

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Hasni, H. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT. PLN UP3 Baubau. *Komunitas : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 91–97. <https://doi.org/10.23917/Komunitas.V12i2.10815>
- Ahmad, Fachrurrazy, M., Amalia, M., Fauzi, E., Gaol, S. L., Siliwadi, D. N., & Takdir. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum. PT. Sonpedia Publishing Indonesia* (Issue 1). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [https://books.google.com/books/about/Buku\\_Ajar\\_Metode\\_Penelitian\\_Penulisan\\_Hu.html?hl=id&id=\\_-Geeqaaqbaj](https://books.google.com/books/about/Buku_Ajar_Metode_Penelitian_Penulisan_Hu.html?hl=id&id=_-Geeqaaqbaj)
- Al-Qaradhawi, Y. (2022). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam - Google Books*. Gema Insani. [https://www.google.co.id/books/edition/Norma\\_Dan\\_Etika\\_Ekonomi\\_Islam/3yt7eaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Norma+Dan+Etika+Ekonomi+Islam.&pg=PA151&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Norma_Dan_Etika_Ekonomi_Islam/3yt7eaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Norma+Dan+Etika+Ekonomi+Islam.&pg=PA151&printsec=frontcover)
- Amalia, F. (2014). Etika Bisnis Islam : Konsep Dan. *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*, 6(1), 116–125. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/30987>
- Anas, M. (2008). Ke Arah Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Konteks Produsen Dan Konsumen*, VIII(1).
- Arfah, A. (2025a). Analisis Dampak Transparansi Harga Dan Informasi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan: Studi Kasus Pada CV. Puri Pangan Lestari. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 1084–1091. <https://doi.org/10.63822/De28np49>
- Arfah, A. (2025b). *View Of Analisis Dampak Transparansi Harga Dan Informasi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan: Studi Kasus Pada CV. Puri Pangan Lestari*. <https://indojurnal.com/index.php/ekopedia/article/view/721/624>
- Arif, M. N. R. Al. (2020). *PENGANTAR EKONOMI SYARIAH: Teori Dan Praktik* (3rd Ed.). CV PUSTAKA SETIA.
- Arti Kata Bisnis - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (N.D.). Retrieved February 12, 2026, From <https://www.kbbi.web.id/Bisnis>
- Arti Kata Jujur - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (N.D.). Retrieved February 18, 2026, From <https://www.kbbi.web.id/Jujur>
- Aryani, Z., Ro'is, I., & Jufri, A. (2024). PERILAKU PEDAGANG DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SEMBAKO DI PASAR PAGUTAN KOTA MATARAM DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM. *Jurnal Konstanta: Ekonomi Pembangunan*, 3(2). <https://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/Konstanta/article/view/>

1363/754

- Aziz, A., & Alifa, N. L. (2025a). *ETIKA BISNIS ISLAM* (2nd Ed.). CV. ELSI PRO. [https://www.researchgate.net/profile/Abdul-Aziz-64/publication/391865770\\_ETIKA\\_BISNIS\\_ISLAM\\_Penerbit\\_CV\\_Elsi\\_Pro/links/682b2903d1054b0207efc670/ETIKA-BISNIS-ISLAM-Penerbit-CV-Elsi-Pro.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Abdul-Aziz-64/publication/391865770_ETIKA_BISNIS_ISLAM_Penerbit_CV_Elsi_Pro/links/682b2903d1054b0207efc670/ETIKA-BISNIS-ISLAM-Penerbit-CV-Elsi-Pro.pdf)
- Aziz, A., & Alifa, N. L. (2025b). *ETIKA BISNIS ISLAM*. CV. ELSI PRO. [https://www.researchgate.net/profile/Abdul-Aziz-64/publication/391865770\\_ETIKA\\_BISNIS\\_ISLAM\\_Penerbit\\_CV\\_Elsi\\_Pro/links/682b2903d1054b0207efc670/ETIKA-BISNIS-ISLAM-Penerbit-CV-Elsi-Pro.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Abdul-Aziz-64/publication/391865770_ETIKA_BISNIS_ISLAM_Penerbit_CV_Elsi_Pro/links/682b2903d1054b0207efc670/ETIKA-BISNIS-ISLAM-Penerbit-CV-Elsi-Pro.pdf)
- Badroen, F. (2006). *ETIKA BISNIS DALAM ISLAM* (Pertama). PRENADAMEDIA GROUP.
