

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2014). *Manajemen bisnis syariah*. Aswaja Pressindo.
- Adiwijaya, M. (2010). *8 Jurusan Jitil Mengelola Bisnie Ritel Ala Indonesia*. Elex Media Komputindo.
- Agatha, E. M., & Claretta, D. (2023). Program Pendayagunaan Masyarakat Pada Kegiatan Lmi Innovation Weeks 2023. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 234–237. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Ahmad, F. (2024). Konsep Halal dan Thayyib Dalam Produksi dan Konsumsi: Kajian Sistem Ekonomi Islam. *Journal Of Economics Business Ethic and Science Of History*, 2(4).
- Aini, N. (2023). Strategi Pemasaran pada Warung Makan Persipro Probolinggo dengan Menggunakan Analisis Bauran Pemasaran dan Analisis SWOT. *Benchmark*, 4(1). <https://doi.org/10.46821/benchmark.v4i1.373>
- Al'afghani, M. M., & Bisariyadi. (2021). Konsep Regulasi Berbasis Risiko: Telaah Kritis Dalam Penerapannya Pada Undang-Undang Cipta Kerja. *Jurnal Konstitusi*, 18(1), 90. <https://doi.org/10.31078/jk1814>
- Andarini, S., Kusumasari, I. R., A, F. P. D., Fajar, M. A. F., Pangabean, E. K. N., & Rahim, M. A. (2024). Hubungan Antara Lingkungan Bisnis Dengan Rencana Pengembangan Bisnis. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(1).
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>

- Areliya, D. (2023). *Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Bisnis (Studi Kasus Chicken Geprek Peeh MasMian dan Sambel Uleg Dadakan di Sumampir dan Karangwangkal Purwokerto Utara)*. Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri.
- Arifuddin, Q., Riswan, HR, M. A., Bulkis, Latif, A., & Salma. (2025). *Metodologi Penelitian Hukum*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ayodya, W. (2007). *Kursus Singkat - Usaha Rumah Makan Laris Manis*.
- Ayodya, W. (2016). *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*. PT. Elex Media Komputindo.
- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. Ch. A. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill's Desa Warembungan. *Jurnal Emba*, 9(1), 1360–1370.
- CNN, M. (2023). *Apa Itu Ekspansi? Ini Pengertian, Tujuan, dan Jenis-jenisnya*. CNN. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230725171648-569-977694/apa-itu-ekspansi-ini-pengertian-tujuan-dan-jenis-jenisnya>
- Dinata, A., Djuhriah, N., Hanurawaty, N. Y., & Fikri, E. (2023). *Kesehatan Alat Makan*. Yayasan Miftahul Huda Al Musri.
- Elbatista, A. M., Abizar, & Albab, U. (2024). Analisis Dampak Parkir Liar terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak*, 1(4). <https://doi.org/10.61132/jbep.v1i4.553>
- Farha, A. N., Fatimah, F., & Rusdiyanto. (2025). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pemilihan Lokasi Usaha, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Warung Madura di Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3). <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4827>

- Fatimah, S. (2021). *Studi Komparatif Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Customer Studi Kasus Lina Hotel Senggigi dan Mascot Hotel Senggigi*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Gumilang, N. A. (2024). *Penelitian Deskriptif Adalah: Pengertian, Kriteria, dan Ciri-Cirinya*. Gramedia.
<https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-deskriptif/>
- Hamidah, S., & Hakim, J. R. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3).
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
<https://doi.org/https://www.djkn.kemenkeu.go.id>
- Hasan Mun'im, M., Khakimah, H., Imtiyaz, N. B., & Arishandy, M. A. (2021). Tinjauan Konseptual Kepemilikan Dalam Ekonomi Islam. *Journal of Islamic Economic and Business*, 6(1), 69–78.
- Hasanah, U., Handayani, Z., Nola Padang, F. K., & Aisyah, S. (2026). Strategi Promosi UMKM Melalui Spanduk Dan Google Maps Pada Warung Kopi Brema Pepayosa. *MIMBAR INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 5(1).
<https://doi.org/10.36841/mimbarintegritas.v5i1.7780>
- Hasibuan, Z. E. (2024). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Ae Publishing.
- Herdana, A. (2021). *BAB III Landasan Teori*. Universitas Islam Indonesia.
- Hubeis, M., & Dewi, W. K. (2018). *Kuliner: Suatu Identitas Ketahanan Pangan Unik*. IPB Press.
- Ibrahim, A. (2024). Praktik Jual Beli Di Kawasan Yang Dilarang Berjualan Oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Lunggi: Jurnal Literasi Unggulan*, 2(2).

