

## LAMPIRAN – LAMPIRAN

## Lampiran I

## KUESIONER PENELITIAN

*Brand Heritage (X1)*

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<b>Warisan Turun-temurun</b>					
1	Saya merasa bahwa Warung Tenda Biru Gambut memiliki warisan kuliner yang kuat dari generasi sebelumnya.				
<b>Reputasi Yang Teruji</b>					
2	Reputasi Warung Tenda Biru Gambut yang baik mempengaruhi keputusan saya untuk membeli.				
<b>Keaslian Produk</b>					
3	Informasi keaslian produk di Warung Tenda Biru Gambut membuat saya lebih percaya untuk mencoba menu yang ditawarkan.				
<b>Usia Bisnis yang Panjang</b>					
4	Saya merasa lebih nyaman berkunjung ke Warung Tenda Biru Gambut karena usia bisnisnya yang panjang sebagai tempat makan yang terpercaya.				

**Marketing Mix (X2)**

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<b>Produk</b>					
1	Menu makanan dan minuman di Warung Tenda Bitu Gambut memiliki banyak pilihan yang menarik saya untuk membeli.				
<b>Harga</b>					
2	Saya merasa harga di Warung Tenda Biru Gambut sebanding dengan kualitas yang diberikan.				
<b>Tempat (Lokasi &amp; Aksesibilitas)</b>					
3	Warung Tenda Biru Gambut mudah ditemukan menggunakan aplikasi peta digital, seperti google maps.				
<b>Promosi</b>					
4	Saya sering mendapatkan rekomendasi Warung Tenda Biru Gambut dari keluarga dan kerabat.				

**Keputusan pembelian Dalam Pembelian (Y)**

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<b>Kemantapan pada Sebuah Produk</b>					
1	Saya merasa yakin terhadap kualitas rasa yang ditawarkan oleh Warung Tenda Biru Gambut.				

<b>Kebiasaan dalam Membeli Produk</b>					
2	Saya menjadikan warung makan ini sebagai pilihan utama setiap kali ingin menikmati nasi itik.				
<b>Memberikan Rekomendasi kepada Orang Lain</b>					
3	Saya sering menyarankan orang lain untuk berkunjung karena kualitas hidangan yang saya rasakan di sini.				
<b>Melakukan Pembelian Ulang</b>					
4	Saya berniat untuk datang kembali dan makan di rumah makan ini di masa yang akan datang.				

## TABULASI DATA PENELITIAN

**Variabel *Brand Heritage* (X1) dan Variabel *Marketing Mix* (X2)**

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
3	3	3	3	12	2	3	3	2	10
4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	4	3	3	13	4	4	4	3	15
4	3	4	4	15	3	3	3	3	12
3	2	3	2	10	3	2	3	2	10
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
4	3	3	3	13	3	2	4	3	12
4	4	4	3	15	3	3	3	4	13
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	2	2	3	10	3	2	3	2	10
4	4	3	4	15	3	4	3	4	14
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	2	3	3	3	11
3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
3	4	3	3	13	2	2	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	3	4	4	15	4	3	3	2	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	2	3	3	11
3	3	3	4	13	4	4	4	3	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	3	4	15	2	2	3	4	11

3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
3	3	3	4	13	3	3	4	4	14
4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
4	3	3	3	13	3	4	4	3	14
3	3	3	4	13	3	3	4	3	13
4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
4	3	3	3	13	3	3	4	4	14
3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	3	3	3	13	3	3	4	3	13
4	3	3	4	14	4	4	3	3	14
3	3	3	3	12	4	3	4	3	14
4	3	3	4	14	3	3	4	4	14
3	4	3	3	13	3	4	4	2	13
3	3	3	3	12	3	3	4	4	14
3	3	3	2	11	3	3	4	3	13
3	4	3	4	14	4	3	3	3	13
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	2	4	4	13
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	4	4	3	14	4	3	4	4	15
3	3	4	3	13	3	4	3	3	13
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
4	4	4	4	16	3	3	4	3	13
4	3	3	3	13	4	3	3	3	13
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
3	4	4	3	14	4	3	4	3	14
4	4	3	4	15	4	3	4	3	14
4	3	3	4	14	3	3	3	4	13
4	3	3	4	14	3	4	4	4	15
4	4	4	3	15	3	3	3	3	12
4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
4	3	3	4	14	4	3	3	4	14