- Burgess, R. G. (2003). *Field Research: A Sourcebook And Field Manual* - Google Buku. Routledge Taylor & Francis Group. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Tziiagaaqbaj&oi=fnd&pg=pp1&dq=info:9eak2iy30guj:scholar.google.com/&ots=Xvavctdskj&sig=4Hhv-Rprz1extak8qngtzsvm790&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Tziiagaaqbaj&oi=fnd&pg=pp1&dq=info:9eak2iy30guj:scholar.google.com/&ots=Xvavctdskj&sig=4Hhv-Rprz1extak8qngtzsvm790&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Chanifah, N. (2021). FORMULASI ETIKA BISNIS HALAL THAYYIB DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH KONTEMPORER JASSER AUDA. *Arena Hukum*, 14(3), 604–625. <https://doi.org/10.21776/Ub.Arenahukum.2021.01403.10>
- Darna, N., Mulyatini, N., Setiawan, I., Budianto, A., & Sukomo. (2023). *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. [https://books.google.co.id/books?id=Lkyveqaaqbaj&newbks=1&newbks\\_redir=0&dq=pendekatan+kualitatif&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=Lkyveqaaqbaj&newbks=1&newbks_redir=0&dq=pendekatan+kualitatif&hl=id&source=gbs_navlinks_s)
- Dedah Jubaedah, Muhammad Jagat Dermawan, & Bunbun Muhamad Burhanudin. (2025). Etika Bisnis Prespektif Islam Secara Umum Dan Khusus | Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1. <https://indojurnal.com/index.php/ekopedia/article/view/17>
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2011). Penerapan Prinsip Syariah Dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas Di Pasar Reguler Bursa Efek. *Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia*, 19, 1–17. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/8/>
- Echols, J. M., & Shadily, H. (2014). *KAMUS INGGRIS-INDONESIA* (Update Edisi). PT Gramedia Pustaka Utama.

- Enisari, N. K. A. (2020). *Penalaran Abad 21 - Ni Komang Aprilia Enisari - Google Buku*.  
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Dgireaqaqbaj&Pg=PA201&Dq=Perilaku+Pedagang&Hl=Id&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Source=Gb\\_Mobile\\_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewjcvopxpr-Saxuptwwghqc3bboq6af6bagmeam#V=Onepage&Q=PerilakuPedagang&F=False](https://books.google.co.id/books?id=Dgireaqaqbaj&pg=PA201&dq=Perilaku+Pedagang&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=Gb_Mobile_Search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahukewjcvopxpr-Saxuptwwghqc3bboq6af6bagmeam#v=onepage&q=PerilakuPedagang&f=false)
- Estijayandono, K. D., Siradjuddin, & Haddade, A. W. (2019). J-HES ETIKA BISNIS JUAL BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3.
- Fitri, S. D., & Ananta, Y. (2024). Pengaruh Etika Bisnis Dan Transparansi Informasi Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Transaksi B2C Di Indonesia: Kajian Literatur. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Teknologi*, 2.  
[https://Siberpublisher.Org/JKMT/Article/View/529/316](https://siberpublisher.org/jkmt/article/view/529/316)
- Gunawan, A. (2024). *Kepemimpinan Melayani Di Era Digital: Mendorong Komitmen Dan Perilaku ... - Adriani Gunawan - Google Buku*.  
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Insveqaaqbaj&Pg=PA165&Dq=Perilaku+Adalah&Hl=Id&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Source=Gb\\_Mobile\\_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewi\\_8-Wpmr-Saxu4a2wghebwpmq6af6bagieam#V=Onepage&Q=PerilakuAdalah&F=False](https://books.google.co.id/books?id=Insveqaaqbaj&pg=PA165&dq=Perilaku+Adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=Gb_Mobile_Search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahukewi_8-Wpmr-Saxu4a2wghebwpmq6af6bagieam#v=onepage&q=PerilakuAdalah&f=false)
- Hakim, M. R. (2024). *Menuju Transparansi Dan Akuntabilitas: Membangun Fondasi Pengelolaan ... - Muhajir R. Hakim - Google Buku*.  
