

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat, dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)”

Assalamu’alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Perkenalkan, saya Humaira Nur Afifah dengan NIM 220105020168 mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin yang sedang melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan Tugas Akhir (skripsi). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, persepsi manfaat, dan norma sosial terhadap keputusan penggunaan layanan perbankan syariah, dengan berfokus pada nasabah BSI KCP Martapura.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dengan mengisi kuesioner ini secara jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Tidak terdapat jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini. Waktu pengisian kuesioner ini diperkirakan sekitar 5 menit.

Seluruh data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berarti dan akan membantu kelancaran serta keberhasilan penelitian ini.

Dengan mengisi kuesioner ini, Bapak/Ibu/Saudara/i menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Atas perhatian dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Bagian I (Identitas Responden)

Jawablah pertanyaan di bawah ini.

1) Nama Responden :

2) Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

3) Usia :

- Kurang dari 20 tahun
- 20-25 tahun
- 26-30 tahun
- Lebih dari 30 tahun

4) Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- PNS
- Pegawai Swasta
- Wirausaha
- Lainnya, sebutkan:

5) Lama menjadi nasabah BSI :

- Kurang dari 1 tahun
- 1-3 tahun

- Lebih dari 3 tahun

6) Layanan BSI yang pernah digunakan (*boleh centang lebih dari satu*) :

- Tabungan
- Pembiayaan
- *Mobile Banking (Byond by BSI)*
- Transfer/Pembayaran
- Lainnya, sebutkan:

Bagian II (Petunjuk Pengisian dan Pernyataan)

- Bacalah setiap pernyataan dengan saksama sebelum memberikan jawaban.
- Klik pilihan jawaban pada link *google form* yang disediakan, pilih yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat Anda.
- Keterangan pilihan jawaban:
 - **1** : Sangat Tidak Setuju
 - **2** : Tidak Setuju
 - **3** : Netral
 - **4** : Setuju
 - **5** : Sangat Setuju

Variabel	Indikator	Pernyataan	Tanggapan				
			1	2	3	4	5
Religiusitas (X ₁)	Keyakinan	1) Saya percaya menggunakan bank syariah itu sesuai dengan ajaran agama saya. 2) Saya merasa transaksi keuangan sesuai syariah membuat hati lebih tenang. 3) Bagi saya, memilih bank syariah itu penting.					

	Ibadah/praktik agama	<p>1) Saya berusaha menjalankan ibadah seperti shalat dan puasa sesuai ajaran agama.</p> <p>2) Saya membiasakan diri bersikap dan bertindak sesuai ajaran agama.</p> <p>3) Bagi saya, aktivitas ekonomi sebaiknya dilakukan sesuai prinsip syariah.</p>					
	Perilaku taat	<p>1) Saya berusaha konsisten menerapkan ajaran agama dalam kegiatan ekonomi.</p> <p>2) Saya mempertimbangkan kehalalan dalam memilih layanan keuangan.</p> <p>3) Saya menghindari transaksi yang mengandung riba.</p>					
	Pengetahuan agama	<p>1) Saya tahu bahwa kegiatan bank syariah dijalankan sesuai aturan/prinsip syariah.</p> <p>2) Saya tahu bahwa bank syariah menggunakan akad dalam setiap transaksinya.</p> <p>3) Saya tahu perbedaan sistem bagi hasil di bank syariah dan sistem bunga di bank konvensional.</p>					
Persepsi Manfaat (X ₂)	Kemudahan dalam pekerjaan (<i>makes job easier</i>)	<p>1) Aplikasi <i>Byond by BSI</i> mudah digunakan, meskipun bagi pengguna baru.</p> <p>2) Aplikasi <i>Byond by BSI</i> memudahkan saya mengurus keuangan sehari-hari.</p> <p>3) Dengan aplikasi <i>Byond by BSI</i>, urusan keuangan terasa lebih sederhana dan tidak ribet.</p>					
	Peningkatan produktivitas	<p>1) Aplikasi <i>Byond by BSI</i> membantu saya</p>					

	<p>(<i>increase productivity</i>)</p>	<p>menyelesaikan berbagai transaksi (transfer, pembayaran, <i>top up</i>, dll.) dengan lebih cepat dibanding datang langsung ke kantor cabang.</p> <p>2) Selama menggunakan <i>Byond by BSI</i>, proses transaksi saya jarang tertunda atau gagal sehingga waktu saya tidak banyak terbuang.</p> <p>3) Fitur-fitur di aplikasi <i>Byond by BSI</i> memudahkan saya mengatur keuangan syariah (tabungan, pembiayaan, dan ZISWAF) dalam satu aplikasi, sehingga urusan keuangan saya jadi lebih praktis.</p>					
	<p>Peningkatan efektivitas (<i>increase effectiveness</i>)</p>	<p>1) Dengan <i>Byond by BSI</i>, saya merasa urusan keuangan saya jadi lebih tertata.</p> <p>2) Dengan <i>Byond by BSI</i>, transaksi saya menjadi lebih rapi dan jarang bermasalah.</p> <p>3) Jika ada kendala transaksi di <i>Byond by BSI</i>, saya merasa bantuan dari pihak bank (<i>call center/CS</i>) cukup cepat dan membantu sampai masalah selesai.</p>					
	<p>Perkembangan kinerja (<i>improves job performance</i>)</p>	<p>1) Sejak menggunakan <i>Byond by BSI</i>, pengelolaan keuangan sehari-hari saya menjadi lebih baik daripada sebelumnya.</p> <p>2) Sejak menggunakan <i>Byond by BSI</i>, saya merasa terbantu menyelesaikan urusan keuangan tepat waktu (misalnya</p>					

