

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 179–211.  
<https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Alfitri. (2023). *Pengukuran Modal Sosial* (A. D. Santoso & Maryati (Eds.); 1st ed.). IDEA Press Yogyakarta.
- Alwi, S. (2014). *Perkembangan Religiusitas Remaja*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1966). *Religion and Society in Tension*. Rand McNally.  
<https://archive.org/details/religionsocietyi00gloc>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta, Bandung.  
[www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

### Jurnal:

- Abdul, A. R., Mandiri, D. P., Astuti, W., & Arkoyah, S. (2022). Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 352–365.
- Achmad, S. F., & Jaharuddin. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan,

- Literasi Keuangan Syariah, dan Kepuasan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 3(1), 161–175.
- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Jurnal Studi Manajemen*, 8(1), 1–11.
- Aisy, M. R., Fadia, M. F., Salsabilla, M., & Putra, P. (2025). Perubahan Nilai dan Norma Pada Masyarakat : Studi Sosial di Era Globalisasi. *Jurnal Cakrawala Akademika (JCA)*, 1(6), 2189–2202.
- Alifullah Iqbal. (2025). Analisis Tradisi Dzikir Nasyid Sekumpul Martapura. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 3(1), 51–60.
- Alwahidin, & Afni, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(1), 57–71.
- Amalia, R., & Firmadhani, C. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan*. 3(2).
- Amanda, I. M., Badri, M., Nurcahaya, C., & Sriwijaya, P. N. (2025). *Analisis Kepuasan Nasabah Memilih Byond By BSI Berdasarkan Kualitas Layanan dan Keamanan Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Palembang*. 2.
- Aminah, Hulaify, A., & KMR, G. N. (2024). Preferensi Aparatur Pengadilan Agama Martapura dalam Memilih Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Analisis Sosiologi Hukum Islam). *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII)*,

2(1), 161–175.

Anggraeni, T. N., & Faisal, M. (2025). Pengaruh Kepuasan Kerja , Dan Beban Kerja Terhadap Turnover Karyawan Pada Home Industri Alfakids. *YUME : Journal of Management*, 8(3), 1028–1039.

Antula, M. F., Koniyo, M. H., & Polin, M. (2024). Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Informasi E-Learning Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model) Pada Madrasah Aliyah Negeri 1 Kota Gorontalo. *Journal of Ystem and Information Technology*, 4(1), 65–73.

Anwar, K., Anita, E., & Munsarida. (2025). Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Penyengat Olak). 5(2), 453–467.

Ardita, V., Yanuarti, M., & Aprianto, D. (2023). Pengaruh Faktor Sosial Kelompok Wanita Tani Cahaya Bunda terhadap Pendapatan Program Budidaya Ikan Lele (Clarias Sp) di Desa Sambirejo Kecamatan Selupu Rejang. *Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi*, 2(2), 133–140.

Arrahman, S., & Iqbal, M. (2023). Penanaman Nilai Norma Sosial dalam Menghadapi Westernisasi di Kehidupan Modern. *AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam*, 7(2), 1–12.

Asrida, S. A., Mahrus, M., Fadhilah, N., Parlina, T., & Aziz, A. F. (2025). The Influence of Attitude, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control on the Intention to Adopt Islamic Banking In Samarinda City with Religiosity as A Moderating Variable. *Proceedings of the International Conference on Islamic Economics and Social Sciences (ICONIES)*, 253–264.

- Asrori, A. (2020). Manusia dan Agama. *RI'AYAH*, 5(2), 182–190.
- Astuti, S., Wonua, A. R., & Titing, A. S. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop. *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)*, 2(4), 147–161.
- Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). *Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu dan Perpustakaan Man 1 Maluku Tengah*. 2(2), 262–270.
- Budi, A. D. A. S., Septiana, L., & Mahendra, B. E. P. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11.
- Budiningrum, E. W. (2019). Pengaruh Norma-Norma Sosial Terhadap Kepatuhan Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Albama*, 12(1), 22–36.
- Choerunnisa, R. A., Dewi, R. R., Bariklana, M., & Widodo, E. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Produksi Jahe Di Indonesia Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, 5(2), 231–242.
- Chusniah, D. N. A., & Samsuri, A. (2023). Systematic Literature Review Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah memilih Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 4(2), 249–265.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance Of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.

