alauddin University Press, 2013.
- Tia Nur Amrina, Zalfa Mufidah, Zidan Khoirul Azmi, dan Meity Suryandari. “Respon Mahasiswa Iai Al-Aziz Dalam Menanggapi Konten Dakwah Islam di Media Sosial Tiktok.” *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora* 1, no. 1 (2023): 87–112.
<https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.152>.
- TikTok. “Bergantung Pada Allah, Ustadz Felix Siau.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5Q9Rct6/>.
- TikTok. “Istiqomah, Ustadz Adi Hidayat.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5Q96xQp/>.
- TikTok. “Keikhlasan Dalam Beramal, Gus Baha.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5QHLfPh/>.
- TikTok. “Keutamaan Kalimat Syahadat, Gus Baha.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5QH5V2W/>.
- TikTok. “Konten Pertama @Alhusaynn.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZSu1vw6Go/>.
- TikTok. “Menerima Dikritik, Gus Baha.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5Q9GWFe/>.
- TikTok. “Mimpi dan Tujuan Hidup, Ustadz Abdul Somad.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5QuYFhu/>.
- TikTok. “Profil akun Tiktok @alhusaynn.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://www.tiktok.com/@alhusaynn>.

- TikTok. “Refleksi Manusia, Gus Baha.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5Q9abrr/>.
- TikTok. “Takdir, Ustadz Abdul Somad.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5Q9nd36/>.
- TikTok. “Ujian Hidup, Ustadz Adi Hidayat.” Diakses 5 Maret 2026.
<https://vt.tiktok.com/ZS5QCnfgC/>.
- Wahyuningsih, Sri. *Desain Komunikasi Visual*. UTM Press, 2024.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/211013/desain-komunikasi-visual.html>.
- wibisono, akhmad fadhil. “Strategi Dakwah Bagus Suhar Melalui Animasi Pada Akun @Bagussuhar Dalam Media Sosial TikTok.” Undergraduate, UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER, 2024.
<https://digilib.uinkhas.ac.id/33697/>.
- Wijaya, Pande Made Nata, I. Kadek Erry Suandita, Ni Made Della Maharani, dan Se Dr. Gde Bayu Surya Parwita. “Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Medsos Tiktok: Tiktok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivitas.” *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR) 2* (Juli 2022): 415–24.
- Yuliyanti, Anggit, Wiwit Mustaqim, Atipa Muji, dan Siti Nurmahyati. “Dakwah Menggunakan Aplikasi Tiktok (analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Tiktok@ustadz_hilman_faidzi).” *Merdeka Indonesia Jurnal International* 4, no. 1 (2024): 1. <https://doi.org/10.5555/miji.v4i1.147>.