		<p>membayar tagihan sebelum jatuh tempo).</p> <p>3) Sejak menggunakan <i>Byond by</i> BSI, saya lebih mudah memantau keluar-masuk uang di rekening saya.</p>					
	Kegunaan/bermanfaat (<i>usefulness</i>)	<p>1) Menurut saya, <i>Byond by</i> BSI bermanfaat karena membuat saya tidak perlu membawa banyak uang tunai.</p> <p>2) Menurut saya, <i>Byond by</i> BSI bermanfaat karena bisa digunakan kapan saja dan di mana saja selama ada internet.</p> <p>3) Saya merasa <i>Byond by</i> BSI bermanfaat karena menggabungkan banyak layanan keuangan dalam satu aplikasi.</p>					
Norma Sosial (X ₃)	Faktor internal (individu)	<p>1) Saya memilih menggunakan layanan perbankan syariah karena merasa itu paling sesuai dengan nilai yang saya pegang.</p> <p>2) Saya merasa tidak nyaman jika menggunakan layanan keuangan yang tidak sesuai prinsip syariah.</p> <p>3) Dalam memilih bank, saya mempertimbangkan apakah layanan yang ditawarkan sesuai dengan keyakinan agama saya atau tidak.</p>					
	Pengamatan terhadap perilaku umum	<p>1) Saya melihat, semakin banyak orang di sekitar saya yang menggunakan layanan perbankan syariah.</p> <p>2) Menurut pengamatan saya, penggunaan bank</p>					

		<p>syariah sudah menjadi hal yang biasa di lingkungan saya.</p> <p>3) Saya memperhatikan bagaimana teman dan keluarga saya memilih bank, lalu ikut mempertimbangkan memilih bank syariah seperti mereka.</p>					
	<p>Keyakinan tentang apa yang harus dilakukan</p>	<p>1) Saya merasa orang-orang yang penting bagi saya (keluarga/teman dekat) mengharapkan saya memilih bank syariah.</p> <p>2) Saya percaya bahwa memilih bank syariah adalah pilihan yang seharusnya diambil oleh seorang muslim.</p> <p>3) Jika saya tidak menggunakan layanan perbankan syariah, saya merasa kurang sesuai dengan harapan lingkungan terdekat saya.</p>					
	<p>Lingkungan sosial</p>	<p>1) Keluarga saya mendorong saya untuk menggunakan layanan perbankan syariah.</p> <p>2) Teman-teman saya banyak yang menggunakan bank syariah dan sering menceritakan pengalaman positifnya, sehingga saya tertarik untuk menggunakannya juga.</p> <p>3) Lingkungan sosial saya (keluarga, teman) membuat saya merasa lebih tertarik menggunakan bank syariah dibanding bank konvensional.</p>					

Keputusan penggunaan layanan perbankan syariah (Y)	Tindakan nyata (internal)	<p>1) Saat ini saya menggunakan layanan perbankan syariah untuk kebutuhan transaksi keuangan saya.</p> <p>2) Saya menggunakan produk bank syariah (misalnya tabungan, pembiayaan, atau lainnya) secara aktif.</p> <p>3) Dalam beberapa bulan terakhir, saya aktif menggunakan layanan perbankan syariah.</p>					
	Konsistensi penggunaan	<p>1) Saya berusaha untuk tetap konsisten menggunakan bank syariah dalam mengelola keuangan saya.</p> <p>2) Saya tidak berencana berpindah ke bank konvensional karena sudah nyaman dengan layanan bank syariah.</p> <p>3) Sejak menggunakan bank syariah, saya terus mempertahankan pilihan tersebut.</p>					
	Kepuasan layanan	<p>1) Saya merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh bank syariah yang saat ini saya gunakan.</p> <p>2) Pelayanan karyawan dan fasilitas di bank syariah sesuai dengan harapan saya.</p> <p>3) Pengalaman saya menggunakan layanan perbankan syariah sejauh ini membuat saya merasa puas.</p>					
	Niat berkelanjutan	<p>1) Saya berniat untuk terus menggunakan layanan perbankan syariah di masa mendatang.</p>					

		<p>2) Jika membutuhkan produk atau layanan keuangan baru, saya akan mempertimbangkan bank syariah terlebih dahulu.</p> <p>3) Di masa mendatang, saya bahkan bersedia meningkatkan penggunaan produk dan layanan perbankan syariah yang saya miliki sekarang.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

Demikian kuesioner ini disusun. Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semoga kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/I dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda, *aamiin aamiin ya rabbal 'alamin*.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Lampiran 2

DOKUMEN DATA SEKUNDER

**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN BANJAR**

Beranda Rencana Terbit Produk Layanan Informa

Kecamatan Martapura Dalam Angka 2024

Bagikan

**2024
KECAMATAN
MARTAPURA
DALAM ANGKA
Volume 35, 2024**

Nomor Katalog : 1102001.6303050
 Nomor Publikasi : 63030.24017
 ISSN/ISBN : 2714-8270
 Frekuensi Terbit : Tahunan
 Tanggal Rilis : 26 September 2024
 Bahasa : Indonesia
 Ukuran File : 1.51 MB

