

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini, yang disebut sebagai penelitian lapangan, memanfaatkan metode observasi langsung serta deskripsi kualitatif.

Metode ini dijelaskan berdasarkan data lapangan yang diperoleh dari dunia nyata. Hal ini memungkinkan penulis untuk menyelidiki pokok bahasan dan melakukan studi langsung.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang mencari penjelasan faktual, penelitian ini dipilih karena penelitian berfokus pada satu lokasi spesifik, yaitu Pasar Baru di Kota Banjarmasin, dan mendalami fenomena penjualan baju bekas dari perspektif ekonomi Islam. Dengan peneliti dapat mengkaji secara detail dan kontekstual bagaimana kualitas produk dipersepsikan, faktor-faktor yang mempengaruhi, serta bagaimana prinsip-prinsip ekonomi Islam diterapkan oleh para pelaku usaha di lokasi tersebut

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Pasar Baru Permai, Jl. Pasar Baru Kertak Baru Ilir, Kecamatan. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Adapun alasan penulis memilih lokasi penelitian ini karena pasar

tersebut merupakan salah satu pusat perdagangan baju bekas yang cukup ramai dan diminati masyarakat. Baju bekas yang diperjualbelikan memiliki kualitas yang beragam, sehingga berpotensi menimbulkan ketidakjelasan kondisi barang apabila tidak disampaikan secara jujur oleh penjual. Dalam perspektif ekonomi Islam, praktik jual beli harus terbebas dari unsur gharar dan tadhlis serta dilandasi oleh prinsip kejujuran, amanah, dan keadilan. Oleh karena itu, analisis kualitas produk pada penjualan baju bekas di Pasar Baru Permai penting dilakukan untuk mengetahui kesesuaian praktik perdagangan tersebut dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam serta sebagai upaya perlindungan hak konsumen dan penguatan etika bisnis Islami.

C. Subjek Dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah pihak atau individu yang menjadi sumber data utama dalam penelitian. Dalam penelitian ini, subjek penelitian terdiri dari:

a. Pedagang Baju Bekas di Pasar Baru Kota Banjarmasin

Para pedagang yang melakukan aktivitas jual beli baju bekas di kawasan Pasar Baru. Pedagang baju bekas berjumlah 45 orang memiliki pengalaman langsung dalam proses seleksi, penjualan, dan penerapan prinsip ekonomi Islam dalam transaksi.

b. Konsumen Baju Bekas di Pasar Baru Kota Banjarmasin

Konsumen yang membeli baju thrift di Pasar Baru. Mereka dipilih untuk mengetahui persepsi, pengalaman, dan penilaian mereka terhadap kualitas produk dan penerapan prinsip ekonomi Islam dalam transaksi jual beli.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah fokus utama atau hal yang diteliti dalam penelitian ini. Objek penelitian dalam studi ini adalah:

- a. Kualitas Produk Baju Bekas Meliputi kondisi fisik, kebersihan, keawetan, penampilan, dan kelayakan pakai dari baju bekas yang dijual di Pasar Baru. Kualitas produk ini juga diukur berdasarkan prinsip *thayyib* (baik dan halal) dalam ekonomi Islam.
- b. Penerapan Prinsip Ekonomi Islam dalam Penjualan Baju Bekas Meliputi penerapan nilai-nilai kejujuran (*shiddiq*), amanah, *tabligh*, dan *fathanah* dalam proses jual beli, serta bagaimana pedagang dan konsumen memahami dan menerapkan prinsip-prinsip tersebut dalam transaksi

D. Data Dan Sumber Data

1. Data

Data adalah kumpulan informasi yang diperoleh dari hasil penelitian dan pengamatan objek. Data primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini.

a. Data Primer

adalah data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan, seperti hasil wawancara yang mendalam. (Abdullah, 2015, hal. 246) Dalam penelitian ini data primer akan diperoleh secara langsung dari sumber pertama melalui proses penelitian di lapangan, yaitu hasil wawancara mendalam dengan pedagang baju bekas dan hasil wawancara dengan konsumen yang membeli baju bekas di pasar baru, Observasi langsung terhadap proses jual beli, kondisi produk, dan penerapan prinsip ekonomi Islam di lokasi penelitian, Dokumentasi berupa foto atau catatan aktivitas jual beli dan kondisi produk.

b. Data Sekunder

Data sekunder, menurut Bungin, adalah informasi yang dikumpulkan dari sumber-sumber sekunder atau sumber-sumber informasi sekunder yang diperlukan. (Rahmadi, 2011, hal. 71). Data sekunder melalui literatur buku jurnal dan artikel ilmiah yang membahas tentang kualitas produk, penjualan baju bekas, dan ekonomi Islam dan dokumen resmi, laporan, dan arsip terkait aktivitas perdagangan di Pasar Baru Kota Banjarmasin dan juga Sumber online: Website resmi, publikasi digital, dan sumber daring lain yang kredibel, data dari instansi pemerintah atau Lembaga terkait mengenai regulasi dan kebijakan baju bekas.

c. Sumber Data

Temuan penelitian yang berisi informasi, pengumpulan data, dan komponen lainnya yang diwakili oleh Pedagang dan pembeli Pasar Baru yang akan memberikan jawaban atau informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini, serta bahan-bahan dari buku-buku dan jurnal yang diperlukan untuk laporan penelitian

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara di lakukan secara langsung kepada :

- a. Pedagang baju bekas di Pasar Baru Kota Banjarmasin, untuk mengetahui persepsi, pengalaman, dan penerapan prinsip ekonomi Islam dalam penjualan baju bekas.
- b. Konsumen baju bekas di Pasar Baru, untuk menggali pendapat, pengalaman, dan penilaian mereka terhadap kualitas produk dan proses transaksi.
- c. Wawancara dilakukan secara semi-terstruktur menggunakan panduan pertanyaan agar data yang diperoleh tetap fokus namun tetap terbuka untuk eksplorasi lebih mendalam.

2. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk melengkapi data hasil wawancara dan observasi, berupa Foto-foto aktivitas jual beli, produk yang dijual, serta

suasana pasar. Dokumen atau catatan terkait transaksi, brosur, atau informasi lain yang relevan.

F. Teknis Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan melalui tiga tahap utama, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Proses ini dilakukan secara sistematis dan berkesinambungan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai kualitas produk baju bekas dan penerapan prinsip ekonomi Islam di Pasar Baru Kota Banjarmasin.

G. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian ini dilakukan secara sistematis mulai dari persiapan, pengumpulan data, pengolahan dan analisis data, hingga penarikan kesimpulan dan penyusunan laporan. Setiap tahapan saling terkait untuk menghasilkan penelitian yang valid, komprehensif, dan bermanfaat sesuai tujuan yang telah ditetapkan.