- Dwiputra, Y., Lisa, L., Sutarno, S., Anggraini, D., & Supriyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Alam Bumi Lestari. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 133-140.
- El Hafiz, S., & Aditya, Y. (2021). Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas di Indonesia Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, serta Rekomendasi. *Indonesian Journal for The Psychology of Religion*, 1(1), 1–22.
- Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk dan Faktor Sosial terhadap Penggunaan Shopee PayLater. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2), 20–30.
- Fanani, M. I., Nurhidayah, & Sari, A. F. K. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko terhadap Preferensi Penggunaan Layanan Quick Response Code Indonesian Standard Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Malang). *Warta Ekonomi*, 8(1), 136–145.
- Febriana, S., Isnaini, D., Nurhab, B., Islam, U., Fatmawati, N., & Bengkulu, S. (2025). *Edukasi Pemahaman Bank Syariah untuk Meningkatkan Kemauan Menabung Masyarakat di Desa Air Putih Kabupaten Bengkulu Tengah*. 6(3), 689–699.
- Gagahriyanto, M. A. (2023). Literature Review: Konsep Religiusitas Dan Spiritualitas Dalam Penelitian Psikologi di Indonesia. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 351(4), 2986–6340.
- Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012). Normality Tests for Statistical Analysis: A Guide for Non-Statisticians. *International Journal of Endocrinology*

*Metabolism*, 10(2), 486–489.

Gross, J., & Vostroknutov, A. (2022). Why do people follow social norms? *Current Opinion in Psychology*, 44, 1–6.

Hadziq, M. F., & Ismiyanti, N. (2022). Non-Muslim Perception of Islamic Bank: Is Religiosity More Important Than Location, Promotion, & Products. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 8(1), 54–68.

Halimah, N. (2025). Tinjauan Yuridis dan Sosiologis terhadap Fenomena Kabin Tangkep di Desa Cumedak Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember. *BAITI JANNATI (Jurnal Hukum Keluarga Islam)*, 1(1), 1–15.

Harahap, H. F., & Marliyah. (2024). Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 262–268.

Hardyansah, R., Jahroni, Darmawan, D., Arifin, S., & Negara, D. S. (2023). Student Interest in Becoming Customers of Islamic Banks in Terms of Religiosity and Product Knowledge. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 4(1), 5–10.

Hendrawati, S., Lesmana, D., & Saefulloh. (2025). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan. 2338(1), 13–34.

Humaidi, H., Utomo, S., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 22–32.

- Juanda, A., Nurhayati, T., Mahdi, M., Nasrudin, D., & Muhtar, S. N. (2024). Assessing Students' Religious Proficiency Using Glock-Stark Dimensions and Its Impact on Curriculum Development and Islamic Education Learning. *Paedagogia*, 27(2), 164–169.
- Junaedi, E., & Neneng. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32.
- Krisnawati, E., Artanti, K. D., & Umar, N. H. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya. *Media Gizi Kesmas*, 13(2), 659–664.
- Laksana, A. H., & Adi, S. W. (2025). Analisis Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Risiko Transaksi dalam Penggunaan *Mobile Banking*. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(4), 170–177.
- Maharani, A. F., Fawaz, D. M., Larissa B. Y, R., Kusumasari, I. R., & Nugroho, R. H. (2024). Analisis Model Pengambilan Keputusan Pendekatan Rasional dan Normatif. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 8.
- Majid, R. (2021). *The Role of Religiosity in Explaining the Intention to use Islamic FinTech Amongst MSME Actors*. 4(July), 207–232.
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic*

*Banking and Finance*, 4(2), 512–520.

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342.

Muflih, M., Purbayati, R., & Mauludi, H. A. (2022). Corporate Social Responsibility, Customer Loyalty, and Financial Performance: Empirical Findings from the Islamic Bank. *International Journal of Applied Business Research*, 2022(2), 187–200.

Mulyani, L., & Huzaini, M. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 1223–1233.

Najmi, M., Pauzan, M., & Hifzi, M. S. (2024). Solusi Bebas Riba Menggunakan Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Keagamaan*, 1(1).

Najoan, D. (2020). Memahami Hubungan Religiusitas Dan Spiritualitas Di Era Milenial. *Educatio Christi*. 2020, 1(1), 64–74.

Nur Oktaviani, I. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Dan Keputusan menjadi Nasabah. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.

Oktavina, N., & Ansori, M. (2024). *Switching intention* nasabah bank konvensional ke bank syariah berdasarkan teori *push-pull-mooring*. *ISOQUANT: Jurnal*

*Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2), 235–249.

Paramita, D. A., & Hidayat, A. (2023). The effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived benefits on interest in using Bank Syariah Indonesia mobile banking. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 12(5), 01–09.

Parastika, P., Hartini, T., & Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 177–187.

Pebrianti, G. N., & Syarief, M. E. (2025). The Influence of Islamic Financial Literacy, Social Environment, and Public Perception on the Interest in Using Islamic Banking Products. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 5(2), 14–27.

Pramono, B. (2017). Norma sebagai Sarana Menilai Bekerjanya Hukum dalam Masyarakat. *Perspektif Hukum*, 17(1).

Puspita, A. F. D., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Journal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.

Putra, Y. D., Lisa, L., Sutarno, S., Dewi Anggraini, & Supriyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Alam Bumi Lestari. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 133–140.

Putri, D. A., & Audira, S. N. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*,

4(1), 337–349.