Abstraksi

Kecamatan Martapura Dalam Angka 2024 merupakan publikasi tahunan yang diterbitkan oleh BPS Kabupaten Banjar. Publikasi ini dapat terwujud berkat kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak baik instansi pemerintah maupun swasta. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan disampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Agama	Jenis Kelamin		Jumlah
	Laki-Laki	Perempuan	
(1)	(2)	(3)	(4)
Islam	62.852	62.813	125.665
Kristen	156	157	313
Khatolik	79	77	156
Hindu	9	6	15
Budha	54	70	124
Khonghucu	1	-	1
Kepercayaan	-	1	1
Jumlah	63.151	63.124	126.275

Screenshot tabel penduduk menurut agama dan jenis kelamin dari BPS

Kecamatan Martapura dalam Angka 2024

No responden	Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Y)												TOTAL
	Tindakan nyata (internal)			Konsistensi penggunaan			Kepuasan layanan			Niat berkelanjutan			
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
50	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
54	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
55	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	39
56	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
57	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
58	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	42
59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
60	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	54
61	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	49
62	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
63	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
64	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	45
65	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	45
66	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	43
67	4	2	4	3	4	2	4	5	5	3	2	2	40

No responden	Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Y)												TOTAL
	Tindakan nyata (internal)			Konsistensi penggunaan			Kepuasan layanan			Niat berkelanjutan			
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
68	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	45
69	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	5	44
70	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	55
71	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
72	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	55
73	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	57
74	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55
75	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	43
76	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	40
77	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	47
78	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	3	5	51
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
80	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	55
81	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
82	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	44
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
85	4	4	3	5	4	5	3	1	3	5	5	5	47

No responden	Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Y)												TOTAL
	Tindakan nyata (internal)			Konsistensi penggunaan			Kepuasan layanan			Niat berkelanjutan			
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
86	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	53
87	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	53
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
90	3	4	4	1	4	4	4	5	5	5	3	5	47
91	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	44
92	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
93	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	44
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
98	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
100	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51

No responden	Religiusitas (X ₁)												TOTAL
	Keyakinan			Ibadah/praktik agama			Perilaku taat			Pengetahuan agama			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
48	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	55
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
50	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
51	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	56
52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
53	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	51
54	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
55	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
56	3	3	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	46
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
58	4	3	4	5	4	5	4	5	5	3	4	3	49
59	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
60	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	53
61	3	2	3	4	4	5	4	3	3	3	4	2	40
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	48
63	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	50

No responden	Religiusitas (X ₁)												TOTAL
	Keyakinan			Ibadah/praktik agama			Perilaku taat			Pengetahuan agama			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
64	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	51
65	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	43
66	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	52
67	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
68	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	54
69	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	51
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
72	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	57
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
75	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	49
76	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	49
77	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	46
78	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	47
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58

No responden	Religiusitas (X ₁)												TOTAL
	Keyakinan			Ibadah/praktik agama			Perilaku taat			Pengetahuan agama			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
80	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	50
81	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	50
82	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
84	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
85	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
86	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
90	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	53
91	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	48
92	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
93	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	52
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	51

No responden	Religiusitas (X ₁)												TOTAL
	Keyakinan			Ibadah/praktik agama			Perilaku taat			Pengetahuan agama			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

Persepsi Manfaat (X₂)

No responden	Persepsi Manfaat (X ₂)															TOTAL
	Kemudahan dalam pekerjaan			Peningkatan produktivitas			Peningkatan efektivitas			Perkembangan kinerja			Kegunaan/bermanfaat			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	5	5	4	5	3	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	66

No responden	Persepsi Manfaat (X ₂)															TOTAL
	Kemudahan dalam pekerjaan			Peningkatan produktivitas			Peningkatan efektivitas			Perkembangan kinerja			Kegunaan/bermanfaat			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	51
8	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	72
9	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	70
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
12	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	67
13	3	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	53
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	61
17	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	2	5	65
18	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	70
19	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	54

No responden	Persepsi Manfaat (X ₂)															TOTAL
	Kemudahan dalam pekerjaan			Peningkatan produktivitas			Peningkatan efektivitas			Perkembangan kinerja			Kegunaan/bermanfaat			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
20	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	55
21	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	58
22	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	51
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
26	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	57
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
28	4	5	5	5	2	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	66
29	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	68
30	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
31	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	64
32	4	4	4	5	2	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	62
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
34	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	66
35	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	65

No responden	Persepsi Manfaat (X ₂)															TOTAL
	Kemudahan dalam pekerjaan			Peningkatan produktivitas			Peningkatan efektivitas			Perkembangan kinerja			Kegunaan/bermanfaat			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	63
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	58
54	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	73
55	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46
56	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
57	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	64
58	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	56
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
60	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	69
61	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	64
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
63	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
64	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	60
65	3	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	63
66	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	59
67	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	57

No responden	Persepsi Manfaat (X ₂)															TOTAL
	Kemudahan dalam pekerjaan			Peningkatan produktivitas			Peningkatan efektivitas			Perkembangan kinerja			Kegunaan/bermanfaat			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	55

