

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, Ahmad Rahim, “Dominasi Budaya Populer: Penguatan Nilai-Nilai Budaya Melalui Pemanfaatan Media Sosial”, *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18, no. 4, 2024.
- Abu Tazid, *Tokoh, Konsep dan Kata Kunci Teori Postmodern*, Yogyakarta: Budi Utama, 2017.
- Ahmad Holli, Semetko Scammell, *Budaya Populer dan Komunikasi Politik: Hand Book Komunikasi Politik*, Yogyakarta: Nusamedia, 2021.
- Amara Haryani Himawa, “Budaya Visual dalam Industri Hiburan Korea: Analisis Budaya Populer Y2K dalam K-Pop Grup Newjeans”, *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 6, no. 1, 2024.
- Arizka Alfajri, *Filososfi dan Konsep Dasar Ilmu Sosial*, Jakarta: Edugorilla Community, 2016.
- Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Grasindo, 2005.
- Ayu Yuliani, Perdika Dewi Retno, “Konstruksi Sosial Budaya Populer Musik Dangdut Melalui Program Tayangan Televisi Studi Pada Program Reality Show D’Academy 5 Indosiar.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 8. no. 1 2021.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa” “Fenomena” *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*, Jakarta: Kemendikbud RI, 2016.
- Budi Priyanto, *Musik dan Media: Relasi Musik Pop dan Media Massa di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

David Hesmondhalgh, *The Culture Industries*, London: Sage Publication, 2013,

Detikcom, “Muhammad Ahsan Nurrijal” Artikel dari <https://www.detik.com/pop/music/d-7630079/heboh-album-party-at-the-mosque-disebut-menista-agama>, diakses pada 5 Juni 2025.

Detikcom, “Pingkan Anggraini” Artikel dari <https://www.detik.com/pop/music/d-7635251/album-kontroversial-party-at-the-mosque-milik-qween-fatima-hilang-dari-spotify>, di akses 16 Maret 2025.

Dian Budiargo, *Berkomunikasi Ala Net Generation*, Jakarta: Gramedia, 2015.

Eko Nugroho, *Seduksi Seksual dalam Berita Online: Tinjauan Politik Ekonomi Media pada Pemberitaan Kasus Prostitusi Artis Vanessa Angel*”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8, no. 1, 2020.

Esther Darlene, “Identitas Kultural Musik Pop Indonesia dalam Konteks Seni Urban” *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Seni*, 7, no. 1, 2024.

Fauziah Hamid Wada, *Buku Ajar Metode Penelitian*, Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2014.

Galuh E. Akoso, Ninik Rochani Sjams, *Galaksi Simulakra*, Yogyakarta: LKiS, 2001.

Goldmeire, “Harold” Artiker dari <https://www.ebsco.com/research-starters/psychology/seduction>, diakses pada 9 Juni 2025

Haryo Kusumo Aji, *Komunikasi Media Digital*, Surakarta: UNISRI Press, 2024.

Holli A, Semetko Scammell, *Budaya Populer dan Komunikasi Politik: Hand Book Komunikasi Politik*,

Ilmawati, dkk, *Fenomena Sosial*, Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahim Ganteng Banyuwangi, 2018.

Immanuel Kant, *Critique of Pure Reason*, Cambridge, 1998.

Ingghar Ghupti Nadia Kusmiaji, “Life Style Masyarakat Pinggiran Pasar Gringing Kediri: Perspektif Jean Baudrillard”, *Indonesian Research Journal on Education*, 5, no. 2, 2025

Jean Baudrillard, *Simulacra and Simulation*, terj. Sheila Faria Glaser, Michigan: University of Michigan Press 1994.

Jean Baudrillard, *Masyarakat Konsumsi*, terj. Wahyunto, Bantul: Kreasi Wacana, 2011.

John Lechte, *50 Filsuf Kontemporer dari Strukturalisme sampai Postmodernitas*, Yogyakarta: Kanisius, 2001.

John Storey, *Cultural Theory and Popular Culture*, Toronto: Pearson Canada, 2006.

M. Afif Al-Ayyubi, “Eksistensi Manusia dalam Perspektif Jean Baudrillard”, *Journal of Islamic Thought and Philosophy*, 1, no. 1, Juni 2022.

M. Jhadid Khadavi, “Dekonstruksi Musik Pop Indonesia dalam Perspektif Industri Budaya”, *Jurnal Humanity*, 9, no. 2, 2024.

Made Marthana Yusa, *Branding Bali dan Budaya Populernya*, Madura: Syidyannusa, 2024.

Masayu Rosyidah, Rafiq Fijra, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Budi Utama, 2021.

Maya Indah, *Pengaruh Budaya Populer Terhadap Anak Muda*, Surabaya: Garuda Mas Sejahtera, 2024.

Medhy Aginta Hidayat, *Jen Baudrillard & Realitas Budaya Pascamodern*, Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2023.

Muhammad Arvin Nugroho, *Kreasi Musik Kontemporer, Tinjauan Sejarah dan Gaya Musik Kontemporer Indonesia dan Barat*, Semarang: Guepedia, 2022.

Rahma Sugihartati, *Budaya Populer dan Subkultural Anak Muda: Antara Resistensi dan Hegemoni Kapitalisme di Era Digital*, Surabaya: Airlangga Universitas Press, 2017.

Ribut Wahyudi, *Jean Baudrillard Berahi*, Yogyakarta: Narasi-Pustaka Promethea, 2018.

Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.

Said Maskur, *Praktik Belajar Metodologi Penelitian Bidang Psikologi Pendidikan dan Ilmu Pendidikan Buku Ajar Mata Kuliah*, Riau: Indragiri Dot Com, 2024.

Shelia Faria Glaser, *Jean Baudrillard, Simulcra and Simulation*, Ann Arbor: University of Michigan Press, 1994.

Sila Widhyatama, *Sejarah Musik dan Apresiasi seni*, Jakarta Timur: Balai Pustaka Persero, 2012.

Soekanto Soerjono, *Sosiologi: Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Persada, 2005.

Sunardi, *Estetika dan Musik Populer*, Yogyakarta: Kanisius, 2005.

Tania Damayanti, dkk, *Pesan Komunikasi Edukasi pada Iklan di YouTube dan Resepsi Khalayak*, Indramayu: Adanu Abimata, 2025.

Terry F. Goodlove “Epistemology Durkheim’s Elementay Forms of Religious Life”
Journal of the History of Philosophy, 24. no. 3, (Juli 1986.

Wikipedia, “Jean Baudrillard” Artikel dari
https://id.wikipedia.org/wiki/Jean_Baudrillard diakses pada 30 November 2025.

Wulan Sari, *Piracy dan Profit: Dampak Pembajakan pada Industri Musik*, Surabaya: Garuda Mas Sejahtera, 2024.

Yusrin Ahmad Tosepu, *Media Baru dalam Komunikasi Politik Komunikasi Politik di Dunia Virtual*, Surabaya: Jakad Publishing, 2018.

Zikri Fachrul Nurhadi, *Teori Komunikasi Kontemporer*, Depok: Kencana, 2021.