

**STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM PENGEMBANGAN
USAHA *KOPI KENDARAAN* DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD ALDI KUSUMA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
2026 M/1447 H**

**STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM PENGEMBANGAN
USAHA *KOPI KENDARAAN* DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

**MUHAMMAD ALDI KUSUMA
220105010183**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1447**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aldi Kusuma

NIM : 220105010183

Tempat/Tanggal Lahir : Wonorejo, 26 Desember 2002

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Marketing Mix Dalam Pengembangan Usaha Kopi Kendaraan Di Kota Banjarmasin” adalah benar-benar merupakan karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Aldi Kusuma



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 91/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : MUHAMMAD ALDI KUSUMA
NIM : 220105010183
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : STRATEGI MARKETING MIX DALAM PENGEMBANGAN USAHA KOPI KENDARAAN DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 11%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 09 April 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

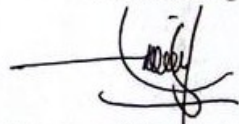
Skripsi yang berjudul : Strategi Marketing Mix Dalam Pengembangan Usaha Kopi Kendaraan Di Kota Banjarmasin
Ditulis Oleh : Muhammad Aldi Kusuma
NIM : 220105010183
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Tempat dan Tanggal Lahir : Wonorejo, 26 Desember 2002
Alamat : Jl. Arjuna, RT 20, RW 06, Desa Wonorejo, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu, Provinsi Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing I



Muhammad Oamaruddin, ME

NIP. 198903132019031012

Pembimbing II



Supia Sauri, ME

NIP. 199205032022031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Muhammad Oamaruddin, ME
NIP. 198903132019031012

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Strategi *Marketing mix* dalam Pengembangan Usaha *Kopi Kendaraan* di Kota Banjarmasin”, ditulis Muhammad Aldi Kusuma, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 27 April 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,4), Bobot 3,75.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



Dr. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin

NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1.	Dr. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I.	1.	
2.	Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I		2.
3.	Muhammad Qamaruddin, M.E.	3.	
4.	Supian Sauri, S.E.I., M.E		4.

ABSTRAK

Muhammad Aldi Kusuma, 220105010183. *Strategi Marketing mix Dalam Pengembangan Usaha Kopi Kendaraan Di Kota Banjarmasin*. Pembimbing: Muhammad Qamaruddin, M.E. dan Supian Sauri, S.E.I., M.E., pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Marketing mix* 4P, Pengembangan Usaha, *Kopi Kendaraan*, Banjarmasin

Perkembangan usaha minuman kopi di Kota Banjarmasin semakin meningkat dengan hadirnya berbagai model bisnis baru, termasuk konsep *Street Coffee* seperti *Kopi Kendaraan*. Persaingan yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat, di mana *marketing mix* menjadi salah satu pendekatan penting dalam mendukung keberhasilan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi *marketing mix* 4P dan perannya dalam pengembangan usaha *Kopi Kendaraan* di Kota Banjarmasin, serta mengidentifikasi peluang dan hambatan yang dihadapi dalam proses tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi. Informan melibatkan, (1) pemilik usaha, (3) karyawan, (2) konsumen serta analisis data dilakukan dengan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Kopi Kendaraan* telah menerapkan *marketing mix* 4P. Pada aspek produk menjaga konsistensi rasa dan menambah variasi menu sesuai preferensi konsumen. Pada aspek harga, penetapan harga dilakukan berdasarkan HPP dan disesuaikan dengan daya beli konsumen, terutama mahasiswa dan pekerja. Pada aspek tempat, konsep penjualan berbasis kendaraan dan pemilihan lokasi strategis berdampak positif pada aktivitas penjualan. Pada aspek promosi, usaha ini memanfaatkan media sosial serta *word of mouth* meskipun masih tergolong sederhana. Strategi *marketing mix* 4P terbukti mendukung pengembangan usaha *Kopi Kendaraan* melalui konsistensi produk, harga yang terjangkau, pemilihan lokasi yang strategis dan fleksibel, serta promosi melalui media sosial dan rekomendasi konsumen. Strategi tersebut mampu meningkatkan minat beli, loyalitas konsumen, dan memperluas jangkauan pasar. Pada sisi peluang *Kopi Kendaraan* terlihat dari meningkatnya budaya minum kopi di kalangan masyarakat, konsep penjualan yang unik menjadi daya tarik bagi konsumen, serta harga yang terjangkau mampu menjangkau segmen pasar sasaran. Namun, usaha ini juga menghadapi hambatan seperti fluktuasi harga bahan baku, cuaca, persepsi negatif sebagian masyarakat, serta persaingan yang semakin ketat. Secara keseluruhan, bahwa optimalisasi unsur 4P diperlukan agar *Kopi Kendaraan* dapat berkembang lebih stabil dan kompetitif.