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Wf8xeqaaqbaj&Pg=PA29&Dq=Transparansi&Hl=Id&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Source=Gb\\_Mobile\\_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewjxq-Xegc6SAxVlumMGHchICQUQ6AF6BAgOEAM#V=Onepage&Q=Transparansi&F=False](https://books.google.co.id/books?id=Wf8xeqaaqbaj&pg=PA29&dq=Transparansi&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=Gb_Mobile_Search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahukewjxq-Xegc6SAxVlumMGHchICQUQ6AF6BAgOEAM#v=onepage&q=Transparansi&f=false)
- Hamidah, S. (2015). Sayuran Dan Buah Serta Manfaatnya Bagi Kesehatan Disampaikan Dalam Pengajian Jamaah Langar Mafaza Kotagede Yogyakarta. *Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–10.
- Hamizar, A. (2023). PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN ETIKA DALAM PERILAKU PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI: STUDI KASUS PADA INVESTASI KEUANGAN SYARIAH. *AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1).  
[https://Doi.Org/10.33477/Eksy.V5i01.5478](https://doi.org/10.33477/eksy.v5i01.5478)
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Salemba Empat.
- Hartati, T., Jalaludin, J., Sucipto, I., & Sulistianingsih, S. (2024). Analisis Strategi

- Pemasaran Islami Pada Home Industry Sasoku Purwakarta. *Jama (Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis)*, 1(2), 169–182.
- Hidayat, M. R., & Rahmania, A. (2019). PERILAKU PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL SENTRA ANTASARI BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM. *Journal Of Islamic And Law Studies*, 3.
- Hosen, M. N. (2009a). Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.15408/Aiq.V1i1.2453>
- Hosen, M. N. (2009b). Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.15408/Aiq.V1i1.2453>
- Iftitah, A. N., & Zakariya, N. A. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli. *Journal Of Islamic Management*, 5(1), 101–118. <https://doi.org/10.15642/Jim.V3i1.1116>
- PENDAHULUAN
- Jessica, D., Berampu, L. T., & Wasnury, R. (2025). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION OF WINDARO PERMAI VILLAS MEDIATED BY CONSUMER PURCHASING DECISIONS*. File:///D:/ONE PIECE/2745-Article Text-10407-1-10-20250630 (1).Pdf
- Johan, S., & Ariawan. (2021). KETERBUKAAN INFORMASI UU PASAR MODAL MENCIPTAKAN ASYMMETRIC INFORMATION DAN SEMI STRONG FORM. *Masalah-Masalah Hukum*, 50(1), 106–118. <https://doi.org/10.14710/MMH.50.1.2021.106-118>
- Juita, F., Effendi, M., & Maryam, S. (2025). *Buku Ajar Mata Kuliah Metode Penelitian* (Moh.Nasrudin (Ed.)). Penerbit NEM. [https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Ajar\\_Mata\\_Kuliah\\_Metode\\_Penelitian/Vxteeqaaqbaj?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Mata_Kuliah_Metode_Penelitian/Vxteeqaaqbaj?hl=id&gbpv=0)
- Karim, A. A., & Sahroni, O. (2015). *Riba, Gharar Dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah: Analisis Fikih Dan Ekonomi* (1st Ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kasenda, H., Sambiran, S., & Sumampow, I. (2021). *View Of Transparansi Pengelolaan Dana Kelurahan Dalam Pembangunan Di Kelurahan Ranomea Kecamatan Amurang Timur Kabupaten Minahasa Selatan*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/V3/index.php/governance/article/view/35393/33117>
