

**ANALISIS PENGARUH SUASANA *CAFE* DAN PREFERENSI  
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN STUDI KASUS:  
*CAFE* NORDU DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Summiaty**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

**2026 M/1447 H**

**ANALISIS PENGARUH SUASANA CAFE DAN PREFERENSI  
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN STUDI KASUS:  
CAFE NORDU DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

Summiaty

220105010147

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2026 M/1447 H**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Summiaty  
NIM : 220105010147  
Tempat/Tgl.Lahir : Tanah Bumbu, 25 Mei 2003  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan dupikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 14 April 2026

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan



Summiaty



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:  
[febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 99/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Summiaty
NIM	: 220105010147
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: ANALISIS PENGARUH SUASANA CAFE DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN STUDI KASUS : CAFE NORDU DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 19%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 13 April 2026  
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh Suasana *Cafe* Dan Preferensi Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus : Cafe Nordu Di Kota Banjarmasin

Ditulis Oleh : Summiaty

NIM : 220105010147

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

TTL : Batulicin, 25 Mei 2003

Alamat : Komplek Bina Brata, JL.Manunggal II Gg.Permata No.11 Kel. Pemurus Luar, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, 70237

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 26 Januari 2026


Menyetujui

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP. 196006091988031003

Pembimbing II



Dr. H. Rijalul faqih, M.Si  
NIP. 196401151993031002

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



M. Omaruddin, S.EI, M.E  
NIP. 198903132019031012

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Analisis Pengaruh Suasana *Cafe* dan Preferensi Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus: *Cafe Nordu* di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Summiaty, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 28, April 2026


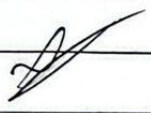
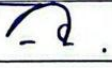

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (81,4). Bobot 3,75

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



U. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin  
NIP. 197710312002121002

### TIM PENGUJI

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.	1. 
2. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn.	2. 
3. Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I	3. 
4. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.	4. 

## ABSTRAK

**Summiaty**, 2026, Analisis Pengaruh Suasana *Cafe* dan Preferensi Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus: Cafe Nordu Di Kota Banjarmasin. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI dan Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.

**Kata Kunci** : Suasana Kafé, Preferensi Konsumen, Loyalitas Pelanggan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan industri *cafe* di Indonesia yang dipengaruhi oleh perubahan gaya hidup masyarakat, khususnya di kalangan generasi muda. *Cafe* tidak hanya berfungsi sebagai tempat konsumsi, tetapi juga sebagai ruang sosial dan tempat bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Suasana Cafe* dan preferensi konsumen terhadap loyalitas pelanggan, baik secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan *Cafe Nordu*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel *Suasana Cafe* tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, dengan nilai t hitung sebesar  $1,301 < t \text{ tabel } 1,984$  dan nilai signifikansi  $0,196 > 0,05$ . Sedangkan variabel preferensi konsumen berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, dengan nilai t hitung sebesar  $10,029 > t \text{ tabel } 1,984$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Secara simultan, *Suasana Cafe* dan preferensi konsumen berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, dengan nilai F hitung sebesar  $186,416 > F \text{ tabel } 3,09$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,794 menunjukkan bahwa kedua variabel independen memberikan pengaruh sebesar 79,4% terhadap loyalitas pelanggan, sedangkan sisanya sebesar 20,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

## ABSTRACT

*Summiaty, 2026, Analysis of the Influence of Cafe Atmosphere and Consumer Preferences on Customer Loyalty (Case Study: Café Nordu in Banjarmasin City). Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisors: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI and Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.*

**Keywords:** *Cafe Atmosphere, Consumer Preferences, Customer Loyalty*

*This study is motivated by the rapid growth of the café industry in Indonesia, driven by changes in lifestyle, particularly among the younger generation. Cafés are no longer merely places for consumption, but also function as social spaces and work environments. This study aims to examine the influence of café atmosphere and consumer preferences on customer loyalty, both partially and simultaneously.*

*This research is a field research using a quantitative descriptive approach. The population of this study consists of all customers of Café Nordu. The sampling technique used is accidental sampling, with a total sample of 100 respondents. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and analyzed using t-test, F-test, and coefficient of determination ( $R^2$ ).*

*The results show that partially, the café atmosphere variable does not have a significant effect on customer loyalty, with a t-value of  $1.301 < t$ -table of  $1.984$  and a significance value of  $0.196 > 0.05$ . Meanwhile, consumer preferences have a significant effect on customer loyalty, with a t-value of  $10.029 > t$ -table of  $1.984$  and a significance value of  $0.000 < 0.05$ . Simultaneously, café atmosphere and consumer preferences have a significant effect on customer loyalty, with an F-value of  $186.416 > F$ -table of  $3.09$  and a significance value of  $0.000 < 0.05$ . The coefficient of determination ( $R^2$ ) is  $0.794$ , indicating that the independent variables explain  $79.4\%$  of customer loyalty, while the remaining  $20.6\%$  is influenced by other variables outside this study.*

**MOTTO**

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*(Fa inna ma' al- usri Yusra)*

**“Maka Sesungguhnya Beserta Kesulitan Ada Kemudahan”**

**(Q.S. Al-Insyirah : 5)**

*“Selalu ada Pelangi pada setiap mendungnya setiap derita”*

**(Raim Laode)**

*“Allah akan memberikan disaat kita sudah benar-benar pantas untuk memilikinya, oleh karna itu bersabarlah semua hanya tentang waktu”*

**(Q.S. Al-Fatir : 13)**

*“Takdir milik Allah, tapi usaha dan doa milik kita maka teruslah berdoa sampai Bismillah menjadi Alhamdulillah” dan “Janganlah merasa tertinggal, setiap orang punya proses dan rezekinya masing-masing”*

