

ABSTRAK

Humaira Nur Afifah. 2026. *Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat, dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA. Pembimbing II: M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

Kata Kunci: Religiusitas, Persepsi Manfaat, Norma Sosial, Keputusan Penggunaan Layanan, Perbankan Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan perbankan syariah di Indonesia dan layanan PT Bank Syariah Indonesia (BSI) di Martapura yang masyarakatnya dikenal religius, tetapi pemanfaatan layanan perbankan syariah, termasuk fasilitas digital seperti aplikasi *Byond by BSI*, belum berjalan secara optimal. Fenomena tersebut menunjukkan adanya ketidaksiharian antara religiusitas, persepsi manfaat, dan norma sosial dengan keputusan nasabah dalam menggunakan layanan perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, persepsi manfaat, dan norma sosial terhadap keputusan penggunaan layanan perbankan syariah pada nasabah BSI KCP Martapura, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei lapangan. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 responden yang merupakan nasabah BSI KCP Martapura dengan teknik *incidental sampling*, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial religiusitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan perbankan syariah, sedangkan persepsi manfaat dan norma sosial berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, religiusitas, persepsi manfaat, dan norma sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan perbankan syariah, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 65,9%, sementara sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menggambarkan bahwa meskipun religiusitas menjadi nilai dasar bagi nasabah, keputusan penggunaan layanan perbankan syariah lebih banyak dipengaruhi oleh manfaat yang dirasakan serta dorongan lingkungan sosial, sehingga perbankan syariah perlu terus meningkatkan kualitas layanan dan memperkuat pengaruh positif di lingkungan masyarakat.