Norma Sosial (X₃)

No responden	Norma sosial (X ₃)												TOTAL
	Faktor internal (individu)			Pengamatan terhadap perilaku umum			Keyakinan tentang apa yang harus dilakukan			Lingkungan sosial			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	41
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	51
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
6	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	52
7	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	36
8	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	54

No responden	Norma sosial (X ₃)												TOTAL
	Faktor internal (individu)			Pengamatan terhadap perilaku umum			Keyakinan tentang apa yang harus dilakukan			Lingkungan sosial			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
9	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	47
10	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	55
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
13	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	3	33
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	5	3	5	5	3	3	4	5	3	3	3	3	45
18	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	53
19	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	39
20	3	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	46
21	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	41
22	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45
26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47

No responden	Norma sosial (X ₃)												TOTAL
	Faktor internal (individu)			Pengamatan terhadap perilaku umum			Keyakinan tentang apa yang harus dilakukan			Lingkungan sosial			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
27	4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4	4	44
28	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3	40
29	4	4	5	5	5	5	4	5	2	4	4	5	52
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	45
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	40
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
34	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	48
35	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	47
36	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	49
37	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
38	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	48
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	5	5	5	5	5	3	3	5	3	4	3	4	50
43	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	39
44	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	53

No responden	Norma sosial (X ₃)												TOTAL
	Faktor internal (individu)			Pengamatan terhadap perilaku umum			Keyakinan tentang apa yang harus dilakukan			Lingkungan sosial			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
63	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	49
64	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	47
65	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	44
66	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	42
67	3	4	3	4	4	2	4	4	2	3	1	2	36
68	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	42
69	4	4	3	3	3	4	4	4	1	1	3	1	35
70	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	53
71	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	3	4	51
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
73	5	5	5	4	4	3	3	5	3	3	3	4	47
74	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	3	53
75	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	44
76	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
77	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	43
78	4	3	3	4	4	4	3	5	3	3	4	5	45
79	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	57
80	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	46

No responden	Norma sosial (X ₃)												TOTAL
	Faktor internal (individu)			Pengamatan terhadap perilaku umum			Keyakinan tentang apa yang harus dilakukan			Lingkungan sosial			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
100	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	50

Y7	Pearson Correlation	.456**	.430**	.414**	.475**	.610**	.660**	1	.697**	.793**	.705**	.516**	.634**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.297**	.349**	.358**	.295**	.497**	.417**	.697**	1	.728**	.506**	.374**	.457**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.442**	.400**	.376**	.402**	.608**	.599**	.793**	.728**	1	.765**	.440**	.551**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.477**	.448**	.338**	.505**	.650**	.670**	.705**	.506**	.765**	1	.593**	.710**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	.409**	.425**	.348**	.594**	.554**	.572**	.516**	.374**	.440**	.593**	1	.676**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	.348**	.478**	.385**	.514**	.542**	.724**	.634**	.457**	.551**	.710**	.676**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.690**	.733**	.684**	.760**	.822**	.842**	.805**	.648**	.773**	.808**	.719**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas variabel religiusitas (X1)

Correlations														
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.711**	.690**	.166	.165	.225*	.246*	.317**	.128	.670**	.568**	.419**	.682**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.099	.100	.024	.014	.001	.205	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.711**	1	.683**	.354**	.366**	.372**	.422**	.485**	.326**	.569**	.537**	.449**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.690**	.683**	1	.356**	.324**	.346**	.369**	.434**	.261**	.606**	.487**	.447**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.166	.354**	.356**	1	.718**	.449**	.445**	.552**	.373**	.246*	.376**	.288**	.569**
	Sig. (2-tailed)	.099	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	.165	.366**	.324**	.718**	1	.533**	.649**	.625**	.501**	.330**	.345**	.398**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.100	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_6	Pearson Correlation	.225*	.372**	.346**	.449**	.533**	1	.737**	.660**	.321**	.362**	.503**	.428**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_7	Pearson Correlation	.246*	.422**	.369**	.445**	.649**	.737**	1	.720**	.618**	.387**	.423**	.465**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_8	Pearson Correlation	.317**	.485**	.434**	.552**	.625**	.660**	.720**	1	.703**	.458**	.494**	.494**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_9	Pearson Correlation	.128	.326**	.261**	.373**	.501**	.321**	.618**	.703**	1	.292**	.292**	.277**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.205	.001	.009	.000	.000	.001	.000	.000		.003	.003	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_10	Pearson Correlation	.670**	.569**	.606**	.246*	.330**	.362**	.387**	.458**	.292**	1	.770**	.624**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.013	.001	.000	.000	.000	.003		.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_11	Pearson Correlation	.568**	.537**	.487**	.376**	.345**	.503**	.423**	.494**	.292**	.770**	1	.563**	.769**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000		.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X1_12	Pearson Correlation	.419**	.449**	.447**	.288**	.398**	.428**	.465**	.494**	.277**	.624**	.563**	1	.720**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000		.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.682**	.772**	.745**	.569**	.645**	.669**	.727**	.785**	.560**	.785**	.769**	.720**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).															
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).															