4	4	4	3	15	3	3	4	3	13
3	2	3	3	11	3	2	3	2	10
4	3	3	3	13	3	4	4	4	15
4	3	3	3	13	4	3	3	4	14
3	4	3	3	13	3	3	4	3	13
4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
4	3	3	3	13	2	2	4	3	11
4	4	3	3	14	3	4	4	3	14
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
4	4	3	3	14	3	3	3	4	13
4	4	4	4	16	2	3	3	3	11
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
3	2	3	2	10	3	3	3	2	11
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	3	3	4	14	3	3	4	3	13
3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
4	3	3	3	13	3	4	4	3	14
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	2	4	4	4	14
4	3	3	3	13	3	3	3	2	11

### Variabel Keputusan pembelian (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
3	3	3	3	12
2	3	3	2	10
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
2	2	3	2	9
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
4	2	2	3	11

3	3	2	3	11
3	3	2	3	11
3	2	2	2	9
3	3	3	3	12
2	4	3	3	12
3	3	3	3	12
3	1	1	3	8
4	4	4	4	16
2	3	2	2	9
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
3	3	2	2	10
3	3	3	4	13
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
3	3	2	2	10
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
2	4	4	2	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
3	3	4	3	13
3	3	3	3	12
3	2	2	3	10
3	3	3	4	13
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
2	3	3	3	11
2	1	2	2	7
4	3	3	3	13

3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
3	2	2	3	10
4	4	3	3	14
3	3	4	3	13
2	2	2	2	8
3	3	3	3	12
2	4	4	3	13
4	3	3	2	12
2	4	4	4	14
3	3	4	3	13
3	3	3	2	11
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
2	3	4	4	13
3	2	3	3	11
3	4	4	2	13
4	3	3	3	13
2	4	4	3	13
4	4	3	4	15
3	4	2	4	13
1	3	3	3	10
3	2	3	2	10
4	4	4	3	15
3	4	3	3	13
3	2	2	3	10
3	3	3	4	13
3	2	3	4	12
2	3	3	2	10
3	4	4	3	14
2	4	4	3	13
2	3	3	3	11
4	4	4	4	16
2	3	2	2	9
2	1	3	2	8
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
2	2	2	2	8
2	3	3	3	11

1	3	3	3	10
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	2	1	3	9

## Lampiran II

### HASIL PENGOLAHAN DATA

#### Uji Validitas

#### Variabel *Brand Heritage* (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.377**	.423**	.528**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.377**	1	.581**	.479**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.423**	.581**	1	.538**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.528**	.479**	.538**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.734**	.785**	.803**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Variabel *Marketing mix* (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.343**	.241*	.193	.647**
	Sig. (2-tailed)		.001	.018	.060	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.343**	1	.345**	.258*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.011	.000
	N	96	96	96	96	96

X2.3	Pearson Correlation	.241*	.345**	1	.355**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.018	.001		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.193	.258*	.355**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.060	.011	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.647**	.723**	.682**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

### Variabel Keputusan pembelian (Y)

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.232*	.147	.378**	.597**
	Sig. (2-tailed)		.023	.154	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.232*	1	.623**	.422**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.023		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.147	.623**	1	.353**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.154	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.378**	.422**	.353**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.597**	.803**	.751**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

## Uji Reliabilitas

### Variabel *Brand Heritage* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

### Variabel *Marketing Mix* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.615	4

### Variabel Keputusan pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.693	4

## Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.44766721
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.076
	Negative	-.111

Test Statistic			.111
Asymp. Sig. (2-tailed)			.005 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.179 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.170
		Upper Bound	.189
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

## Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-.108	1.406		-.077	.939	-2.901	2.684					
	X1	.292	.115	.245	2.550	.012	.065	.520	.544	.256	.196	.638	1.568
	X2	.620	.120	.497	5.170	.000	.382	.858	.644	.473	.397	.638	1.568

a. Dependent Variable: Y

## Uji Heteroskedastisitas

		X1	X2	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.586**	-.007
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.944
		N	96	96	96
	X2	Correlation Coefficient	.586**	1.000	-.007
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.944
		N	96	96	96
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.007	-.007	1.000
		Sig. (2-tailed)	.944	.944	.
		N	96	96	96

### Uji Regresi Liner Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.108	1.406		-.077	.939
	X1	.292	.115	.245	2.550	.012
	X2	.620	.120	.497	5.170	.000

a. Dependent Variable: Y

### Uji Simultan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	164.863	2	82.432	38.505	.000 <sup>b</sup>
	Residual	199.095	93	2.141		
	Total	363.958	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

### Uji Parsial

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.108	1.406		-.077	.939
	X1	.292	.115	.245	2.550	.012
	X2	.620	.120	.497	5.170	.000

a. Dependent Variable: Y

Tabel F

**DISTRIBUTION TABEL NILAI  $F_{0,05}$   
DEGREES OF FREEDOM FOR NOMINATOR**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	$\infty$	
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	245	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,26	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37	4,37
6	5,99	5,14	4,75	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,45	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51	1,51
50	4,06	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,95	1,87	1,78	1,74	1,69	1,63	1,56	1,50	1,41	1,41
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39	1,39
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,85	1,80	1,68	1,63	1,57	1,51	1,45	1,40	1,28	1,28
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,22	1,22
$\infty$	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00	1,00

