

## ABSTRAK

**Nabila Fitriana**, 220105010065. *Hubungan Workshop Kewirausahaan, Peluang Usaha, dan Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*. Dosen Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I., M.M dan H. Badrian, S.Ag., M.Ag. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

**Kata Kunci:** *Workshop Kewirausahaan, Peluang Usaha, Kepercayaan Diri, Minat Berwirausaha*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penurunan kesempatan kerja di Indonesia dan tantangan global yang semakin mengkhawatirkan. Kondisi tersebut mendorong mahasiswa untuk terbuka terhadap salah satu solusi alternatif yaitu berwirausaha. Minat berwirausaha tidak muncul tiba-tiba, melainkan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial antara *workshop* kewirausahaan, peluang usaha, dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan analisis regresi linear berganda dan pengolahan data menggunakan *SPSS Versi 23*. Sampel penelitian berjumlah 71 orang mahasiswa aktif UIN Antasari Banjarmasin tahun akademik 2025/2026 yang pernah mengikuti *workshop* kewirausahaan UPKK UIN Antasari pada tahun 2024/2025 yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan penentuan jumlah sampel berdasarkan rumus slovin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, secara simultan *workshop* kewirausahaan, peluang usaha, dan kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin ( $F_{hitung} > F_{tabel}$ :  $18,611 > 2,74$ ; sig.  $< 0,05$ :  $0,000 < 0,05$ ). Kedua, secara parsial *workshop* kewirausahaan ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ :  $2,411 > 1,996$ ; sig.  $< 0,05$ :  $0,019 < 0,05$ ), peluang usaha ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ :  $2,011 > 1,996$ ; sig.  $< 0,05$ :  $0,048 < 0,05$ ), dan kepercayaan diri ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ :  $5,287 > 1,996$ ; sig.  $< 0,05$ :  $0,000 < 0,05$ ) juga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

## ABSTRACT

**Nabila Fitriana**, 220105010065. *The Relationship Between Entrepreneurship Workshops, Business Opportunities, and Self-Confidence on the Entrepreneurial Interest of College Students at UIN Antasari Banjarmasin*. Supervisors: Elida Mahriani, S.E.I., M.M and H. Badrian, S.Ag., M.Ag. Thesis, Sharia Economics Programee, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

**Keywords:** *Entrepreneurship Workshops, Business Opportunities, Self-Confidence, Entrepreneurial Interest*

*This study was motivated by the phenomenon of declining employment opportunities in Indonesia and increasingly worrying global challenges. This situation has encouraged students to be open to one alternative solution, namely entrepreneurship. Interest in entrepreneurship does not arise suddenly, but is influenced by several factors. The objective of this study is to determine the simultaneous and partial effects of entrepreneurship workshops, business opportunities, and self-confidence on the entrepreneurial interest of students at UIN Antasari Banjarmasin.*

*This study uses an associative quantitative approach with multiple linear regression analysis and data processing using SPSS Version 23. The research sample consisted of 71 active students of UIN Antasari Banjarmasin in the 2025/2026 academic year who had participated in the UPKK UIN Antasari entrepreneurship workshop in 2024/2025, selected using purposive sampling with the sample size determined based on the Slovin formula.*

*The results show that: first, simultaneously, entrepreneurship workshops, business opportunities, and self-confidence significant effect on the entrepreneurial interest of students at UIN Antasari Banjarmasin ( $F_{count} > F_{table}$ :  $18,611 > 2,74$ ; sig.  $< 0,05$ :  $0,000 < 0,05$ ). Second, partially, entrepreneurship workshops ( $t_{count} > t_{table}$ :  $2,411 > 1,996$ ; sig.  $< 0,05$ :  $0,019 < 0,05$ ), business opportunities ( $t_{count} > t_{table}$ :  $2,011 > 1,996$ ; sig.  $< 0,05$ :  $0,048 < 0,05$ ), and self-confidence ( $t_{count} > t_{table}$ :  $5,287 > 1,996$ ; sig.  $< 0,05$ :  $0,000 < 0,05$ ) also had a significant effect on entrepreneurial interest.*