

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Cetakan Pertama. CV. Penerbit Qiara Media, t.t. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1165/1/Pengantar%20Ilmu%20Dakwah.pdf>.
- Alwin, Muhamad Ariq, Luthfi Rihadatul Fajri, Farhan Adika Suwardana, dan Nur Aini Rakhmawati. *Analisis Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Persepsi Diri Dan Penampilan Pribadi: Studi Tentang Dampak Psikologis Pada Generasi Milenial Dan Gen Z*. T.T.
- Antasari, Citra, dan Renystiyah Dwi Pratiwi. “Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu.” *Kinesik* 9, no. 2 (2022): 176–82.
- Armiah, Armiah, Risqiatul Hasanah, Nur Falikhah, dan Siti Khodijah. “MODERASI DI RUANG DIGITAL (Studi Netnografi dalam Postingan Akun Gus Baha, Ma’ruf Khozin dan Ilham Humaidi).” Pena Cendekia Pustaka, 2023. <https://idr.uin-antasari.ac.id/28037/>.
- Awaliyah, Afriani. “Dakwah Berbasis Media Sosial Instagram : Studi Tentang Manajemen Pengelolaan Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Ismaelalkholilie.” Other, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024. <https://digilib.uinsgd.ac.id/96094/>.
- Ciputri, Oki, dan Ulfa, W., Asbi, M., & Manuputty, R. F. “View of Psikologi Pesan Dakwah pada Komunikasi Publik: Pesan Dakwah Lora Ismael al-Kholilie di Instagram.” *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam*, 2025. <https://doi.org/15.1:%2520163-175>.
- Devi, A’ourika, Ulfah Dwi Hidayah, Muiz Al Barudin, dan Dwi Parwati. “Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Syech Bin Abdul Qodir Assegaf Melalui Media Sosial Instagram.” *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies* 5, no. 1 (2021): 141–64. <https://doi.org/10.22515/academica.v5i1.4122>.
- Dewi, Alvionita Citra, Eka Pramono Adi, dan Zainul Abidin. “PENGEMBANGAN INFOGRAFIS MELALUI INSTAGRAM SEBAGAI PENGUATAN PEMAHAMAN POKOK BAHASAN SISTEM PENCERNAAN MANUSIA.” *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 4, no. 2 (2021): 216–24. <https://doi.org/10.17977/um038v4i22021p216>.
- Dwi Atmoko, Bambang. “Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.” *Jakarta: Media Kita*, 2012.

- Dwi Atmoko, Bambang. "Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel." *Jakarta: Media Kita*, 2012.
- Given, Lisa M., ed. *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Sage Publications, 2008.
- Hadi, Ido Prijana, dan dkk Megawati. "KOMUNIKASI MASSA (BUKU AJAR)." ResearchGate, CV. Penerbit Qiara Media, 7 Januari 2026. <https://doi.org/978-623-680-746-0>.
- Hariyanto, Didik. "Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi." *Umsida Press*, 24 September 2021, 1–119. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Pertama. PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Instagram. "Ismael al-Kholilie di Instagram: Agar Tidak Overthinking Karena Komentar Manusia." 1 Juli 2024. <https://www.instagram.com/ismaelalkholilie/p/C83w8yWJZJI/>.
- Instagram. "Ismael al-Kholilie di Instagram: Dibalik Fenomena Cek Khodam Di Tengah Masyarakat Kita." 4 Juli 2024. https://www.instagram.com/ismaelalkholilie/p/C8_dc9XJxTT/.
- Instagram. "Ismael al-Kholilie di Instagram: Ketika Thariq Naik Haji Di Usia 2 Bulan." 5 Juli 2024. https://www.instagram.com/ismaelalkholilie/p/C9CT0H_pL-8/.
- Instagram. "Ismael al-Kholilie di Instagram: Mengapa Minum Susu Di Tahun Baru." 7 Juli 2024. <https://www.instagram.com/ismaelalkholilie/p/C9Gwt0AyoWl/>.
- "Ismael al-Kholilie (@ismaelalkholilie) • Foto dan video Instagram." Diakses 1 Januari 2026. <https://www.instagram.com/ismaelalkholilie>.
- McQuail. *Teori Komunikasi Massa Buku 1*. Salemba Humanika, 2011.
- Muliawan, Jasa Ungguh. "Metodologi Penelitian Pendidikan dengan Studi Kasus, 2014." *Yogyakarta: Gava Media*, 2014.
- Nashrullah, Mochamad, Okvi Maharani, Abdul Rohman, Eni Fariyatul Fahyuni, Nurdyansyah, dan Rahmania Sri Untari. "Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)." *Umsida Press*, 26 Juli 2023, 1–64. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>.
- Nurhasanah, Nurhasanah, Salwa Intan Fatikah, Silvy Aulia Arifah, dan Meity Suryandari. *Pendekatan Media Sosial Terhadap Aktivitas Dakwah*

Kalangan Milenial Di Era Digital | ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora. 27 Maret 2023.
<https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/ALADALAH/article/view/149>.

Nuwairah, Nahed. “Dakwah di Tengah Keragaman Masyarakat: Hakikat dan Strategi.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 13, no. 25 (2014): 15–26.

Rahmadi. “Pengantar Metodologi Penelitian - IDR UIN Antasari Banjarmasin.” 2011. <https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/>.

Rizky, Muhammad Yaumul. “Preferensi Penonton Terhadap Film Indonesia | *Communicare : Journal of Communication Studies.*” Diakses 28 Mei 2025.
<https://journal.lspr.edu/index.php/communicare/article/view/24>.

Salama, Nadiatus, dan Nobuyuki Chikudate. “Religious Influences on the Rationalization of Corporate Bribery in Indonesia: A Phenomenological Study.” *Asian Journal of Business Ethics* 10, no. 1 (2021): 85–102.
<https://doi.org/10.1007/s13520-021-00123-0>.

Sikumbang, Kartini, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, dkk. “Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z.” *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 11029–37.
<https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>.

Sikumbang, Kartini, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, dkk. “Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z.” *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 11029–37.

Suryatini, Ni Wayan, Puput Tripeni Juniman, Anastasia Winanti Riesardhy, dan Irwansyah Irwansyah. “User-Generated Content: A Systematic Literature Review (SLR) Research.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 14, no. 1 (2025): 1.

Zahra, Ulfa Fauzia, Ahmad Sarbini, dan Asep Shodiqin. *Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah.* t.t.

Zanariyah S, Umi. “Strategi Komunikasi Dakwah.” Literasi Nusantara, 2023.