Degrees of freedom for Denominator

Tabel T

LAMPIRAN 8, T Tabel Untuk Alpha  $\alpha$  5% t

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	53	1.674	2.006	105	1.659	1.983	157	1.655	1.975
2	2.920	4.303	54	1.674	2.005	106	1.659	1.983	158	1.655	1.975
3	2.353	3.182	55	1.673	2.004	107	1.659	1.982	159	1.654	1.975
4	2.132	2.776	56	1.673	2.003	108	1.659	1.982	160	1.654	1.975
5	2.015	2.571	57	1.672	2.002	109	1.659	1.982	161	1.654	1.975
6	1.943	2.447	58	1.672	2.002	110	1.659	1.982	162	1.654	1.975
7	1.895	2.365	59	1.671	2.001	111	1.659	1.982	163	1.654	1.975
8	1.860	2.306	60	1.671	2.000	112	1.659	1.981	164	1.654	1.975
9	1.833	2.262	61	1.670	2.000	113	1.658	1.981	165	1.654	1.974
10	1.812	2.228	62	1.670	1.999	114	1.658	1.981	166	1.654	1.974
11	1.796	2.201	63	1.669	1.998	115	1.658	1.981	167	1.654	1.974
12	1.782	2.179	64	1.669	1.998	116	1.658	1.981	168	1.654	1.974
13	1.771	2.160	65	1.669	1.997	117	1.658	1.980	169	1.654	1.974
14	1.761	2.145	66	1.668	1.997	118	1.658	1.980	170	1.654	1.974
15	1.753	2.131	67	1.668	1.996	119	1.658	1.980	171	1.654	1.974
16	1.746	2.120	68	1.668	1.995	120	1.658	1.980	172	1.654	1.974
17	1.740	2.110	69	1.667	1.995	121	1.658	1.980	173	1.654	1.974
18	1.734	2.101	70	1.667	1.994	122	1.657	1.980	174	1.654	1.974
19	1.729	2.093	71	1.667	1.995	123	1.657	1.979	175	1.654	1.974
20	1.725	2.086	72	1.666	1.993	124	1.657	1.979	176	1.654	1.974
21	1.721	2.080	73	1.666	1.993	125	1.657	1.979	177	1.654	1.973
22	1.717	2.074	74	1.666	1.993	126	1.657	1.979	178	1.653	1.973
23	1.714	2.069	75	1.665	1.992	127	1.657	1.979	179	1.653	1.973
24	1.711	2.064	76	1.665	1.992	128	1.657	1.979	180	1.653	1.973
25	1.708	2.060	77	1.665	1.991	129	1.657	1.979	181	1.653	1.973
26	1.706	2.056	78	1.665	1.991	130	1.657	1.978	182	1.653	1.973
27	1.703	2.052	79	1.664	1.990	131	1.657	1.978	183	1.654	1.973
28	1.701	2.048	80	1.664	1.990	132	1.656	1.978	184	1.653	1.973
29	1.699	2.045	81	1.664	1.990	133	1.656	1.978	185	1.653	1.973
30	1.697	2.042	82	1.664	1.989	134	1.656	1.978	186	1.653	1.973
31	1.696	2.040	83	1.663	1.989	135	1.656	1.978	187	1.653	1.973
32	1.694	2.037	84	1.663	1.989	136	1.656	1.978	188	1.653	1.973
33	1.692	2.035	85	1.663	1.988	137	1.656	1.977	189	1.654	1.973
34	1.691	2.032	86	1.663	1.988	138	1.656	1.977	190	1.653	1.973
35	1.690	2.030	87	1.663	1.988	139	1.656	1.977	191	1.653	1.972
36	1.688	2.028	88	1.662	1.987	140	1.656	1.977	192	1.653	1.972
37	1.687	2.026	89	1.662	1.987	141	1.656	1.977	193	1.653	1.972
38	1.686	2.024	90	1.662	1.987	142	1.656	1.977	194	1.653	1.972
39	1.685	2.023	91	1.662	1.986	143	1.656	1.977	195	1.654	1.972
40	1.684	2.021	92	1.662	1.986	144	1.656	1.977	196	1.653	1.972
41	1.683	2.020	93	1.661	1.986	145	1.655	1.976	197	1.653	1.972
42	1.682	2.018	94	1.661	1.986	146	1.655	1.976	198	1.653	1.972
43	1.681	2.017	95	1.661	1.985	147	1.655	1.976	199	1.653	1.972
44	1.680	2.015	96	1.661	1.985	148	1.655	1.976	200	1.653	1.972
45	1.679	2.014	97	1.661	1.985	149	1.655	1.976			
46	1.679	2.014	98	1.661	1.984	150	1.655	1.976			
47	1.678	2.013	99	1.660	1.984	151	1.655	1.976			
48	1.677	2.012	100	1.660	1.984	152	1.655	1.976			
49	1.677	2.011	101	1.660	1.984	153	1.655	1.976			
50	1.676	2.010	102	1.660	1.983	154	1.655	1.975			
51	1.675	2.008	103	1.660	1.983	155	1.655	1.975			
52	1.675	2.007	104	1.660	1.983	156	1.655	1.975			

**Lampiran III****RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Nor Laila Syufina  
Tempat, Tanggal Lahir : Gambut, 20 Oktober 2003  
Agama : Islam  
Kebangsaan : Indonesia  
Alamat : Jl. A. Yani Km. 14,800  
Pendidikan : S1 Ekonomi Syariah  
Orang Tua  
    a. Ayah  
Nama : Haspiannor  
Pekerjaan : Penjual Koran  
Alamat : Jl. A. Yani Km. 14,800  
    b. Ibu  
Nama : Juwariah  
Pekerjaan : Karyawan dapur MBG  
Alamat : Jl. A. Yani Km. 14,800  
  
Jumlah Saudara : 2 (Anak Pertama dari 2 bersaudara)

## Lampiran IV

## SURAT – SURAT

## Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:  
[febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : B - 51/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Nor Laila Syufina  
NIM : 220105010141  
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : ANALISIS BRAND HERITAGE DAN MARKETING MIX TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM MINAT BELI DI WARUNG TENDA BIRU GAMBUT

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : ANSHARULLAH, S.Ag,M.Fil.I  
Dosen Pembimbing 2 : Dr. H. NISPAN RAHMI, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

