

DAFTAR PUTAKA

- Afry Yanti, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021 Universitas Jambi.*
- Ahmad Munif. (2021). *praktek jual beli pakaian bekas menggunakan sistem borongan menurut prespektif hukum islam. In Jurnal Ekonomi Syariah (Vol. 2).*
- Bella Pratiwi Putri Hakim. (2025). *tinjauan hukum islam terhadap jual beli baju bekas di pasar karombasan kota manado skripsi.*
- Brooks, A. (2025). *The International Second-Hand Clothing Trade: Contributions to Sustainability and the Circular Economy. Sustainability (Switzerland), 17(18).* <https://doi.org/10.3390/su17188397>
- Cici Miftahul Aini. (2023). *Skripsi jual beli pakaian bekas branded dan peluang usaha yang menguntungkan perspektif ekonomi islam (studi pada cutnana store kecamatan syiah kuala banda aceh).*
- Gerin johansyah, i., & kaniawati, k. (2019). *The impact of price and quality product on consumers' purchasing decision in kaos anak for kids' (kafk) clothing shop. Journal sampurasun : interdisciplinary studies for cultural heritage, (12).* <https://doi.org/10.23969/sampurasun.v6i1.2386>
- Ghilmansyah, r., nursanti, s., utamidewi, | wahyu, studi, p., komunikasi, i., karawang, s., ronggo waluyo, j. H., puseurjaya, k., telukjambe, t., karawang, k., & barat, j. (2022). *Fenomena thrifting sebagai gaya hidup milenial bogor (vol. 8, number 1).*
- Guiot, d., & roux, d. (2010). *A second-hand shoppers' motivation scale: antecedents, consequences, and implications for retailers. Journal of retailing, 86(4), 355–371.* <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2010.08.002>
- Hafifah agustina. (2020). *Perspektif hukum islam tentang jual beli pakaian bekas (studi di pasar perumnas way halim bandar lampung) proposal diajukan untuk diseminarkan dalam memenuhi syarat-syarat.*
- Jemi anton sujarwo. (2024). *Tinjauan ekonomi islam pada praktik jual beli online pakaian bekas impor thrifting april cutton kecamatan sumbersari kabupaten jember.*
- Malik, a. S., jayanti, a., sanjaya, v. F., trisnawati, i., program, a., manajemen, s., syariah, b., raden, u., & lampung, i. (2022). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada baju thrift di shabira store kabupaten tulang bawang (vol. 1, number 2).*
- Mardalis, a. (2020). *Meraih loyalitas pelanggan.*

- Raszka, n., & borusiak, b. (2020). *Motives of second-hand products purchase — the qualitative study results. Marketing i rynek, 2020(1), 23–31.*
<https://doi.org/10.33226/1231-7853.2020.1.3>
- Tamam, a. B. (2024). *Jual beli pakaian bekas (thrift) perspektif ekonomi islam. Al-musthofa: journal of sharia economics, 7(1), 70–82.*
<https://doi.org/10.58518/al-musthofa.v7i1.2760>
- Trimal jummarta erlan1, b. N. & m. Y. (2022). *Etika bisnis islam terhadap jual beli pakaian bekas dengan sistem karungan pasar panorama kota bengkulu.*
- Verdugo, g. B., & villarroel-villarroel, a. (2022). *Influence of product selection criteria on clothing purchase and post-purchase behaviours: a gender and generational comparison. Plos one, 17(6 june).*
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0267783>
- Yoga prayitno dan eddy madiono sutanto. (2018). *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen bakmi raja nikmat cabang royal plaza surabaya.*
- Zahara rita. (2020). *Konsep fashion dalam al-quran (studi deskriptif analisis tafsir-tafsir tematik).*