

## ABSTRAK

**Diana Musfidah:** 220104010110, *Analisis Efek Dakwah Terhadap Viewers Dalam Postingan Instagram Lora Ismael Al-Kholilie*. Pembimbing: (I) Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI dan (II) Risqiatul Hasanah, M.Sos. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin 2026.

**Kata Kunci:** Instagram, Lora Ismael Al-Kholilie, Efek Dakwah, Viewers

Penelitian ini mengkaji pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana dakwah dalam menyampaikan pesan keagamaan kepada *viewers*. Dakwah melalui Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media informasi keislaman, tetapi juga berpotensi menimbulkan berbagai respons. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk respons *viewers* yang timbul terhadap postingan dakwah Lora Ismael Al-Kholilie. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik observasi non-partisipatif, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan adanya efek kognitif berupa peningkatan pemahaman keagamaan, efek afektif berupa respons emosional positif seperti rasa tenang dan termotivasi, serta efek behavioral yang tercermin dari penerapan pesan dakwah dan keterlibatan *viewers* melalui tindakan membagikan ulang serta menandai akun lain. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa dakwah melalui Instagram Lora Ismael Al-Kholilie cenderung menimbulkan efek dakwah yang komprehensif pada *viewers*, sehingga temuan ini mengindikasikan bahwa Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah yang efektif sesuai dengan karakteristik penggunaannya.