Uji validitas variabel persepsi manfaat (X₂)

		Correlations															
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	X2_15	TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.767**	.713**	.637**	.603**	.603**	.669**	.566**	.572**	.680**	.641**	.563**	.499**	.482**	.580**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.767**	1	.822**	.749**	.512**	.636**	.717**	.570**	.655**	.765**	.696**	.692**	.606**	.667**	.674**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.713**	.822**	1	.761**	.634**	.718**	.790**	.668**	.689**	.771**	.765**	.723**	.706**	.642**	.723**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.637**	.749**	.761**	1	.487**	.735**	.634**	.439**	.593**	.681**	.657**	.651**	.693**	.702**	.745**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson Correlation	.603**	.512**	.634**	.487**	1	.519**	.670**	.800**	.648**	.535**	.502**	.432**	.375**	.394**	.447**	.701**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_6	Pearson Correlation	.603**	.636**	.718**	.735**	.519**	1	.741**	.540**	.614**	.690**	.700**	.689**	.671**	.715**	.834**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_7	Pearson Correlation	.669**	.717**	.790**	.634**	.670**	.741**	1	.736**	.745**	.768**	.782**	.755**	.685**	.652**	.689**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_8	Pearson Correlation	.566**	.570**	.668**	.439**	.800**	.540**	.736**	1	.679**	.624**	.542**	.538**	.444**	.425**	.475**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_9	Pearson Correlation	.572**	.655**	.689**	.593**	.648**	.614**	.745**	.679**	1	.760**	.707**	.642**	.641**	.640**	.660**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_10	Pearson Correlation	.680**	.765**	.771**	.681**	.535**	.690**	.768**	.624**	.760**	1	.831**	.743**	.704**	.739**	.694**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_11	Pearson Correlation	.641**	.696**	.765**	.657**	.502**	.700**	.782**	.542**	.707**	.831**	1	.787**	.718**	.690**	.706**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_12	Pearson Correlation	.563**	.692**	.723**	.651**	.432**	.689**	.755**	.538**	.642**	.743**	.787**	1	.752**	.683**	.752**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_13	Pearson Correlation	.499**	.606**	.706**	.693**	.375**	.671**	.685**	.444**	.641**	.704**	.718**	.752**	1	.750**	.769**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_14	Pearson Correlation	.482**	.667**	.642**	.702**	.394**	.715**	.652**	.425**	.640**	.739**	.690**	.683**	.750**	1	.784**	.802**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_15	Pearson Correlation	.580**	.674**	.723**	.745**	.447**	.834**	.689**	.475**	.660**	.694**	.706**	.752**	.769**	.784**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.773**	.847**	.897**	.816**	.701**	.840**	.894**	.739**	.829**	.887**	.866**	.838**	.805**	.802**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas norma sosial (X3)

		Correlations													
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	X3_11	X3_12	TOTAL_X3	
X3_1	Pearson Correlation	1	.602**	.611**	.504**	.496**	.498**	.502**	.698**	.488**	.551**	.475**	.528**	.743**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3_2	Pearson Correlation	.602**	1	.774**	.415**	.522**	.307**	.300**	.489**	.489**	.400**	.409**	.421**	.654**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3_3	Pearson Correlation	.611**	.774**	1	.420**	.502**	.329**	.426**	.594**	.541**	.449**	.435**	.508**	.707**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3_4	Pearson Correlation	.504**	.415**	.420**	1	.649**	.475**	.463**	.547**	.523**	.591**	.557**	.587**	.722**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3_5	Pearson Correlation	.496**	.522**	.502**	.649**	1	.544**	.558**	.460**	.505**	.606**	.540**	.566**	.747**	

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_6	Pearson Correlation	.498**	.307**	.329**	.475**	.544**	1	.754**	.486**	.542**	.670**	.648**	.640**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_7	Pearson Correlation	.502**	.300**	.426**	.463**	.558**	.754**	1	.511**	.666**	.741**	.604**	.611**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_8	Pearson Correlation	.698**	.489**	.594**	.547**	.460**	.486**	.511**	1	.467**	.569**	.481**	.586**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_9	Pearson Correlation	.488**	.489**	.541**	.523**	.505**	.542**	.666**	.467**	1	.805**	.710**	.700**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_10	Pearson Correlation	.551**	.400**	.449**	.591**	.606**	.670**	.741**	.569**	.805**	1	.753**	.799**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_11	Pearson Correlation	.475**	.409**	.435**	.557**	.540**	.648**	.604**	.481**	.710**	.753**	1	.827**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_12	Pearson Correlation	.528**	.421**	.508**	.587**	.566**	.640**	.611**	.586**	.700**	.799**	.827**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.743**	.654**	.707**	.722**	.747**	.753**	.781**	.736**	.820**	.872**	.820**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														

B. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas variabel keputusan penggunaan layanan perbankan syariah (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.930	12

Uji reliabilitas variabel religiusitas (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.903	12

Uji reliabilitas variabel persepsi manfaat (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.966	15

Uji reliabilitas variabel norma sosial (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.937	12