Rahman, M. K., Hoque, M. N., Yusuf, S. N. S., Bin Yusoff, M. N. H., & Begum, F. (2023). Do customers' perceptions of Islamic banking services predict satisfaction and word of mouth? Evidence from Islamic banks in Bangladesh. *PLoS ONE*, 18(1 January), 1–18.

Rasnawati, Abdullah, W., & Sumarlin. (2025). Ethical Financing and Sustainability Practices in Islamic Banking Institutions. *INVOICE: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 7(2), 242–253.

Rejeki, R. S., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Kebumen. *JIMMBA (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Akuntansi)*, 6(4), 592–612.

Rianto, M. R., & Yoganingsih, T. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri - Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 16(2), 76–83.

Riptiono, S., Susanti, D. N., Rhamdhani, I. M., Anggraeni, A. I., & Prasetyo, A. (2021). Parsing religiosity and intention to use Islamic mobile banking in Indonesia. *Banks and Bank Systems*, 16(4), 34–44.

Ritonga, L. S., Anggraini, T., & Yanti, N. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan Digital Payment (Studi Kasus Muzakki Kota Medan). 4(1),

396–410.

- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62.
- Robyani, N. M., Ritonga, A. H., & Mubyarto, N. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 391–426.
- Rohmah, R. R. (2024). Evolusi Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia. *AL MIDAD: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 1(1), 49–62.
- Rudi Haryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 133–156.
- Rumimpunu, M. R., Masruddin, M., Ansar, M., & Tenripada, T. (2024). The Influence of Professionalism, Independence, and Auditor Experience on Audit Judgment. *Journal Of Governance, Taxation and Auditing*, 3(1), 80–91.
- Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking. *Edunomika*, 08(01), 1–9.
- Saleh, A. R. (2022). Dimensi Keberagaman dalam Pendidikan. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 2(4), 580–590.  
<https://www.ejournal.jendelaedukasi.id/index.php/JJP/article/view/6>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI

- Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244.
- Siregar, R., & Silalahi, S. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)*, 11(2), 80–100.
- Slamet, S. R., Daryono, G., Lelono, G., Olivia, F., Arianto, H., Puspita, A. I., Rizqi, R. C., & Aristi, F. A. (2024). Nilai dan Norma sebagai Dasar Membangun Karakter. *Jurnal Abdimas*, 10(1), 75–85.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Sudarsono, H., Afandi, A., & Perdana, A. R. A. (2023). Determinants of Consumer Decisions to Adopt Islamic Banking Services in Indonesia. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 7(1), 144–161.
- Sugiarta, R. D., Arofiati, F., & Rosa, E. M. (2023). Validity and Reliability of Research Instruments on the Effect of Motivation on Nurse Performance in Moderation with Nurse Credentials. *JMMR (Jurnal Medicoeticolegal Dan Manajemen Rumah Sakit)*, 12(1), 46–55.
- Sukma, C. G., Hadi, A., & Hartini, T. (2023). Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Al-Buhuts*, 19(1), 162–177.
- Sunandar, D., & Tarihoran, N. (2022). Religiusitas, Spiritualitas Dan Potret Pendidikan Di Komunitas Muslim Baduy. *Journal of Innovation Research and*

*Knowledge*, 2(3), 601–614.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 24–36.

Suryawan, T. G. A. W. K., Sumerta, K., & Vijaya, M. P. (2024). *Understanding Purchase Intentions on DOTA 2 Virtual Items : A Study of Indonesian Players ' Game Satisfaction and Emotional Value*. 13(01), 259–274.

Triyanti, N. K. D., & Widhiyani, N. L. S. (2025). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, and the Regional Government Information System SIPD. *Digital Innovation : International Journal of Management*, 2(3), 292–301.

Tuzzuhro, F., Rozaini, N., & Yusuf, M. (2023). Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 11 No 2(23), 78–87.

Usnan, U. (2024). Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Money: Journal of Financial and Islamic Banking*, 2(1), 106–111.

Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu terkait. *Jurnal Edukatif*, 3(2), 271–276.

**Website:**

BPS. (2024). *Kecamatan Martapura Dalam Angka 2024*.  
<https://banjarkab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/3a45783a1557bad861c>

[61080/kecamatan-martapura-dalam-angka-2024.html](https://www.bps.go.id/indonesia/kecamatan-martapura-dalam-angka-2024.html)

BSI. (2023a). *Laporan Tahunan 2023*. <https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2023-ID/>

BSI. (2023b). *Visi dan Misi PT Bank Syariah Indonesia Tbk*.  
<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>

Kemenag. (2012). *Martapura Kota Serambi Mekkah dan Kota Santri*. Kementerian  
Agama                      Provinsi                      Kalimantan                      Selatan.  
<https://kalsel.kemenag.go.id/berita/89856/MARTAPURA-KOTA-SERAMBI-MEKKAH-DAN-KOTA-SANTRI>