## Surat Penetapan Waktu Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 06 August 2025

Nomor : B-014/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2025

Lampiran : Satu berkas

Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada

Yth. Nor Laila Syufina / 220105010141  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Nor Laila Syufina / 220105010141  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Analisis Brand Heritage dan Marketing Mix Terhadap Perilaku  
Konsumen Dalam Minat Beli Di Warung Tenda Biru Gambut

pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 7/8/2025  
Waktu : 15.00 - 15.45 WITA  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.  
Penguji 2 : Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.  
Notulis : Rohana Faridah, S.E., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji 1
- 2. Penguji 2
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

## Berita Acara Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Kamis tanggal 7 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama : Nor Laila Syufina  
NIM : 220105010141  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Analisis Brand Heritage dan Marketing Mix Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli Di Warung Tenda Biru Gambut

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.  
Penguji 2 : Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.  
Notulis : Rohana Faridah, S.E., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima (Diterima dengan perbaikan) / Ditolak

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Kamis, 7 Agustus 2025

1. Penguji 1 :

Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

2. Penguji 2 :

Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.

3. Notulis :

Rohana Faridah, S.E., M.M.

## Surat Izin Riset Kecamatan Gambut



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-1461/Un.14/III.5/TL.00/09/2025  
 Sifat : -  
 Lamp : 1 Berkas  
 Hal : Permohonan Izin Riset

4 September 2025

**Yth. Camat Gambut**

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama : **Nor Laila Syufina**  
 NIM : 220105010141  
 Semester/Jurusan : VII / Ekonomi Syariah  
 Tahun Akademik : 2025/2026  
 Waktu Riset : 4 September s.d. 4 Nopember 2025  
 Alamat : Jl.A.Yani km.14,800 Rt.22 Rw.008 Gg.Ampera  
 Judul Skripsi : Analisis Brand Heritage dan Marketing Mix Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli Di Warung Tenda Biru Gambut (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*



Dekan,

Sukarni

*Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik*

## Surat Keterangan Perizinan Penelitian Kecamatan Gambut



**PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR  
KECAMATAN GAMBUT**  
Jl. A. Yani KM. 14.800 Telp. (0511) 4220191 Kode Pos 70652 Gambut

### SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN


NOMOR : 070/ 10 /GBT

1. Dasar Surat Dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor B-1461/Un.14/III.5/TL.00/09/2025 Tanggal 4 September 2025
2. Atas dasar tersebut diatas diberikan izin untuk melakukan Penelitian/riset Ilmiah dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan Tesis/skripsi/makalah kepada:

Nama : Nor Laila Syufina  
NPM/NIMKO : 220105010141  
Waktu Penelitian : 4 September s.d 4 Nopember 2025  
Lokasi : Wilayah Kecamatan Gambut  
Judul : Analisis Brand Heritage dan Marketing Mix Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli Di Warung Tenda Biru Gambut

Dengan ketentuan :

- a. Sebelum melaksanakan penelitian/riset terlebih dahulu melapor/menemui pejabat yang berwenang.
- b. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang tidak relevan/tidak ada hubungannya dengan tujuan penelitian.
- c. Harus mentaati peraturan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat setempat.
- d. Rekomendasi ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gambut, 29 September 2025  
  
AHMAD FUZAN, S.STP, M.Si  
NIP. 19801125 200012 1 003

## Surat Keterangan Selesai Riset Kecamatan Gambut



**PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR**  
**KECAMATAN GAMBUT**  
 Jl. A. Yani KM. 14.800 Telp. (0511) 4220191 Kode Pos 70652 Gambut

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN/SURVEY**  
 NOMOR : 070/ / /GBT

Dasar Surat Dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah Nomor: B-6224/Un.14/III.2/TL.00/12/2023 Tanggal 20 Desember 2023 perihal permohonan ijin riset.

Surat Dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Banjar Nomor: 200.1.3/1116-II/KESBANGPOL/2023.