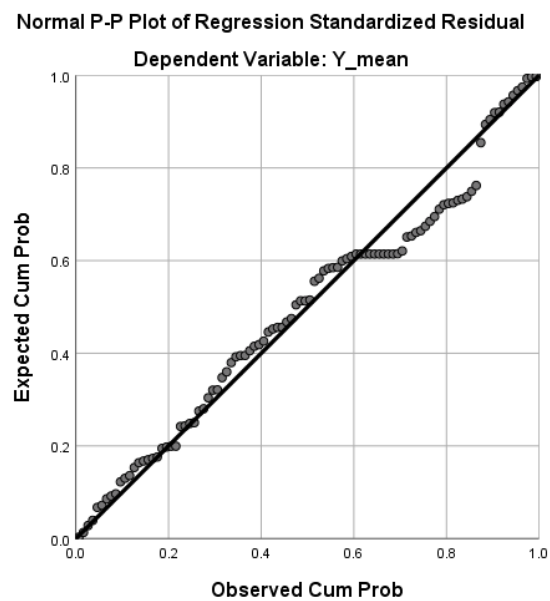
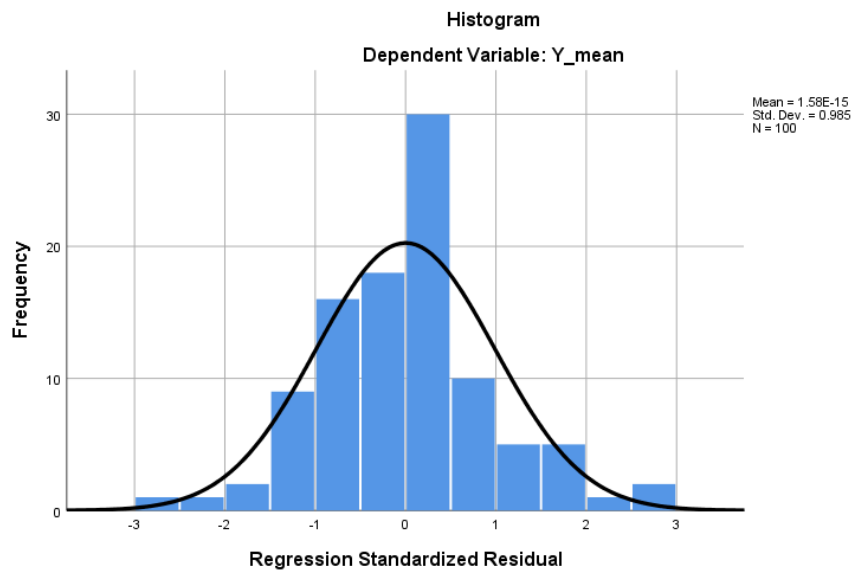
C. Hasil uji asumsi klasik

Uji normalitas

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
RES_1	.109	100	.005	.975	100	.053

a. Lilliefors Significance Correction

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		RES_1
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.32544168
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.109
	Negative	-.051
Test Statistic		.109
Asymp. Sig. (2-tailed)		.005 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

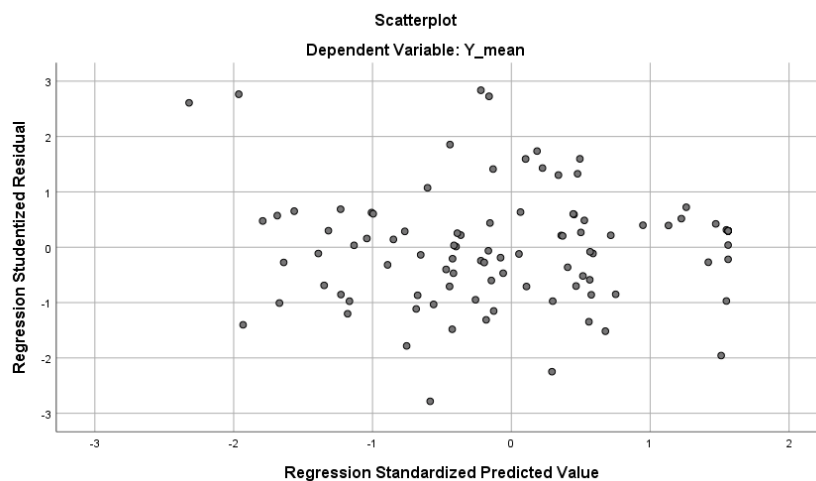


Uji multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Religiusitas	.486	2.058
	Persepsi Manfaat	.544	1.838
	Norma Sosial	.422	2.372

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Uji heterokedastisitas



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.706	.219		3.220	.002
	Religiusitas	-.073	.069	-.151	-1.064	.290
	Persepsi Manfaat	.004	.044	.013	.100	.920
	Norma Sosial	-.038	.052	-.113	-.737	.463

a. Dependent Variable: Abs_RES

D. Hasil uji regresi linear berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.779	.343		2.273	.025
	Religiusitas	.070	.107	.055	.650	.517
	Persepsi Manfaat	.330	.069	.379	4.767	.000
	Norma Sosial	.425	.081	.476	5.272	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

E. Hasil uji hipotesis penelitian

Uji T (uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.779	.343		2.273	.025
	Religiusitas	.070	.107	.055	.650	.517
	Persepsi Manfaat	.330	.069	.379	4.767	.000
	Norma Sosial	.425	.081	.476	5.272	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Uji F (uji simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.252	3	7.084	64.857	.000 ^b
	Residual	10.485	96	.109		
	Total	31.737	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan
b. Predictors: (Constant), Norma Sosial, Persepsi Manfaat, Religiusitas