- Idris, M., & Sukma, E. (2023). Pandangan Ekonomi Islam Mengenai Batasan Laba Dalam Bisnis. *Idris Dan Hakim Robust*, (2). <http://ejournal.iainkendari.ac.id/robust>
- Islami, N. N. (2011). *Pengaruh Tingkat Aksesibilitas Dan Tingkat Visibilitas Dalam Penentuan Lokasi Usaha Terhadap Omset Penjualan*. Universitas Jember.
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, (1).
- Jannah, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegagalan Usaha. *Islamiconomic*, 6(1).
- Kumalasari, R. D. (2017). Pemilihan Lokasi Usaha Sebagai Salah Satu Strategi dalam Business Start Up. *Binus University*.
- Lutfillah, N. Q., Fauzia, A. S., Mizanudin, A. I., Tineka, A. N., & Khansania, A. (2024). *Desain Sistem Pengendalian Manajemen UMKM Seri 3*. Lembaga Penerbitan Aktivis Peneleh. https://books.google.co.id/books/about/DESAIN_SISTEM_PENGENDALIAN_MANAJEMEN_UMK.html?id=Y_P4EAAAQBAJ&redir_esc=y
- Majelis Ulama Indonesia. (2014). *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 04 Tahun 2014 Tentang Pelestarian Satwa Langka Untuk Menjaga Keseimbangan Ekosistem*.
- Malihah, L. (2024). *Lingkungan Bisnis: Pengertian, Ciri, Faktor & Contohnya*. Bee.id. <https://www.bee.id/blog/lingkungan-bisnis/>
- Mansyur, Z. (2022). Konsep Laba Berkah Dalam Perdagangan Syariah. *Asy-Syari'ah*, 24(2), 231–251. <https://doi.org/10.15575/as.v24i2.16733>
- Media. (2025a). Lokasi Perusahaan: Pengertian, dan Cara Memilihnya. *Bhumi Varta Technology*. <https://bvarta.com/id/lokasi-perusahaan-pengertian-dan-cara-memilihnya/>

- Media, A. (2025b). Rahasia Produk Laris: Tingkatkan Visibilitasnya! . *PaDi UMKM*. <https://info.padiumkm.id/media/rahasia-produk-laris-tingkatkan-visibilitasnya>
- Munawaroh, M. (2013). *Manajemen Operasi*. LP3M UMY.
- Mutianisa, R., & Cahyani, R. R. (2024). Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan Digital*, 1(2). <https://doi.org/10.61132/jukerdi.v1i2.71>
- Nadirah, Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method Mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo*. CV. Azka Pustaka.
- Noelani, N. A. (2025). Bisnis Kuliner dalam Perspektif Islam. *IFA ID*. <https://www.ifa.id/ekonomi-bisnis/112214394144/bisnis-kuliner-dalam-perspektif-islam>
- Nur, M. A., & Saihu, M. (2024). Pengolahan Data. *Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi*, 2(11), 163–175.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka. www.mediaedupustaka.co.id
- Pasla, B. N. (2023). *Regulasi Adalah: Pengertian Menurut Ahlinya*. Pemerintah Provinsi Jambi. <https://bnp.jambiprov.go.id/regulasi-adalah-pengertian-menurut-ahlinya/>
- Pasquier, M., & Villeneuve, J.-P. (2018). *Marketing Management and Communications in the Public Sector* (2nd ed.). Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group.
- Perpres. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). *Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas Di Kereta Rel Listrik Jakarta*.

