

ABSTRAK

Eka Aidina Rizkia. NIM. 220101070512, *Pengaruh Media Interaktif ATM Edu Terhadap Minat Belajar Bahasa Indonesia Kelas V Min 24 Hulu Sungai Tengah*, Pembimbing Skripsi Mursalin, M.Pd., pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: Media Interaktif, ATM EDU, Minat Belajar, Bahasa Indonesia, Siswa Kelas V, MIN 24 Hulu Sungai Tengah

Rendahnya minat belajar Bahasa Indonesia pada siswa kelas V MIN 24 Hulu Sungai Tengah ditunjukkan melalui kurangnya perhatian, partisipasi, serta antusiasme siswa selama proses pembelajaran berlangsung. Kondisi ini disebabkan oleh dominasi metode pembelajaran konvensional berbasis buku dan kurangnya pemanfaatan media pembelajaran yang inovatif dan interaktif, sehingga siswa cenderung merasa bosan dan pasif. Oleh karena itu, diperlukan alternatif media pembelajaran yang mampu meningkatkan keterlibatan siswa, salah satunya melalui penggunaan media interaktif ATM Edu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Bagaimana minat belajar Bahasa Indonesia sebelum menggunakan media interaktif ATM Edu terhadap minat belajar kelas V MIN 24 Hulu Sungai Tengah, 2) Bagaimana minat belajar Bahasa Indonesia sesudah menggunakan media interaktif ATM Edu terhadap minat belajar kelas V MIN 24 Hulu Sungai Tengah. 3) Apakah terdapat pengaruh media interaktif ATM Edu terhadap minat belajar Bahasa Indonesia kelas V MIN 24 Hulu Sungai Tengah.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, Desain penelitian yang digunakan adalah one group pretest-posttest design, dengan melakukan dua kali pengukuran yaitu sebelum treatment dan sesudah treatment Pengukuran sebelum treatment O1 disebut pretest dan pengukuran sesudah treatment O2 disebut posttest. Populasi digunakan penelitian adalah siswa kelas V MIN 24 Hulu Sungai Tengah berjumlah 15 orang dengan teknik sampling jenuh. pengumpulan melalui angket, observasi, dan dokumentasi. Analisis data statistic mean, standar deviasi, varians, uji normalitas, dan uji homogenitas, *Uji Paired sample T Test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata minat belajar siswa sebelum menggunakan Media Interaktif ATM Edu sebesar 88.60, sedangkan rata-rata minat belajar siswa sesudah menggunakan Media Interaktif ATM Edu sebesar 97.67. Uji hipotesis menunjukkan terdapat perbedaan signifikan antara pretest dan posttest tersebut. Dengan demikian, penggunaan ATM Edu berpengaruh signifikan terhadap peningkatan minat belajar siswa.