F. Hasil uji koefisien determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.818 ^a	.670	.659	.33049
a. Predictors: (Constant), Norma Sosial, Persepsi Manfaat, Religiusitas				

Lampiran 5

FOTO KEGIATAN PENGUMPULAN DATA



Screenshot chat WA dengan salah satu nasabah BSI KCP Martapura saat pengisian kuesioner secara *online*



Dokumentasi penulis bersama beberapa nasabah BSI KCP Martapura saat penyebaran kuesioner ke lapangan

Lampiran 6

KELENGKAPAN ADMINISTRASI LAINNYA

Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi (SPJ)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-265/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Humaira Nur Afifah
 NIM : 220105020168
 Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
 Judul : PENGARUH RELIGIUSITAS, PERSEPSI MANFAAT, DAN NORMA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA NASABAH PT BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU MARTAPURA).

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing skripsi kami tetapkan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing I : Muhammad Saleh, S.IP, SH., M.A
2. Dosen Pembimbing II : M.Yulian Ma'mun, L.c., M.M

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 5 Agustus 2025

Nomor : B- 339/Un/14/III.5/PS.S1/PP.009.9/08/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada

Yth. Humaira Nur Afifah / 220105020168
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Berdasarkan surat permohonan saudara (i) mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi sebagai berikut :

Nama : Humaira Nur Afifah

NIM : 220105020168

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat, dan Norma Sosial terhadap Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)

Hari/Tanggal : Senin, 11 Agustus 2025

Waktu : 09.00-09.45

Tempat : Ruang Munaqasyah 2

Dengan susunan tim penguji sebagai berikut :

Penguji I : Muhammad Saleh, SIP., M.A

Penguji II : M. Yulian Ma'mun, L.c., M.M

Notulen : Muhammad Qamaruddin, M.E

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.



Ketua Prodi Perbankan Syariah

Fauzi El Wafa

Tembusan :

Yth :

1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis
4. Arsip

Catatan : Diharapkan pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.

Surat Keterangan telah Melaksanakan Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Senin, 11 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Humaira Nur Afifah / 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat, dan Norma Sosial terhadap Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji I : Muhammad Saleh, SIP., M.A
Penguji II : M. Yulian Ma'mun, L.c., M.M
Notulen : Muhammad Qamaruddin, M.E


Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Senin, 11 Agustus 2025

1. Penguji (Pembimbing)


Muhammad Saleh, SIP., M.A

2. Penguji (Eksternal)


M. Yulian Ma'mun, L.c., M.M

3. Notulis


Muhammad Qamaruddin, M.E

Surat Permohonan Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2358/Un.14/III.5/TL.00/12/2025

22 Desember 2025

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan PT Bank Syariah Indonesia KCP Martapura A. Yani,

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Humaira Nur Afifah
NIM	: 220105020168
Semester/Jurusan	: VII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 22 Desember 2025 s.d. 22 Januari 2026
Alamat	: Jl Padat Karya Ds Surian RT 02/RW 01 Kec Mataraman Kab Banjar Prov Kalimantan Selatan
Judul Skripsi	: Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat, dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura) (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Surat Persetujuan Izin Riset

23 Desember 2026
No. 06/042-3/217

Kepada :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari
Banjarmasin



Perihal : **PERSETUJUAN IZIN RISET**

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Menunjuk perihal surat tersebut di atas, dengan ini kami menyetujui permohonan izin riset dengan rincian sebagai berikut :

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat, dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)

Diberikan izin untuk melaksanakan kegiatan riset di PT Bank Syariah Indonesia KCP Martapura A Yani mulai tanggal 22 Desember 2025 sampai dengan 22 Januari 2026 dengan ketentuan mentaati peraturan yang berlaku di PT Bank Syariah Indonesia KCP Martapura A Yani.

Demikian surat ini disampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PT Bank Syariah Indonesia
KCP Martapura A Yani

BSI BANK SYARIAH
INDONESIA
KCP Martapura A Yani
Misran
BOSM

Surat Keterangan telah Melakukan Riset

23 Januari 2026
No. 06/042-3/217

Kepada :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari
Banjarmasin



Perihal : **KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN RISET**

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Menunjuk perihal surat tersebut di atas, dengan ini kami menyetujui permohonan izin riset dengan rincian sebagai berikut :

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat, dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)

Telah selesai melaksanakan riset di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Martapura A Yani pada Periode 22 Desember 2025 sampai dengan 22 Januari 2026.

Demikian surat isi disampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PT Bank Syariah Indonesia
KCP Martapura A Yani