**(Q.S. Ghafir :60 dan Q.S. Maryam :4)**

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah hirabbil'amin*, saya ucapkan segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat ihsan maupun iman kepada penulis. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang di ridhai Allah SWT. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Sebagai tanda bakti, cinta, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya sederhana ini untuk dua orang yang paling berharga di hidupku yaitu Orang tuaku ayah M.Ilmi dan Ibu Nurdiati yang selalu mendoakan disetiap sujudnya, atas segala kasih sayang, pengorbanan dukungan, serta perjuangan yang tidak pernah kenal lelah dan berhenti untuk kebahagiaan dan kesuksesan anaknya ini. Terima kasih sudah menjadi sumber kekuatan dalam perjuanganku selalu menyemangatiku dan setiap aku merasa tidak percaya diri orang tuaku lah yang selalu berusaha keras menyemangatiku dan selalu berkata Pasti Bisa dan itulah yang membuatku terus kuat, bertahan, dan semangat karna kedua orang yang paling berharga terus ada disampingku. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Keberkahan, Kesehatan, kebahagiaan, kelancaran usahanya, dan Panjang umur kepada kedua orang tuaku Abah dan Mama.
2. Kepada kakaku Fahrurrazi dan Adik-adikku yang tersayang Siti Zhafirah, Shafa Nur Annisa, dan Salma Fitriani yang selalu menjadi sumber penyemangat bagi penulis untuk berjuang sampai dititik ini. Semoga kamu selalu diberikan Kesehatan, kebahagiaan, dan kesuksesan dalam meraih apa yang dicita-citakan. Semoga kita semua dapat terus membahagiakan dan membuat bangga mama abah, sukses dunia akhirat.
3. Dosen pembimbing yang sangat luar biasa, Bapak Prof. Dr.H.Fathurrahman Azhari, MHI dan Bapak Dr. H.Rijalul Faqih, M.Si yang dengan sabar selalu memberikan arahan, dukungan, motivasi, dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi, Terimakasih atas waktu yang telah diberikan untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas

berlipat ganda atas kebaikan bapak dan selalu diberikan keberkahan, Kesehatan, dan kebahagiaan.

4. Terima kasih kepada pihak *Café Nordu* Banjarmasin yang telah mempersilahkan saya untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data ditempat tersebut sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
5. Kepada Teman-teman seperjuanganku Putri Erchipila, Fara Nur Febrianti, Putri Wulandari, Aya, Yana dan teman-teman kelasku lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala waktu, usaha, dan dukungan yang telah diberikan kehadiran kalian telah memberikan cerita, pelajaran, dan kenangan indah yang tak terlupakan bagi penulis. Semoga kita semua selalu diberikan kebahagiaan, kesehatan, kelancaran, dan kesuksesan.
6. Kepada seseorang yang bernama Abdi, Dengan tulus penulis ucapkan terima kasih karna sudah menemani masa penyusunan skripsi ini, dan telah menyemangati, menguatkan dan memberikan kasih sayang disaat penulis melakukan penelitian. Semoga segala ketulusan dan kebaikanmu kembali padamu dalam bentuk kebahagiaan yang tak terduga dan Sukses Selalu

## **KATA PENGANTAR**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program S1 Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang berjudul Analisis Pengaruh *Suasana Cafe* dan Preferensi Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus: Cafe Nordu Di Kota Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa, penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dorongan yang tak terhingga dari berbagai pihak, baik dari segi material maupun spiritual. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta jajarannya.
2. Bapak Muhammad Qomaruddin, ME selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI dan Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan serta meluangkan waktu untuk penulis dalam menjalani masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Kedua orang tua saya yang tercinta, terimakasih atas doa, usaha dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya untuk membantu perkuliahan secara finansial dan mendukung pengerjaan karya tulis ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan tentang ekonomi dan bisnis Islam, Aamin Ya Rabbal Alamin.

Banjarmasin, 9 April 2025

Penulis,



Summiaty

## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA**

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan

Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	šā`	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
رَبَّنَا	ditulis	<i>Rabbanā</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

هِبَةٌ	ditulis	<i>hibah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmatul-auliyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>sallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>sudūr</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zil-autad</i>

#### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

#### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

### DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>

<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Signifikansi Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teori .....	10
1. Loyalitas Pelanggan .....	10
2. Suasana Café .....	13
3. Preferensi Konsumen .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Populasi dan sampel Penelitian.....	27
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
E. Data dan Sumber Data .....	29
F. Variabel dan Indikator.....	30
G. Teknik Pengumpulan Data.....	32
H. Teknik Analisis Data.....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reabilitas .....	33
3. Uji Asumsi Klasik .....	34
4. Uji Hipotesis.....	35
5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
I. Tahapan Penelitian .....	36

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Hasil Penelitian.....	38
B. Pembahasan.....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN 1 – KUESIONER PENELITIAN.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN 2 – REAPITULASI JAWABAN RESPONDEN .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN 3 – DOKUMENTASI .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN 4 – DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN 5- SURAT MENYURAT .....</b>	<b>99</b>

#### DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Pengukuran .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3.2 Variabel dan Indikat .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 4.1 Pembagian Shift Kerja Karyawan <i>Cafe Nordu</i> .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.2 Identitas Karyawan .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden .....</b>	<b>44</b>

<b>Tabel 4.4 Usia Responden .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.5 Pendidikan Responden .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.6 Pekerjaan Responden .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Suasana Cafe .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Preferensi Konsumen .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Loyalitas Pelanggan .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.14 Uji Linier Berganda .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji T .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Uji F .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.17 Hasil Uji R .....</b>	<b>65</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 4.1 Logo Nordu Coffe .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4.2 Kolmogrov Smirnov .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.3 Normal P-Plot .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.4 Scatterplot .....</b>	<b>61</b>