- Katangdiga, N. R. (2025). Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Penerapan Etika Bisnis Syari ' Ah Terhadap Perdagangan Pasar Tradisional Ciruas Serang

Banten. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3, 619–630.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip - Prinsip Pemasaran (Philip Kotler & Gary Armstrong) Jilid 1 Edisi 12 PDF | PDF*. <https://www.scribd.com/document/436592785/Prinsip-Prinsip-Pemasaran-Philip-Kotler-Gary-Armstrong-Jilid-1-Edisi-12-1-Pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=Ubfwtweacaaj>
- Lasiyama, M., Fatonah, S., Badia, F. A., Ristanti, I., Wulandari, A. T., Afifah, L., Viviyana, S., Khoiriyah, I., Silaturrofiqoh, R., & Triana, A. N. (2022). *EKONOMI DAN BISNIS: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo - Mayasurru Lasiyama, Dkk. - Google Buku*. [https://books.google.co.id/books?id=XIN-EAAAQBAJ&pg=PA142&dq=Perilaku+Pedagang&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&source=gb\\_mobile\\_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahukewjcvopxpr-Saxuptwwghqc3bboq6af6bagpeam#v=onepage&q=PerilakuPedagang&f=false](https://books.google.co.id/books?id=XIN-EAAAQBAJ&pg=PA142&dq=Perilaku+Pedagang&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahukewjcvopxpr-Saxuptwwghqc3bboq6af6bagpeam#v=onepage&q=PerilakuPedagang&f=false)
- Marina Zulfa, & Fichamelina. (2022). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Restoran Hotel Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 47–57. [https://doi.org/10.25299/Syarikat.2022.Vol5\(2\).10402](https://doi.org/10.25299/Syarikat.2022.Vol5(2).10402)
- Maulana, I., Hantanty, I. N. T., & Ulfah, I. F. (2025). AN ANALYTICAL STUDY ON THE PRESENCE OF GHARAR ELEMENTS IN FLASH SALE TRANSACTIONS ON TIKTOK SHOP FROM AN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE. *Az-Zahra International Proceeding*, 1(1). <https://az-zahra.or.id/azipr/article/view/28>
- Meliana, Z., Purnamasari, H., Safitri, J., & Cahyono, A. (2024). PENGARUH PRINSIP SHIDDIQ (KEBENARAN) DAN TABLIGH (KOMUNIKATIF) TERHADAP MINAT MAHASISWA FEBI UIN FAS BENGKULU DALAM BELANJA DI MUAWANAH MART. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(6), 2071–2084.
- Mubtadiyah, R., & Su'eb, M. (2025). Pengaruh Prinsip Keadilan Dan Prinsip Kejujuran Dalam Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wadungasri. *Eco-Fin*, 7(3), 1784–1798. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i3.3098>
- Muhammad, S., Sigit, M., Muafi, Linando, J. A., Moin, A., Aji, H. M., & Marsasi, R. E. G. (2025). *ISLAM DAN PRAKTIK MANAJEMEN MODERN. CV. BUDI UTAMA*. [https://www.google.co.id/books/edition/Islam\\_Dan\\_Praktik\\_Manajemen\\_Modern/Rgzyeqaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Tabligh+Dalam+Ekonomi&pg=PA34&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Islam_Dan_Praktik_Manajemen_Modern/Rgzyeqaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Tabligh+Dalam+Ekonomi&pg=PA34&printsec=frontcover)

- Mujahidin, A. (2019). *EKONOMI ISLAM: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, Dan Pasar* (Edisi Revi). PT Rajagrafindo Persada.
- Mukhtar Samad. (2016). *Etika Bisnis Syariah: Berbisnis Sesuai Dengan Moral Islam - Mukhtar Samad - Google Buku* (1st Ed.). Penerbit Dan Percetakan Sunrise.  