Misran
BOSM



Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km.-4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)
Pembimbing I : Muhammad Saleh, SIP., M.A
Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"> - Referensi pada Bab I spt. et.al. diganti dg dkk. - Artinya deleted journal & pusi. - Perbaiki kesalahan ketik - Lanjut ke Bab II <p style="text-align: right;">16 Desember 2025 <i>Muhammad Saleh</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Siapa yg menjawab bahwa Marqun itu religius? Seseorang sumber ilmiah. - Lanjut Bab 2. — <u>menyebutkan variabel y</u> <p style="text-align: right;">17/12/2025 <i>Yulian Ma'mun</i></p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)
Pembimbing I : Muhammad Saleh, SIP., M.A
Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- judul pada Bab II Revisi 1 Skripsi</p> <p>- letak keputusan menurut para ahli & jabatan Perbankan.</p> <p>- & pleskan Norma Sosial yg berhubungan dgn penelitian.</p> <p>- lanjut ke Bab III</p> 	<p>- Kutipan dalam kutipan : Seperti : "Chin dan Todd (1995) dalam permadi & Kinastuti (2020)". Cari artikel asli chin and Todd & gunakan google. Begitu pula kutipan yg mirip dgn ini.</p> <p>- Disebutkan salah satu teori mengambil dari "Theory of Planned Behaviour" oleh Ajzen, 1991. Cari buku aslinya, bisa gunakan google.</p> <p>- Sumber ini : Afarshi (2024) sepertinya berasal dari website. Cari artikel ilmiah yg membahas topik yg sama dari jurnal atau buku.</p> <p>- Robbins (2020) menyatakan bahwa keputusan adalah pilihan yg dibuat dari dua/ lebih alternatif. Stonner (2020) juga mengartikan keputusan sebagai pilihan satu alternatif dari beberapa alternatif yg ada untuk memecahkan masalah → cari artikel yg asli.</p> <p>22/Des/2025</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)
Pembimbing I : Muhammad Saleh, SIP., M.A
Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Pada Bab III lokasi penelitian harus jelas atau lengkap.</p> <p>- Untuk pengambilan sampel agar dilakukan melalui langsung dgn nasabah baik juga melalui online.</p> <p>- Lanjut ke Bab IV</p> <p style="text-align: right;"> 10/02/2026</p>	<p>- lanjut ke Bab III</p> <p>- Buat draft kuesioner yang akan dibagikan.</p> <p style="text-align: right;"> 11/02/2026</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

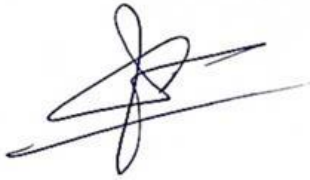

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)
Pembimbing I : Muhammad Saleh, SIP., M.A
Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p><i>Bab III populasi dan sampel di perjelas penulisan pada paragraf. skala Likert di jelaskan dan teknik pengumpulan data.</i></p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">05/03/2026</p>	<p><i>- Di bab I, paragraf 4-5 bisa digabung. Intinya adalah produk perbankan sudah mendapat legalitas / sesuai dengan syarat.</i></p> <p><i>- Di bab C, paragraf di halaman 8-9 bisa dipangkas, yang tentang zakat bisa dihapus karena tidak relevan dengan topik.</i></p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">12/03/2026</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Humaira Nur Afifah
 NIM : 220105020168
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)
 Pembimbing I : Muhammad Saleh, SIP., M.A
 Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Bab IV sub judul sedikit lebih dari basis sedikit dgn jarak 1 spasi.</p> <p>- lanjut ke bab V</p> <p>10/03/2026</p>	<p>- Di bab 4, bagian hasil analisis statistik (regresi linear berganda) terdapat kesalahan ketik, harusnya koefisien Variabel X₂ sebesar 0,330.</p> <p>- Di bab 4, bagian Pembahasan, Penulisan nama penulis jurnal bisa disingkat saja jadi "dtk".</p> <p></p> <p>13/03/2026</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)
Pembimbing I : Muhammad Saleh, SIP., M.A
Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"> - Bab v bagian simpulan, ringkasan hasil penelitian di sesuaikan urutannya sesuai rumusan masalah. - Perbaiki kekeliruan tabel - Daftar Pustaka di lengkapi - Bant lampiran - Skripsi di ajukan / munggal <div style="text-align: center;">  31 / 3 / 2026 </div>	<ul style="list-style-type: none"> - lanjutkan ke Bab v dan bant abstrak. <div style="text-align: center;">  17 / 03 / 2026 </div>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Martapura)
Pembimbing I : Muhammad Saleh, SIP., M.A
Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p style="text-align: center;">- ACC</p> <div style="text-align: center; margin-top: 100px;">  30/3/2026. </div>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Surat Keterangan Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin.antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI Nomor : B- 34 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/04 /2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Humaira Nur Afifah
NIM : 220105020168
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Religiusitas, Persepsi Manfaat, dan Norma Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 19 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 06 April 2026

Ketua Jurusan

Faqih El Wafa

Lampiran 7**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS**

Nama Lengkap : Humaira Nur Afifah

Tempat, Tanggal Lahir : Martapura, 11 Maret 2004

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum kawin

Alamat : Jl. Padat Karya, Desa Surian, RT 002/RW 001,
Kec. Mataraman, Kab. Banjar

Pendidikan : TK Tunas Harapan 1
SDN Bawahhan Selan 1
MTsN 09 Banjar
SMA-IT Qardhan Hasana

Organisasi : HMJ Perbankan Syariah Periode Tahun 2023-
2024

Orang Tua

Nama Ayah : Supian Noor

Pekerjaan : PNS

Alamat : Jl. Padat Karya, Desa Surian, RT 002/RW 001,
Kec. Mataraman, Kab. Banjar

Nama Ibu : Maspah

Pekerjaan : PNS

Alamat : Jl. Padat Karya, Desa Surian, RT 002/RW 001,
Kec. Mataraman, Kab. Banjar

Jumlah Saudara : 3 orang (anak ke-1 dari 3 bersaudara)