

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, M. M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Antasari Press. Banjarmasin.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Ahmadi, S. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Ahlimedia Press. Malang.
- Alma, B. (2019). *Kewirausahaan (Revisi)*. Alfabeta, cv. Bandung.
- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Kencana. Jakarta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Ath-Thabari, I. J. (2007a). *Jami' al-Bayan' an Ta'wil Ay al-Qur'an* (A. A. Al Bakri, M. A. Muhammad, M. A. L. Khalaf, M. M. A. Hamid, S. A. M. Syakir, & S. M. M. Syakir (trans.); Jilid 5). Pustaka Azzam. Jakarta.
- Ath-Thabari, I. J. (2007b). *Jami' al-Bayan' an Ta'wil Ay al-Qur'an* (A. A. Al Bakri, M. A. Muhammad, M. A. L. Khalaf, M. M. A. Hamid, S. A. M. Syakir, & S. M. M. Syakir (trans.); Jilid 13). Pustaka Azzam. Jakarta.
- Ath-Thabari, I. J. (2007c). *Jami' al-Bayan' an Ta'wil Ay al-Qur'an* (A. A. Al Bakri, M. A. Muhammad, M. A. L. Khalaf, M. M. A. Hamid, S. A. M. Syakir, & S. M. M. Syakir (trans.); Jilid 16). Pustaka Azzam. Jakarta.
- Ath-Thabari, I. J. (2007d). *Jami' al-Bayan' an Ta'wil Ay al-Qur'an* (A. A. Al Bakri, M. A. Muhammad, M. A. L. Khalaf, M. M. A. Hamid, S. A. M. Syakir, & S. M. M. Syakir (trans.); Jilid 18). Pustaka Azzam. Jakarta.
- Ath-Thabari, I. J. (2007e). *Jami' al-Bayan' an Ta'wil Ay al-Qur'an* (A. A. Al Bakri, M. A. Muhammad, M. A. L. Khalaf, M. M. A. Hamid, S. A. M. Syakir, & S. M. M. Syakir (trans.); Jilid 24). Pustaka Azzam. Jakarta.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Sixth Edit). SAGE Publications, Inc. California.
- Dahri, N., & Dewi, M. (2023). *Dasar Kewirausahaan*. CV. Muharika Rumah Ilmiah. Padang.
- Dharmawati, D. M. (2016). *Kewirausahaan*. PT Rajagrafindo Persada. Depok.

- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Kencana. Depok.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media. Surabaya.
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Pagiling, A. S. L., Munfarikhatin, I. N. A., Hutagaol, D. N. S. K., & Anugrah, N. E. (2023). *Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian*. Medan.
- Goso. (2022). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif)*. LPPI UM Palopo. Palopo.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. CV. Pena Persada. Bandung.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. CV. Eureka Media Aksara. Jawa Tengah.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*. CV. Eureka Media Aksara. Jawa Tengah.
- Idris, R. S., Suparwi, Rahman, L. M. A., Arham, Suprayetno, J., Widyawati, E., Fitriyani, Marini, Syo'if, R. M., Harmadyaastuti, N., Setiawan, R., Anwar, A. R., & Herman, H. (2022). *Kewirausahaan dan Inovasi*. Strategy Cita Semesta. Jakarta.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif (Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda)*. Lakeisha. Klaten.
- Indonesia, K. A. R. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kementrian Agama RI. [quran.kemenag.go.id](http://quran.kemenag.go.id)
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Quadrant. Yogyakarta.
- Kartawinata, B. R., Juniarta, P. P., Hermawati, Darmawan, E. D., Sukandi, P., Fuah, R. W., Ilham, B. U., Imaningsih, N., Keling, M., Yuniasih, Y., Hartono, M., Jamil, M., Sishadiyati, & Nuryanto, U. W. (2023). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Intelektual Manifes Media. Bali.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology* (3rd ed.). SAGE Publications Ltd. London.
- Leavy, P. (2023). *Research Design Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches* (Second Edi). The Guilford Press. New York.

- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta.
- Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., Ratnaningsih, S. D. A., C, A. A., Sihombing, R. P., & Warastuti, Y. (2013). *Alat-alat Pengujian Hipotesis*. Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Nastiti, D., & Laili, N. (2020). *Buku Ajar Asesmen Minat dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*. UMSIDA Press. Sidoarjo.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group. Ponorogo.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. Banjarmasin.
- Sahal, L. (2019). *Kewirausahaan dalam Bingkai Syariah*. Laksita Indonesia. Serang.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA). Jambi.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis. Medan.
- Solihat, M., P., M. M., & Solihin, O. (2014). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Rekayasa Sains. Bandung.
- Statistik, B. P. (2025). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2025*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, DAN R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta, cv. Bandung
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, cv. Bandung
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta

- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 4). Salemba Empat. Jakarta.
- Syera, I. A. (2023). *Workshop Kewirausahaan*. PT Inovasi Pratama Internasional. Padang.
- Taufik, E. R. (2023). *Peluang Usaha (Kajian Teoritis dan Implementasi)*. Mitra Ilmu. Makassar.
- Tusianti, E., & Prihatinningsih, D. R. (2020). *Analisis Isu Terkini 2020 Badan Pusat Statistika*. Jakarta.
- Vanderstoep, S. W., & Johnston, D. D. (2009). *Research Methods For Everyday Life Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. Jossey-Bass. San Fransisco.
- Wahyudi, Avianti, W., Martin, A., Jumali, Novita, Andriyani, Prihatiningsih, D., Misesani, D., Fahrudin, Yufrinalis, M., Angelina, M., Mbari, F., Ningsih, A. G., Yulianto, A., Rokhman, M. T. N., Haqiyah, A., & Sukwika, T. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. PT. Mifandi Mandiri Digital. Sumatera Utara.
- Widodo, A. S. (2012). *Buku Ajar Kewirausahaan Entreprenuer Agribusiness Start Your Own Business*. Jaring Inspiratif. Yogyakarta.
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian*. Innosain. Yogyakarta.

## **Jurnal**

- Agustin, C. E. V., Pratiwi, N. M. I., & Mulyati, A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Kretivitas terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAG Surabaya. *Sosialita*, 2(2), 960–969. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sosialita/article/view/9193>
- Amalia, A. R., & Krismawati, I. E. (2021). Efektivitas Workshop Online Pengajaran Bahasa Inggris untuk Anak di Masa Pandemi Covid-19. *Kependidikan*, VII(2), 93–100. <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/JUT>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624/5947>
- Arifin, Z., Manan, A., & Mahmud, A. (2025). Pengaruh Workshop Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIT Al Hikmah Bumi Agung Way

- Kanan. *Islamic Manajemen : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 23–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.63097/a40rq198>
- Arribathi, A. H., Saryani, & Haris. (2019). Perancangan Aplikasi Smart Seminar Dan Workshop Berbasis Website. *Cerita*, 5(2), 156–164. <https://doi.org/10.33050/cerita.v5i2.409>
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(1), 83–94. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Hendriana, H. (2012). Pembelajaran Matematika Humanis dengan Metaphorical, Thinking untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa. *Jurnal Ilmiah Program Studi Matematika STKIP Siliwangi Bandung*, 1(1), 90–103. <https://doi.org/doi.org/10.22460/infinity.v1i1.p90-103>
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *EEAJ: Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Manora, E., Quds, A., Rifal, M., Ramadhani, R., & Ramadlani, A. S. (2025). Literature Riview: Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Warga dalam Berwirausaha. *Community Education*, 5(1), 11–20. <https://journal-fkip.unsika.ac.id/index.php/joce/article/view/13102/4990>
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara*, 1(1), 49–54. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>
- Periyadi, Bulkia, S., & Risnawati. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin. *JIEB: JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS*, 6(1), 1–12. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Sakinah, & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan terhadap Minat Menjadi Wirausaha. *MES Management Journal*, 1(2), 56–66. <https://doi.org/10.56709/mesman.v1i2.26>
- Susianti, O. M., & Srifariyati. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9(1), 18–30.

<https://doi.org/10.37728/jpr.v9i1.1066>

Tambunan, F., & Hasibuan, R. (2018). Pengaruh Percaya Diri dan Tekad yang Kuat terhadap Berwirausaha. *Jurnal Administrasi Publik: Public Administration Journal*, 8(2), 157–162. <https://doi.org/10.31289/jap.v8i2.1901>

Ulfa, F. (2019). Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Psikoborneo*, 7(3), 475–481. <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2113>

Virianita, R., Saleh, A., Warcito, Mintarti, Asikin, S., & Syafi'i, M. H. (2022). Keberhasilan Pelatihan Kewirausahaan bagi Wirausaha Baru (WUB). *Penyuluhan*, 18(02), 277–295. <https://doi.org/https://doi.org/10.25015/18202235572>

### **Skripsi**

Ariqa, J. M. (2025). *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Self-Confidence terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/89712>

Nurhadifah, S. N. (2018). *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* [Universitas Negeri Yogyakarta]. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/56658>

Oktavia, V. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Diri, Persepsi Resiko, dan Perkembangan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa di Kota Purwokerto* [UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. [repository.uinsaizu.ac.id](http://repository.uinsaizu.ac.id)

Zahara Jumailil Afif. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro Angkatan 2019*. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/8996>

### **Tesis**

Kartikaningrum, L. (2018). *Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Kewirausahaan, Motivasi Usaha, dan Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Peserta Pelatihan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT), Kota Batu, Jawa Timur)* [Brawijaya]. [https://repository.ub.ac.id/id/eprint/195273/1/Lina Kartikaningrum.pdf](https://repository.ub.ac.id/id/eprint/195273/1/Lina%20Kartikaningrum.pdf)

### **Situs Web**

Arby, S. (2017). *Percaya Diri Dalam Islam dan Dalilnya*. Dalam Islam - Pusat Ilmu Islam Nusantara. <https://dalamislam.com/info-islami/percaya-diri-dalam-islam>

Widyasari, A., Elisa, Taniar, F. I., & Komala, N. (2019). *Ide dan Peluang Usaha*. Universitas Pamulang. makalah-ide-dan-peluang-usaha\_660a3f52e