

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Merujuk pada hasil penelitian yang telah dilaksanakan terkait Pemilihan Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Laba pada Warung Makan Aisyah dan Warung Mama Endut maka dari itu dapat dikemukakan kesimpulan sebagaimana berikut:

1. Dari analisis pemilihan lokasi terbukti bahwa memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan laba pada Warung Makan Aisyah dan Warung Mama Endut, meskipun tidak semua faktor yang ada dioptimalkan secara penuh. Faktor-faktor yang diterapkan pada Warung Makan Aisyah aksesibilitas, visibilitas, ekspansi, lingkungan, dan persaingan. Sementara itu, pada Warung Mama Endut juga seperti faktor aksesibilitas, visibilitas, ekspansi, lingkungan dan persaingan.
2. Berdasarkan analisis komparasi Warung Makan Aisyah dengan Warung Mama Endut memiliki kesamaan dalam melakukan pertimbangan faktor aksesibilitas, visibilitas, ekspansi, lingkungan dan persaingan serta faktor tempat parkir dan regulasi yang belum sebagai faktor prioritas. Serta perbedaan tidak ditemukan pada kedua warung tersebut.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan, ditemukan sejumlah langkah praktis yang dapat ditindaklanjuti bagi beberapa pihak diantaranya:

### 1. Bagi Pelaku Usaha

Keberhasilan peningkatan laba tidak sebatas ditentukan dengan penerapan keseluruhan faktor-faktor lokasi secara maksimal. Melainkan oleh kemampuan pelaku usaha itu sendiri dalam memilih dan mengoptimalkan faktor-faktor yang paling relevan dengan kondisi lingkungan, kebutuhan konsumen serta efisiensi operasional. Serta, menyediakan daftar menu lengkap dengan harga untuk memudahkan keputusan pembelian dan meningkatkan transparansi usaha.

### 2. Bagi Pemerintah atas Dinas Terkait

Dinas terkait ataupun instansi terkait diharapkan dapat memberikan pendampingan teknis kepada pelaku usaha mikro seperti warung makan dan lainnya terkhusus pendampingan terkait strategi pemasaran digital, manajemen usaha, serta memberikan kemudahan pengurusan legalitas untuk keberlanjutan dan akses permodalan.

### 3. Bagi Peneliti Berikutnya

Teruntuk peneliti berikutnya, penelitian dapat dikembangkan dengan jumlah pelaku usaha yang lebih banyak dan pelaku usaha yang telah berskala besar serta dilakukan studi komparasi dengan usaha sejenis di wilayah berbeda untuk tujuan melihat pola pemilihan lokasi yang ditemukan bersifat lokal atau dapat diterapkan secara lebih luas.