Nama : Nor Laila Syufina  
 NPM/NIMKO : 220105010141  
 Waktu Penelitian : 4 September s.d 4 Nopember 2025  
 Lokasi : Wilayah Kecamatan Gambut

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan diatas telah selesai melaksanakan penelitian/survey di wilayah Kecamatan Gambut sesuai dengan judul **Analisis Brand Heritage dan Marketing Mix Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli Di Warung Tenda Biru Gambut**

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gambut, Oktober 2025  
 KECAMATAN GAMBUT,  
 BANJAR  
 UMBARA, S- AK  
 19000801 200501 1 016

## Catatan Konsultasi Bimbingan I



### KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id) [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) e-mail:

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Laila Syufina  
 NIM : 220105010141  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Analisis *Brand Heritage* dan *Marketing Mix* Terhadap Perilaku Konsumen dalam Minat Beli di Warung Tenda Biru Gambut  
 Pembimbing I : Ansharullah, s.Ag., M.Fil.I.  
 Pembimbing II : Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.

Pembimbing I	Pembimbing II
1. Perhatikan penggunaan bahasa pada item pernyataan kuisioner 2. Segera sebar kuisioner	Bab III bisa dilanjutkan pembahasan berikutnya. Kann. juga bisa dipele dan metode purposive dan juga (sampel yg bertekstur) maka usuloh responden yg diambil sbm kriteria ts. - Perhatikan ke Bab berikutnya! 11-09-2025 [Signature] 15 Jan 22 Des. 2025 [Signature]

#### Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

## Catatan Konsultasi Bimbingan II





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id) / [febi\\_uinantasari@gmail.com](mailto:febi_uinantasari@gmail.com) / [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / e-mail:

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Laila Syufina  
NIM : 220105010141  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis *Brand Heritage* dan *Marketing Mix* Terhadap Perilaku Konsumen dalam Minat Beli di Warung Tenda Biru Gambut  
Pembimbing I : Ansharullah, s.Ag., M.Fil.I.  
Pembimbing II : Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.

Pembimbing I	Pembimbing II
<p>1. Perjelas sub bahasan metode analisis data pada bab II</p> <p>2. Tambahkan ayat Al-Quran / hadis pada bab II</p> <p>15-09-2025</p> 	<p>Skripsi ini bisa saja diajukan utbk. di utbk di depan Tim Penguji Skripsi Febi UIN Antasari Bjm.</p> <p>Bjm. ag Jan. 2026</p> 

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



### Catatan Konsultasi Bimbingan III



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777683  
 website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id) / [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi@mail@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@mail@uin-antasari.ac.id)

#### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Laila Syufina  
 NIM : 220105010141  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Analisis *Brand Heritage* dan *Marketing Mix* Terhadap Perilaku Konsumen dalam Minat Beli di Warung Tenda Biru Gambut  
 Pembimbing I : Ansharullah, s.Ag., M.Fil.I.  
 Pembimbing II : Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.

Pembimbing I	Pembimbing II
1. Apabila memungkinkan bagikan pertanyaan ke lokasi penelitian     18-05-2015 	- Cek lagi persyaratan lain nya terkait kelengkapan skripsi sbg syarat untuk diujikan dan tidak skripsi seperti lampiran : dll. yg terlewat.  18-05-2015 

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





## Catatan Konsultasi Bimbingan V



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663  
 website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id) / [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi@uin-antasari@gmail.com](mailto:febi@uin-antasari@gmail.com)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Laila Syufina  
 NIM : 220105010141  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Analisis *Brand Heritage* dan *Marketing Mix* Terhadap Perilaku Konsumen dalam Minat Beli di Warung Tenda Biru Gambut  
 Pembimbing I : Ansharullah, s.Ag., M.Fil.I.  
 Pembimbing II : Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.

Pembimbing I	Pembimbing II
<p>- Perbaiki Sistem Penulisan Ikuti buku pedoman penulisan</p> <p>11-12-2025</p> 	<p>- Bab ii. yg terlalu konsum men dicari juga insi kelas nya.</p> <p>- Penulisan tabel dan pengisian penulisan sesuai dgn - Alaman dan baru.</p> <p>19 Des 2025</p> 

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



## Surat Keterangan Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 65/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Nor Laila Syufina  
NIM : 220105010141  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Brand Heritage dan Marketing Mix Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli di Warung Tenda Biru Gambut

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 15%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 06 April 2026

Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin