

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, S., & Amriani, E. (2025). Strategi pemasaran berbasis preferensi konsumen. *Karimah Tauhid Journal*.
<https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/16807>
- Anjani, D. (2024). Pengaruh *Suasana Cafe*, Daya Tarik Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen CW Coffee & Eatery Kal-Bar. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 9(4), 665–681.
<https://doi.org/10.24815/jimps.v9i4.32948>
- Asman, M. S., Surya, E. D., & Mesra, B. (2025). Café atmosphere and quality service to increase customer loyalty mediate by satisfaction. *International Journal of Management, Economic and Accounting*.
<https://journal.ysmk.or.id/index.php/IJMEA/article/view/100>
- Atsnawiyah, D., Mohamad Rizan, & Rahmi. (2021). The Influence of Cafe Atmosphere and Food Quality on Customer Satisfaction in Building Customer Loyalty of Masalalu Café Rawa Domba Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 113–138. <https://doi.org/10.21009/jdmb.05.1.6>
- Atsnawiyah, D., Rizan, M., & Rahmi. (2022). The influence of café atmosphere and food quality on customer loyalty. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*.
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdmb/article/view/21999>
- Baskoro, D. A., Mahmudah, F., Tinggi, S., Bogor, P., Curug, J., No, M., Bogor, Y. K., Barat, J., & Pati, S. (2022). *Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian Café atmosphere Purchasing decisions*. 05(17), 136–162.
- Dessyana, C. J. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 846.
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci
 rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Fadhil, S., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2021). *Pengaruh Pengalam Pelanggan, Citra Produk Lokal, Dan Suasana Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Sens Coffee and Space)*. 13(01), 1677–1685.

Grace Amalia Tondang, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, & Budi Dharma. (2023). *Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang)*. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 15–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12913](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12913)

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

Hermansah, F. (2022). *Pengaruh Suasana Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Cafe CaliCoffice BSD City, Tangerang Selatan)*. 1–83.

Ikhwanuddin, M., Isnani, G., & Djoko Dwi, K. (2012). *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)*. *Jurnal Atribut Produk*, 8(2), 57.

Juliani, H., Pebrianti, W., Shalahuddin, A., Juniwati, J., & Heriyadi, H. (2025). *Pengaruh Product Quality, Cafe Atmosphere dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Pada CW Coffee*. *ECo-Fin*, 7(2), 1071–1086. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2601>

- Karim, D., Sepang, J. L., & Soepeno, D. (2020). Pengaruh Relationship Marketing Dan *Suasana Cafe* Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Kopi Billy Kawasan Megamas. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 136–145.
- Kautsar, G. M., Juniwati, Hendri, M. I., Heriyadi, & Pebrianti, W. (2025). The influence of service quality and cafe atmosphere on customer loyalty through customer satisfaction. *JEMBA: Journal of Economics, Management, Business and Accounting*.
<https://journal.barasaki.com/index.php/jemba/article/view/83>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Larasati, C. Y., & Widiyanto, I. (2018). Pengaruh Preferensi dan Harga Terhadap Sikap dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomie Rasa Cabe Ijo di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbrISSN>
- Levy, I., Weitz, & A., B. (2001). *Retailing Management (Internasio)*. McGraw-Hill, New York.
- Makarueh, J., Rohaetin, S., & Erang, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café About Something Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 3(1), 17–21.
<https://doi.org/10.37304/ej.v3i1.3998>
- Mokoginta, M. I., Soegoto, A. S., & Pandowo, M. H. C. (2025). The influence of store atmosphere, service quality and consumer satisfaction on consumer loyalty. *Abdurrauf Science and Society*.
<https://journal.abdurraufinstitute.org/index.php/asoc/article/view/237>
- Qotrunnada, L., Handayani, N. U., & Ulkhaq, M. M. (2025). *Consumer Preference Analysis in Choosing Coffee Shops in Semarang Using Conjoint Analysis*. 24(1), 51–58.

- Rienaldo, Y. (2012). *Preferensi Terhadap Merek Pada Konsumen dalam Pembelian Smartphone (Penelitian terhadap Konsumen Pengguna Apple Iphone)*. Depok : Universitas Indonesia.
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh *Suasana Cafe* dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan *Suasana Cafe*, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>
- Sulistiono, A., & Alliah, K. N. (2015). Pengaruh Preferensi Konsumen Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan. In *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* (Vol. 3, Issue 2, pp. 133–138). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v3i2.825>
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 73–79.
- Tsalatsa, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Diskusi Kopi *Cafe* Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1464–1471. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/42041>
- Veraliana Br Sebayang, Elfa Syukrina, Marcella Magdhalena Erlely, Salsa Nur Maulida, Muhammad Irfan, & Tasya Angelita. (2024). Analisis Prefensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tomoro Coffee Shop Bogor. *Jurnal EK&BI*, 7, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i1.1354>