MOTTO

“Skripsi bukanlah beban, melainkan proses pendewasaan yang saya lalui dengan do’a orang tua dan kemudahan dari Allah SWT.”

“Lelah itu pasti, namun menyerah bukanlah solusi, sebab setiap kesulitan pasti pada akhirnya akan berlalu.”

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah [2]: 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah [94]: 5)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Swt., karena setelah melalui proses yang panjang penuh tantangan, pembelajaran, dan berbagai dinamika yang mengiringi setiap langkah akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Rasa syukur ini terasa begitu dalam, dan ingin saya persembahkan kepada orang-orang yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Berkat doa, dukungan, dan kebaikan mereka, saya mampu bertahan hingga mencapai tahap akhir penyusunan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, ayah saya yang bernama Kusnanto dan ibu bernama Nur Mahmudah, dua sosok yang selalu menjadi tempat pulang dan sumber kekuatan dalam setiap langkah hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah habis, ketulusan yang tidak pernah lekang oleh waktu, serta doa-doa yang tanpa henti kalian panjatkan bahkan ketika saya tidak mengetahuinya. Setiap pengorbanan, nasihat, dan kesabaran yang kalian berikan menjadi fondasi yang menguatkan saya dalam menghadapi proses panjang penyusunan skripsi ini. Tidak ada kata yang benar-benar mampu menggambarkan betapa berartinya kalian dalam hidup saya. Semua pencapaian ini adalah cerminan dari perjuangan, kerja keras, dan cinta yang kalian tanamkan sejak saya kecil hingga hari ini. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi persembahan kecil atas begitu besarnya arti kalian bagi saya.
2. Untuk Seluruh Keluarga Besar yang Selalu Mendukung. Saya juga mempersembahkan karya ini kepada seluruh keluarga besar yang selalu

memberikan ruang hangat bagi saya untuk tumbuh, belajar, dan berproses. Terima kasih kepada kakak-kakak dan saudara-saudara yang selalu memberi dukungan moril maupun dorongan semangat ketika saya hampir menyerah. Terima kasih kepada paman, bibi, Kakang, Yuyu, dan keluarga besar lainnya yang tidak pernah lupa menanyakan kabar, memberi nasihat, dan menyisipkan doa dalam setiap langkah saya. Kehadiran kalian semua adalah energi yang membuat perjalanan panjang ini terasa lebih ringan. Setiap perhatian, candaan, bahkan obrolan ringan di sela kesibukan menjadi bentuk dukungan yang tidak ternilai, yang mengingatkan saya bahwa saya tidak berjalan sendirian. Semoga skripsi ini dapat menjadi bentuk rasa terima kasih atas ikatan keluarga yang begitu menguatkan.

3. Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi saya. Bapak Muhammad Qamaruddin, ME., dan Bapak Supian Sauri, ME., atas segala upaya saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, kesabaran, dan perhatian yang Bapak berikan selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dukungan mungkin skripsi ini belum bisa selesai. Terima kasih telah mempermudah setiap proses, selalu membuka pintu konsultasi dengan lapang, dan memahami setiap kesulitan penulis hadapi. Setiap nasihat dan motivasi dan memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Teman-teman dan sahabat terbaik, khususnya di grup Dinsanak Beda kuitan dan grup Teman Nona Kinyis-kinyis, yang saya temukan sejak awal masa kuliah. Bersama kalian, saya melewati begitu banyak cerita dari tawa, tekanan

tugas, kegelisahan, hingga momen-momen yang menguatkan. Terima kasih juga untuk teman-teman selokal yang selalu setia menemani dalam suka dan duka selama kuliah.

