

DAFTAR PUSTAKA

- Aladin, S. M. (2021). *Mengungkap keberhasilan warung ikan bakar mbah surip dalam mempertahankan eksistensinya*.
- Arini. (2023). *Strategi Pemasaran Warung Nasi Semur dalam Mempertahankan Eksistensi Ditengah Persaingan Warung Makan yang Sejenis (Studi Kasus Warung Nasi Semur Bu Hartini Di Kota Pati)*. 1–81.
- Ashfahany, A. El. (2023). *Ekonomi dan Bisnis Islam : Konsep dan Aplikasi Terkini* (Issue October).
- Deviyanti, S., Misbach, I., & Siradjuddin, S. (2024). The Role Of *Sharia Marketing* In Indonesia: A Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 229–238. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12373>
- Deviyanti, S., Misbach, I., & Siradjuddin, S. (2024). The Role Of *Sharia Marketing* In Indonesia: A Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 229-238.
- Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, J. (2023). *Skripsi Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*.
- Erik Sibarani, B., Setiawan, S., Hadi, T., Williams, T., & Mkhize, T. (2024). *Penggunaan Data Analistik dalam Strategi Pemasaran untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. 3(1), 30–39. <https://doi.org/10.33050/mentari.v3i1>
- Fauzi, A., Firdauzy, murul syah, Fadhilah, E., Aziz, M., Fauzia, N., Maharani, P. A., Putu, I., Krisna, D., Riyanto, R., Manajemen, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2023). Analisis Strategi Pemasaran di Era Digital Untuk Membangun Loyalitas Pelanggan. *Analisis Strategi Pemasaran (Achmad Fauzi, Dkk) Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 173–179. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10218439>
- Fauziah, Rahman, M., & Abidin, M. Z. (2019). EKONOMI SYARIAH. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Febriyanti, Y. P., Muhita, A., Hidayat, S., & Penulis, K. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Merek Mcd Kota Serang. *Jurnal Mahasiswa*, 6(1), 63–76. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v6i1.820>
- Firmansyah, H., Ameliasari, S. M., Kesuma, T., Reviewer, S., & Fitrayati, D. (2020). *Pengantar Ekonomi Syariah Mata Pelajaran Ekonomi Madrasah Aliyah*.
- Habibi, F.Y., S.K. Nur, & M. Syafi'i (2025). *Strategi Pemasaran Islami Berbasis Halal dan Thayyib. PICE (IAIDA)*.
- Hikmah, U. N. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Gudeg Lumintu Kabupaten Jember*. 114.

- Ibrahim, A. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS*. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Indonesia, R. (2022). *Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 tentang Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri dan Produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi Dalam Rangka Menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada Pelaksanaan Pe* (Issue 132539, pp. 1–15). https://jdih.setkab.go.id/PUUdoc/176683/Inpres_Nomor_2_Tahun_2022.pdf.
- Islam, M.M. (2024). *Applying the “Halal” and “Tayyib” Norms in Marketing*. 10.4018/979-8-3373-3917-7.ch009
- Jaih Mubarak, Khotibul Umam , Destri Budi Nugraheni, V. A., & Primandasetio, Kesumawati Syafei, S. (2018). *Ekonomi Syariah Bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata I*.
- Khoerunnisa, D., et al. (2025). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal untuk Perencanaan Strategi Bisnis: Studi Kasus pada UMKM. *JUMBIDTER: Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 2(3), 116-133.
- Kurniawan, M. S., Danial, R. D. M., & Mulia, F. (2024). Pengaruh Analisis Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja Pemasaran. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 10974.
- Nofrianto, Ibrahim, A., Kholis, E. A. | N. A. N., & Utami, S. A. (2021). Pengantar Ekonomi Syariah. In *Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia*.
- Nuhbatul Basyariah, Tezi Asmadia, Muhamad Subhi Apriantoro, Fadli Ilyas, N. A., Novi Febriyanti, Jasri, Fauzul Hanif Noor Athief, Kholishudin, Fawza Rahmat, Angrum Pratiwi, A., & Editor : (2023). *Ekonomi Syariah. In Mengapa Harus Ekonomi Syariah?* (Issue Mi).
- Putri, Y. L., & Utomo : (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1), 70–90. <https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>
- Reg, S. (2023). *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Transkrip Nilai Mahasiswa Sementara Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. 2023(1), 2–3.
- Roby, A. T., Pertiwi, E. M., & Nadia, N. El. (2020). *Modul Ekonomi Syariah*. 228.
- Sari, N.P. (2025). *Consumer Behavior in Islamic Perspectives: A Theoretical Synthesis*. *Miftah*.
(Available via Miftah Journal; institutional repository link akses gratis)
- Saribu : D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Penjualan Pada PT.

Astragraphia Medan. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*, 6(1), 131–143.

Yanti, I., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.