

DAFTAR PUSTAKA

- (Bps), Badan Pusat Statistik. 2024. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin di Kota Jambi, 2023.” *Badan Pusat Statistik Kota Jambi*.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. 2018. “Penelitian Lapangan (Field Research) dalam Metode Penelitian.” 140–45.
- Anjelisa, Indah Fatmawati, Nuryakin. 2023. “The Effect Of Islamic Service Quality On Customer Satisfaction and Loyalty In Islamic Banks In Indonesia.” 3(1).
- Awal, Insan Al, dan Ahmad Asrof Fitri , Irvan Iswandi. 2023. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Promosi Penjualan Melalui Game Goyang Shopee (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee).” 2(01):8–19.
- Azhar, Wahyuddin, Saharuddin, dan Khairina. 2024. “Edukasi Literasi Perencanaan Keuangan dan Investasi di Kalangan Masyarakat Khususnya Gen Z.” *Jurnal Solusi Masyarakat Dikara* 4(3):185–88.
- Baur, D. G., & Lucey, B. M. (2010). Is gold a hedge or a safe haven? An analysis of stocks, bonds and gold. *Financial Review*, 45(2), 217-239. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6288.2010.00244.x>
- Dharma Saputra, Irwan Trinugroho, dan Faizul Mubarak. 2024. “Optimal Portofolio Strategi: Ke Saham Berbasis Indeks Analisa.” 140.
- Eldiana, Metha, Ery Tri Djatmika, dan Sugeng Hadi Utomo. 2026. “Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Ekonomi, dan Financial Self-Efficacy Terhadap Keputusan Investasi Digital Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pekerja Freelance Generasi Z di Jawa Timur).” *Jurnal*

Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial 7(1):931–47. Doi: 10.38035/Jmpis.V7i1.6917.

Erfiana, Dian, Ni Luh, dan Putu Sariyani. 2024. “Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas dalam Meningkatkan Minat Berinvestasi Nasabah di Pegadaian Unit Pembantu Cabang Pemogan.” 7(1):84–92.

Fadila, S. 2021. “Analisis Minat Nasabah Terhadap Penggunaan Fitur Tabungan Emas Pada Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia Tbk).” *Jurnal Ekonomi Syariah* 2(1):45–58.

Fakhrudin, Arif. 2022. “Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan di Masa Pandemi Covid-19.” 15(1):110–21.

Fauzan, A. N., S. L. Mandey, D. Soepeno, Pengaruh Segmenting, D. A. N. Strategi, Produk Terhadap, Minat Nasabah, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sam Ratulangi, A. N. Fauzan, S. L. Mandey, dan D. Soepeno. 2024. “Investasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Manado the Effect of Segmenting and Product Strategy On Customer Interest In Jurnal Emba Vol . 12 No . 3 Juli 2024 , Hal . 46-57.” 12(3):47.

Febiola, Berlinda, dan Khusna Farida. 2025. “Peran Hari Ekspresi Mahasantri (Hemas) Qirā ` Āt Club dalam Meningkatkan Pembelajaran Pada Mata Kuliah Ilmu Qirā ` Āt.” 04(01):3.

Febri, Elysabeth, dan Tanto Askriyandoko. 2018. “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Jasa CV Vatfrilla Sukses Jaya Blitar.” 93–102.

- Freyka Maulia Rinanda, dan Alisman. 2024. "The Pengaruh Promosi Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Ups Johan Pahlawan." *Jii* 8(2):198–215. Doi: 10.32505/Jii.V8i2.7743.
- Ghozali, 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9."
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. 2023. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris* (Edisi 1). Semarang: Yoga Pratama.
- Hasanah, Mitha, Hendra Permadi, dan Nadia Rista. 2025. "Economics And Digital Business Review Studi Perbandingan Gen Millenial dan Gen Z Terhadap Daya Beli dan Minat Konsumen Pada Pt Apfiani Anugerah Properti Abstrak." *Economics and Digital Business Review* 7(1).
- Hisan, Khairatun. 2019. "Islamic Financial Literacy Among Students Attending Faculty Of Islamic Economics and." 3:113–22.
- Huston, Sandra J. 2010. "Measuring Financial Literacy." 44(2):305.
- Pramana, Rastin. 2016. "Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali." 5(1):706–33.
- Ikhsan, Nur, Fadilla, dan Choirunnisak Choirunnisak. 2022. "Pengaruh Promosi dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Produk Bsi Gadai Emas (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri Kc Simpang Patal Palembang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (Jimpa)* 2(2):351–76. Doi: 10.36908/Jimpa.V2i2.86.