5. Dan akhirnya, kepada diri saya sendiri, Muhammad Aldi Kusuma. Terima kasih karena terus bertahan, terus mencoba, dan tidak menyerah meski perjalanan ini tidak selalu mudah. Bagian ini adalah bentuk apresiasi atas langkah-langkah kecil yang membawa saya sampai di titik ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah berpedoman transliterasi berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 157/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	sā`	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Ĵim	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḑal	Ḑ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
هـ	hā	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* di tulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٍ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هِبْه	Ditulis	<i>hibah</i>
-------	---------	--------------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya'</i>
----------------	---------	--------------------------

D. Vokal pendek

ـِ	Kasrah	ditulis	I
ـَ	Fathah	Ditulis	A
ـُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furūd</i> atau <i>Żawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut asma Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Tuhan semesta Alam, karena atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, dan sahabat beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari beberapa pihak. Dengan demikian, Secara khusus pada kesempatan ini penulis dengan penuh kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

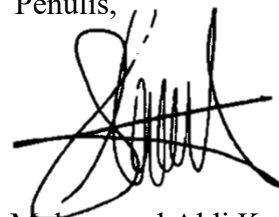
1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, ME., dan Bapak Muhammad Syafi'i, M.Ag. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Qamaruddin, ME., dan Bapak Supian Sauri, ME., selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penasehat Akademik. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, kesabaran, dan perhatian yang Bapak berikan selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dukungan mungkin skripsi

ini belum bisa selesai. Terima kasih telah mempermudah setiap proses, selalu membuka pintu konsultasi dengan lapang, dan memahami setiap kesulitan penulis hadapi. Setiap nasihat dan motivasi dan memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. semoga Allah SWT, melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka mencatatnya sebagai amal kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda serta berharap semoga tulisan ini bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.
6. Kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, dukungan, pengorbanan, serta kasih sayang yang tiada henti diberikan kepada penulis. Segala perjuangan, nasihat, dan pendidikan yang telah diberikan menjadi motivasi besar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap pencapaian ini dapat menjadi bentuk persembahan sederhana atas segala pengorbanan yang telah diberikan, khususnya kepada mama dan bapak yang telah banyak berjuang dan memberikan dukungan tanpa henti kepada penulis.

Banjarmasin, 10 April 2026

Penulis,



Muhammad Aldi Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PENETAPAN BEBAB PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II STRATEGI PEMASARAN, <i>MARKETING MIX</i>,	
PENGEMBANGAN USAHA, DAN ANALISIS SWOT	14
A. Kajian Teori.....	14

1. Strategi Pemasaran	14
a. Pengertian Strategi Pemasaran	14
b. Fungsi Strategi Pemasaran	17
c. Tujuan Strategi Pemasaran	19
2. <i>Marketing mix</i>	20
a. Pengertian <i>Marketing mix</i>	20
b. Unsur-unsur <i>Marketing mix</i>	21
c. <i>Marketing mix</i> Dalam Perspektif Islam.....	27
3. Pengembangan Usaha.....	32
a. Pengertian Pengembangan Usaha.....	32
b. Aspek Keberhasilan Pengembangan Usaha	34
c. Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Pengembangan Usaha	35
4. Analisis SWOT.....	37
a. Pengertian Analisis SWOT.....	37
b. Faktor-faktor Analisis SWOT	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Pikir.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian	48
C. Subjek Dan Objek Penelitian	49
D. Data dan Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Tahapan Penelitian	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil	56
B. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	107

A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Menu dan Harga	60
Tabel 4.2 Profil Usaha	62
Tabel 4.3 Temuan Hasil Wawancara	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir penelitian.....	47
Gambar 4.1 Logo Usaha <i>Kopi Kendaraan</i>.....	58
Gambar 4.2 Tren Penjualan <i>Kopi Kendaraan</i> Periode Juli 2025 – Januari 2026.....	61