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=Zeljdwaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=PP1&Dq=Etika+Bisnis+Syariah&Ots=Vzpdjxb9am&Sig=Njk\\_4dilftnqrvxdauushfxfw9m&Redir\\_Esc=Y#V=Onepage&Q=Etika Bisnis Syariah&F=False](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Zeljdwaaqbaj&oi=fnd&pg=pp1&dq=Etika+Bisnis+Syariah&ots=Vzpdjxb9am&sig=Njk_4dilftnqrvxdauushfxfw9m&redir_esc=y#v=onepage&q=Etika+Bisnis+Syariah&f=false)
- Mulyani, F. (2024). Etika Bisnis Dalam Pandangan Agama Islam. *Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 22–26. [https://E-Journalbattuta.Ac.Id/](https://e-journalbattuta.ac.id/)
- Munir, & Nuriana, M. A. (2022). Analisis Maqashid Syariah Dalam Larangan Jual Beli Gharar. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper STIE AAS*, 5(1), 168–173. [https://Prosiding.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Prosenas/Article/View/204](https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/204)
- Musa, N. N., Sameera Hafidz, A., Noraini, M. S., Aliya, N., Misdi, N., Mohamed, N., & Daud, H. (2025). GHARAR DALAM TRANSAKSI E-DAGANG: IMPLIKASI TERHADAP PENGGUNA DAN PENIAGA MENURUT PERSPEKTIF ISLAM. *Journal Of Islamic Philanthropy & Social Finance*, 7(1), 125–134. [https://Doi.Org/10.24191/JIPSF/V7n12025](https://doi.org/10.24191/JIPSF/V7n12025)
- Mutthaqin, M. S., & Yafiz, M. (2024). The Concept Of Gharar In Business And Economic Practices. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*, 5(1), 522–530. [https://Doi.Org/10.56672/Assyirkah.V5i1.541](https://doi.org/10.56672/Assyirkah.V5i1.541)
- Nandavita, A. Y., Salsabila, P., Zaxhela, D. M., & Nuraini, N. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Hasil Bumi Di Pasar Koga Bandar Lampung). *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 2259–2270. [https://Doi.Org/10.62710/Km5nwh92](https://doi.org/10.62710/Km5nwh92)
- Nasution, M, N. (2015). Total Quality Management (Manajemen Mutu Terpadu). *Potensia, Vol 13, No 1 (2014): Januari-Juni 2014*. [Http://Ejournal.Uin-Suska.Ac.Id/Index.Php/Potensia/Article/View/1038](http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/potensia/article/view/1038)
- Novita Ambarsari, & Luhur Prasetyo. (2022). Perilaku Pedagang Di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1), 121–138. [https://Doi.Org/10.21154/Niqosiya.V2i1.732](https://doi.org/10.21154/Niqosiya.V2i1.732)
- Nst, D. A. D., Syahfikri, M., Pakpahan, A. K. F., Harahap, I. A., Buntama, M. F. W., Anggara, B., & Sitompul, K. F. (2024). Etika Bisnis, Perlindungan Konsumen, Dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha

- Kuliner. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 5, 1–10. <https://doi.org/10.53697/Emak.V7i1.3659>
- Pieter, H. Z., & Lubis, N. L. (2017). *Pengantar Psikologi Dalam Keperawatan* (Edisi Pert). PT Kharisma Putra Utama.
- Pratiwi, Z. D., Saifudin, A., Wulandari, A. S., Sari, H. N., Mahendra, A. K., Hanifah, F. U., Firoh, A. U. M., Damayanti, D., Hanifah, M., & Putri, A. T. (2022). *EKONOMI DAN BISNIS: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo - Maulida Nurhidayati, Dkk. - Google Buku*. [https://books.google.co.id/books?id=RIN-EAAAQBAJ&pg=PA190&dq=Perilaku+Pedagang&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&source=gb\\_mobile\\_search&ovdme=1&sa=x&ved=2ahukewibgikkqb-Saxvws3adhyfcdqq6af6bagjeam#v=onepage&q=PerilakuPedagang&f=false](https://books.google.co.id/books?id=RIN-EAAAQBAJ&pg=PA190&dq=Perilaku+Pedagang&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=x&ved=2ahukewibgikkqb-Saxvws3adhyfcdqq6af6bagjeam#v=onepage&q=PerilakuPedagang&f=false)
- Putri, Y. A. (2020). *Jual Beli Buah Yang Sudah Rusak Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Buah Pasar Kadipolo Surakarta)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://doi.org/10.24090/AL-IQTISHADIAH.V5I1.P100>
- Qurratulaini, I. (2024). Nilai Kejujuran Dan Amanah Dalam ekonomi dan bisnis Islam. *Al-Iqtishadiah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5, 80–100.
