

ABSTRACT

Fikriatul Hasanah. 2026. *Preferensi Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kota Banjarbaru (Studi Perbandingan antara Generasi Milenial dan Generasi Z).* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: (I) H. Badrian, S.Ag., M.Ag., (II) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.

Kata Kunci : Preferensi Nasabah, Tabungan Emas, Generasi Milenial, Generasi Z, Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan investasi emas di Indonesia melalui produk Tabungan Emas Bank Syariah Indonesia (BSI), serta adanya kesenjangan pemahaman antara Generasi Milenial dan Generasi Z terkait peran emas sebagai instrumen investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan Generasi Milenial dan Generasi Z dalam memilih Tabungan Emas BSI di Banjarbaru serta menguji perbedaan preferensi di antara keduanya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif komparatif dengan sampel sebanyak 100 responden yang diperoleh melalui incidental sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert dan dianalisis dengan melalui statistik deskriptif, uji kualitas instrumen, uji asumsi klasik, regresi linier berganda serta Independent Sample t-test.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada Generasi Milenial hanya promosi yang berpengaruh signifikan, sedangkan pada Generasi Z promosi dan literasi keuangan berpengaruh signifikan. Hasil uji beda menunjukkan tidak terdapat perbedaan preferensi yang signifikan antara kedua generasi (Sig. 0,589 > 0,05).