- Pujiati. (2024). *Inilah Perbedaan Subjek dan Objek Penelitian*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/tutorial-menulis/menulis-karya-ilmiah/perbedaan-subjek-dan-objek-penelitian/>
- Purba, R., Arifianti, R., & Nirmalasari, H. (2025). Analisis Pemilihan Lokasi Bisnis Manufaktur Menggunakan Factor Rating Method (Studi Pada Royal Folding Gate). *JANE (Jurnal Administrasi Negara)*, 17(1). <https://doi.org/10.24198/jane.v17i1.64330>
- Putra, M. C. J. (2024). *Implementasi Bauran Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Pada Agen Buah Di Denpasar Barat*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Putri, Y., Fernando, N., Annisa, S., & Zefriyenni. (2025). *Ekonomi Manajerial: Teori Perusahaan Dan Konsep Laba*. Serasi Media Teknologi .
- Rabbani, D. B. (2018). *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islami, Lokasi Usaha, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi Pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas Di Pasar Comboran Timur Kota Malang)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40.
- Rachmawati, R., Sutrismi, S., Ariyandani, N., Rahayu, D. H., Fitriani, N., Muchayatin, Munizu, M., Parju, Setyobudi, Ginanjar, R., Judijanto, L., & Wibowo, E. (2024). *Manajemen Keuangan : Strategi Mengelola Keuangan dengan Efisien dan Efektif* . PT. Green Pustaka Indonesia .
- Ridwan, & Tungka, N. F. (2024). *Metode Penelitian*. Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Roma, I. P., & Khalid, J. (2023). Pengaruh Aksesibilitas Suasana Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Margonda Raya. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1). <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i1.1750>

- Rosyadi, I. (2019). Faktor Penentu Laba Bersih (Studi Kasus PT. Holcim Indonesia TBK). *Jurnal Akuntansi FE-UB*, 13(1).
- Rosyda. (2023). *Pengertian Ekspansi: Jenis-Jenis, Tahapan, dan Contohnya*. Gramedia. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-ekspansi/>
- Sadeli. (2012). *Manajemen Keuangan UMKM*. Alfabeta.
- Sa'diyah, H., & Latifah, E. (2023). Konsep Laba Akuntansi Syariah Dalam Bisnis Syariah Di Indonesia. *JISEF: Journal Of International Sharia Economics And Financial*, 2(1), 63–78. <https://doi.org/10.62668/jisef.v2i01.1138>
- Salsabila Dwi Ananda, & Nurlaila Nurlaila. (2024). Analisis Pendistribusian Laba Dalam Akuntansi Syariah Untuk Mencapai Prinsip Keadilan. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 267–275. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i2.473>
- Samuel, Y., Erwan, K., & Azwansyah, H. (2023). *Kajian Kebutuhan Dan Sistem Perparkiran Di Pasar Pemangkat Kabupaten Sambas*.
- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Le, M. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori Dan Praktik* (2nd ed.). Indeks.
- Sofiyana, M. S., Sukhoiri, Aswan, N., Munthe, B., & W, L. A. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Sohibul Hizbullah, & Basri Na'ali. (2024). Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Jual Beli Pada Tempat yang Dilarang. *Al Itmamiy Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)*, 6(1). <https://doi.org/10.55606/ai.v6i1.246>
- Solihin, K., Khair, S. U., Rizki, I. K., Muzayyidah, A., & Setyawan, T. A. (2022). Analisis Komparasi Operasional Produk Pembiayaan Salam Dan Istishna' Di Bank Syari'ah. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2). <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Suhardi, E., Mulyadi, Nawangsasi, E., Saryanti, E., & Haryanti, S. S. (2025). Perizinan Usaha Sebagai Kepastian Hukum Pelaku UMKM

- Di Desa Karang Pelem Kec. Masaran Kabupaten Sragen. *Wasana Nyata: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 9(1).
- Sundari. (2017). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Susilawati, R., Imsin, M., & Nikmah, K. (2021). Analisis Persaingan Usaha Dalam Etika Bisnis Islam Di Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, (02).
- Syarfan, L. O., & Si, M. (2023). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Eureka Media Aksara.
- Syaufii, F. F. (2023). *Strategi Kepemimpinan Dan Suksesi Pada Bisnis Keluarga Di Rumah Makan Berkonsep Syariah Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus RM. Garang Asem H. Masduki)*. UIN KH. Abdurrahman Wahid.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Uddin, S. (2022). *Persaingan Usaha*.
<https://www.researchgate.net/publication/359367718>
- Verrenita, D. A. A. (2023). *Peran Pemilihan Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri)*. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Wardani, S. (2024). *Analisis Komparatif Kualitas Layanan Nasabah Pengguna Aplikasi Digital dan Manual Pada Pegadaian Syariah Sidrap*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.