- Rachman, F. F., Setyawan, S., & Rahmi, D. (2018). *Identifikasi Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Fasion Busan Muslim Di Pasar Baru Trade Center Pendahuluan Dunia Bisnis Memang Menjadi Suatu Hal Yang Tidak Dapat Dipisahkan Dari Ahmad )*. *Merupakan Hal Yang Sangat Dianjurkan Oleh Islam Sebagai Sum.* 4, 37–43.
- Rozalinda. (2014). *EKONOMI ISLAM: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sakaria. (2020). *Perilaku Pedagang Buah -Buahan Di Pasar Pekkabata Terhadap Konsumen (Perspektif Etika Bisnis Islam)*. *Skripsi*, 1–81.
- Saputro, E., & Safrianto, A. S. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CV. PONDOK LEBAH WILAYAH JABODETABEK. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 23.
- Sari, D. N., Previdayana, K. S., & Djasuli, M. (2022). Implementasi Prinsip Transparansi Dalam Kaidah Islam. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(3), 911–915. <https://doi.org/10.47233/Jebs.V2i3.343>
- Sari, I. N. (2022). ISLAM Mengenai Hal Ini Sudah Terdapat Di Dalil Al-Qur ' An Yang Melarang Maysir / Gharar Dalam QS . Al Maidah : 90 Berikut : “ Hai ( Meminum ) Beriman , Sesungguhnya Untuk )

- Berhala , Mengundi Nasib Dengan Panah , Adalah Perbuatan Keji Termasuk Perbuatan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 22–40.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Elektronik). PT KANISIUS. [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=YY9LEAAAQBAJ&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Printsec=Frontcover&Hl=Id&Source=Gbs\\_Ge\\_Summary\\_R&Cad=0#V=Onepage&Q&F=False](https://books.google.co.id/books?id=YY9LEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=id&source=gb_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Septiani, S., & Bisnis, A. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal Di Pasar Tradisional Caringin Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 16–21. [https://Doi.Org/10.70134/JUKONI.V2I3.822](https://doi.org/10.70134/JUKONI.V2I3.822)
- SHIHAB, M. Q. (2002). *TAFSIR AL-MISHBAH Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an* (1st Ed.). : Lentera Hati.
- Suhandoyo, S., Hamzah, A., Panjaitan, A. M., & Lbs, S. (2024). *TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI MELALUI PERANTARA (Studi Kasus Jual Beli Kelapa Sawit Kepada Toke Di Desa Bangun Purba*. 4(1). [http://Files/395/Suhandoyo Et Al. - 2024 - TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI ME.Pdf](http://files/395/Suhandoyo%20Et%20Al.%20-%2024%20-%20TINJAUAN%20HUKUM%20ISLAM%20TERHADAP%20PRAKTIK%20JUAL%20BELI%20ME.Pdf)
- Sukarno, F. (2013). *ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. Al-Azhar Freshzone Publishing.
- Sula, M. S., & Kartajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. PT Mizan Pustaka. [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Zo9n4z64tywc&Pg=PA131&Dq=Tabligh+Dalam+Transaksi+Bisnis&Hl=Id&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Source=Gb\\_Mobile\\_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewje1ypz95muaxwkyzgghevcikq6af6bagjeam#V=One page&Q=Tabligh Dalam Transaksi Bisnis&F=Fa](https://books.google.co.id/books?id=Zo9n4z64tywc&pg=PA131&dq=Tabligh+Dalam+Transaksi+Bisnis&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahukewje1ypz95muaxwkyzgghevcikq6af6bagjeam#v=onepage&q=Tabligh%20Dalam%20Transaksi%20Bisnis&f=false)
- Suparmin, A. (2019). *ASURANSI SYARIAH: Konsep Hukum Dan Operasionalnya*. Uwais Inspirasi Indonesia. Akan Tetapi, Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Sebagian Pedagang Belum Sepenuhnya Menyampaikan Kekurangan Produk Secara Terbuka, Melainkan Hanya Memberikan Informasi Ketika Ditanya Oleh Pembeli. Hal Ini Menunjukkan Bahwa Aspek Transparansi Dalam Tabligh Belum Diterapkan Secara Maksimal.
