

## ABSTRAK

**Hafizhah Salsabila.** 2026. *Analisis Komparasi Pemilihan Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Laba pada Warung Makan Aisyah dan Warung Mama Endut.* Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Prof. Dr. Syaugi Mubarak, M.A. Pembimbing II: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

**Kata Kunci:** Pemilihan Lokasi Usaha, Laba, Warung Makan

Di berbagai wilayah, dapat diamati bahwa kehadiran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) semakin marak. Pertumbuhan jumlah UMKM mengakibatkan tingkat persaingan yang semakin sengit. Oleh sebab itu, setiap pelaku usaha dituntut untuk merancang strategi tertentu untuk memastikan keberlangsungan usaha dimiliki. Strategi konsep bauran pemasaran yang terdiri atas produk, harga, tempat dan promosi. Strategi melakukan pemilihan lokasi usaha memiliki beberapa tujuan strategis. Sehingga kondisi ini lahirlah pertanyaan terkait pemilihan lokasi usaha dalam meningkatkan laba pada Warung Makan Aisyah dan Warung Mama Endut serta bagaimana komparasi pemilihan lokasi usaha dalam meningkatkan laba pada Warung Makan Aisyah dan Warung Mama Endut.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pemilihan lokasi usaha dalam meningkatkan laba pada Warung Makan Aisyah dan Warung Mama Endut serta untuk mendeskripsikan komparasi pemilihan lokasi usaha dalam meningkatkan laba pada Warung Makan Aisyah dan Warung Mama Endut. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menerapkan metode kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui proses observasi dan wawancara kepada dua pelaku usaha dan lima orang konsumen.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pada Warung Makan Aisyah menerapkan mempertimbangkan faktor aksesibilitas, visibilitas, ekspansi, lingkungan, dan persaingan. Sedangkan Warung Mama Endut memperhitungkan faktor aksesibilitas, visibilitas, ekspansi, lingkungan dan persaingan. Kedua warung sama-sama belum mengoptimalkan faktor tempat parkir dan regulasi serta tidak terdapat letak perbedaan pada keduanya. Meskipun, pelaku usaha kedua warung tersebut belum secara optimal menerapkan faktor-faktor pemilihan usaha namun tetap mampu meningkatkan laba secara signifikan.

## ABSTRACT

**Hafizhah Salsabila.** 2026. *Comparative Analysis of Business Location Selection in Increasing Profit at Aisyah's Food Stall and Mama Endut's Food Stall. Undergraduate Thesis, Sharia Economics Undergraduate Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisor I: Prof. Dr. Syaugi Mubarak, M.A. Supervisor II: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I.*

**Keywords:** *Business Location Selection, Profit, Food Stall*

*In various regions, it can be observed that the presence of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) is increasingly widespread. The growth in the number of MSMEs has led to a higher level of competition. Therefore, every business actor is required to devise specific strategies to ensure the continuity of their enterprise. One such strategy is the marketing mix concept, which consists of product, price, place, and promotion. The strategy of selecting a business location serves several strategic objectives. This situation raises questions regarding the selection of business locations in increasing profits at Aisyah's Food Stall and Mama Endut's Food Stall, as well as how the comparison of business location selection contributes to profit growth at both establishments.*

*This study aims to describe the process of selecting business locations as a means of increasing profits at Aisyah's Food Stall and Mama Endut's Food Stall, as well as to delineate a comparison of such location selection strategies in enhancing profits between the two establishments. The research employed a field study design utilizing a descriptive qualitative approach. Data were gathered through observation and interviews conducted with two business operators and five consumers.*

*The research results show that Warung Makan Aisyah implemented accessibility, visibility, expansion, environmental, and competitive factors. Meanwhile, Warung Mama Endut considered accessibility, visibility, expansion, environmental, and competitive factors. Both stalls have not optimized parking and regulatory factors, and there are no differences between them. Although the owners of both stalls have not optimally implemented business selection factors, they have still managed to significantly increase profits.*