- Tan, G. H. (2025). *Pasar Modal Syariah*. Penerbit Pohon Cahaya. [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=X1sjeqaqbaj&Pg=PA77&Dq=Gharar&Hl=Id&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Source=Gb\\_Mobile\\_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewjw6uqnv-Ksaxvaztggheganmwq6af6bagkeam#V=Onepage&Q=Gharar&F=False](https://books.google.co.id/books?id=X1sjeqaqbaj&pg=PA77&dq=Gharar&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahukewjw6uqnv-Ksaxvaztggheganmwq6af6bagkeam#v=onepage&q=Gharar&f=false)
- Tapa, I. G. F. S., Putri, A. N., Rohima, S., & Pratomo, B. (2026). *Metode Penelitian*. Media Nusa Creative.

- Tenri, A., Muin, R., Islam, P., Islam, E., & Bisnis, E. (2025). *Keadilan Dalam Mekanisme Pasar Islam : Antara Prinsip*. 2(2), 105–114.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd Ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Tri Hanani, Muhammad Abrar, Liya Setiawati, Ilham Habibi Zakaria, Muphemin, & Roosganda Elizabeth. (2025). *PASAR MODAL SYARIAH (TEORI, KONSEP DAN PRAKTIK DALAM EKONOMI ISLAM) - Tri Hanani, Muhammad Abrar, Liya Setiawati, Ilham Habibi Zakaria, Muphemin, Roosganda Elizabeth - Google Buku*. [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Y6-Xeqaaqbaj&Pg=PA19&Dq=Transparansi+Informasi+Dalam+Transaksi&Hl=Id&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Source=Gb\\_Mobile\\_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewjam9oghm6saxxf-Dgghadsibwq6af6bagleam#V=Onepage&Q=Transparansi Informasi Dalam Transaksi&F=False](https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Y6-Xeqaaqbaj&Pg=PA19&Dq=Transparansi+Informasi+Dalam+Transaksi&Hl=Id&Newbks=1&Newbks_Redir=0&Source=Gb_Mobile_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewjam9oghm6saxxf-Dgghadsibwq6af6bagleam#V=Onepage&Q=Transparansi+Informasi+Dalam+Transaksi&F=False)
- Trisnawati, E., Wahab, A., Habbe, H., Teknologi Sulawesi, U., Islam Negeri Alauddin Makassar, U., Talasalapang No, J., Somba Opu, K., & Gowa, K. (2021). IMPLEMENTASI ETIKA BERDAGANG DENGAN SIFAT SIDDIQ, TABLIGH, AMANAH, FATHANAH PADA WAROENG STEAK AND SHAKE CABANG BOULEVARD MAKASSAR. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(3), 177–183. <https://doi.org/10.31850/Economos.V4i3.912>
- Ül Kirci, M., Isaksson, O., & Seifert, R. (2022). Managing Perishability In The Fruit And Vegetable Supply Chains. *Sustainability (Switzerland)*, 14(9), 1–24. <https://doi.org/10.3390/Su14095378>
- Ulfa, Misbahuddin, & Sanusi, N. T. (2025). *PRINSIP ETIKA BISNIS DALAM ISLAM*. 6(2), 285–294.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. PT Setia Purna Inves. [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Pgxmsw9emc0c&Pg=PA79&Dq=Jenis+Data+Primer+Dan+Sekunder&Hl=Id&Newbks=1&Newbks\\_Redir=0&Source=Gb\\_Mobile\\_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewjckeehy5mtaxw6xdgghutcid4q6af6bagheam#V=Onepage&Q=Jenis Data Primer Dan Sekunder&F=False](https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Pgxmsw9emc0c&Pg=PA79&Dq=Jenis+Data+Primer+Dan+Sekunder&Hl=Id&Newbks=1&Newbks_Redir=0&Source=Gb_Mobile_Search&Ovdme=1&Sa=X&Ved=2ahukewjckeehy5mtaxw6xdgghutcid4q6af6bagheam#V=Onepage&Q=Jenis+Data+Primer+Dan+Sekunder&F=False)
- Zhou, L., Wang, W., Xu, J. (David), Liu, T., & Gu, J. (2018). Perceived Information Transparency In B2C E-Commerce: An Empirical Investigation. *Information & Management*, 55(7), 912–927. <https://doi.org/10.1016/J.Im.2018.04.005>