- Indonesia, Bank Syariah. 2021. *Profil Perusahaan Pt Bank Syariah Indonesia Tbk*.
- Joyce Lopian, Slhv, Mch Raintung, dan Christ A. Lombo. 2023. "Analysis of Factors Influencing Customer Decisions To Save Gold At Pt. Pegadaian Paal 2 Manado Branch." *Jurnal Emba* 11(1):757–66.
- Junpeng Dee, Liuling Li, Zhonghua Zheng. 2013. "Is Gold A Hedge or A Safe Haven ? Evidence From Inflation dan Stock Market." 13.
- Khofifah Indar Mawar Sari, Weny Rosilawati, Syamsul Hilal. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia." (4):51–66.
- Kurniawati, K. 2023. "Minat Investasi Nasabah Pada Fitur Tabungan E-Mas Digital Bsi Mobile di Bank Syariah Indonesia." *Widya Balina* 8(2):982–83.
- Kusmiyati, Neng, Ahmad Ropei, Stai Miftahul Huda Subang, dan Email Penulis Pertama. 2021. "Investasi Emas Digital Pada Produk Produk E-Mas Bsi Mobile Ditinjau Berdasarkan Prinsip Ekonomi Syari"Ah." *Ekonomi Islam* 1(77):2987–7393.
- Laia, Elsa Kasih. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz di Ud. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa." 7(1):320–32.
- Lestari, Emmi. 2021. "Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking." 1–148.
- Lusardi, Annamaria, And Olivia S. Mitchell. 2014. "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory dan Evidence." *Journal Of Economic Literature* 52(1):6. Doi: 10.1257/Jel.52.1.5.

- Mandey, Diamond Gregorian Ongoh Silvya L., dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. "Analisis Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada Pt . Sinar Galesong Pratama Manado." 3(3):582–94.
- Marliana Susianti, Oni. 2024. "Perumusan Variabel dan Indikator dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan." *Jurnal Pendidikan Rokania* 9:18.
- Mardiya, R., Amani, T., & Vidiyastutik, E. D. (2025). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan Nasabah Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo. *ECo-Fin*, 7(2), 732–743. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2306>
- Maulana Yusuf, Devi Dewita, Syahril Ahmad. 2025. "Customer Preferences In Choosing Banking Products At Bank 9 Jambi Syariah." 5(1):21–40.
- Morgan, Robert M., dan Shelby D. Hunt. 1994. "The Commitment-Trust Theory Of." 58(July):23.
- Nasution, Iwan Syahputra, Junita Lubis, And Zulkarnain Nasution. 2023. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Unit Pembantu Cabang Simpang Mangga." *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 9(3):582–90. Doi: 10.35870/Jemsi.V9i3.1098.
- Nesneri, Yessi, And Ulfiah Novita. 2023. "Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau." 6:260–61.
- Nugroho, Fadhelin Yurista Mukti Pramudya &. Jonet Ariyanto. 2025. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung dengan Self

- Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret.” 10:1–11.
- Nuraeni, Winda, Dita Andriani, Aep Saepudin, dan Sunita Dasman. 2025. “Yume : Journal of Management Analisis Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan Generasi Z di Kabupaten Bekasi Terhadap Risiko Penipuan Keuangan.” 8(1):216–30.
- Nuraini, Azdina, dan Hilda Monoarfa. 2024. “Perkembangan Studi Literasi Keuangan Syariah : Analisis Bibliometrik.” 12(April):5–18.
- Nuraini, Putri, Mufti Hasan Alfani, Nurul Muyasaroh, dan Rabiatul Adawiyah. 2023. “Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.” 6.
- Nurul Iman Maulana, Supriatal, Destiana Kumala, Muhammad Nur Fahuqi. 2025. “Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran : Konsep dan Implikasi dalam Praktik Pemasaran.” 6(1):9–27.
- Parasuraman, A.; Zeithaml, Valerie A.; Berry, Leonard L. 1988. “Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.” *Journal Of Retailing* 64(1):12–40.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15e*.
- Pradiningtyas, A.; Lukiastuti, F. 2019. “Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Demografi Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 20(1):12–15.
- Prisca Montolalu, dan Michael Ch. Raintung. 2018. “Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas P.” 6(3):1808–17.

- Rahim, Rika, Marlya Fatira Ak, dan Nia Apulina Karina. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Bsi." 513–19.
- Rahmadhani, I., Mutiara Sari, D., Novianti, I., Hatta Finalson, G., & Amanda Khoirunnisa, S. 2024. "Diferensiasi Interaksi Sosial antara Generasi Milenial Dan Gen Z." 2(2):68–71.
- Rosiyani, Novia, dan Fuad Hasyim. 2021. "Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah." *Jeksyah (Islamic Economics Journal)* 1(02):65–79. Doi: 10.54045/Jeksyah.V1i02.40.
- Rosseh, Akbar. 2020. "Pemanfaatan Produk Funding Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bogor." 1–111.
- Rusydi, Muhammad, Athaillah Akbar, Melya Vebryanti, dan Faris Nur Tsani. 2024. "Analisis Perbedaan Penggunaan Gaya Bahasa antara Generasi Milenial dan Generasi Z dalam Komunikasi Online : Studi Kasus Akun X @ Xcintakiehlx dan @ Nnauraayu." 8:27167–75.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono, Prof. Dr. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sukardi, Hadi Ahmad, Maya Sari, Nugraha Nugraha, dan Imas Purnamasari. 2023. "Markowitz Portfolio Optimization Applied on Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Lq-45." *Ekono Insentif* 17(1):34–48. Doi:

10.36787/Jei.V17i1.1109.

Sukti, Surya, dan Muhammad Aliansyah. 2019. “Preferensi Nasabah Non-Muslim Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palangka Raya).” *El-Mashlahah* 7(2):13–26. Doi: 10.23971/El-Mas.V7i2.1424.

Susanti Louru, Kulla. 2017. “Metoda Penelitian.” *Bab Iii Metoda Penelitian* 1–9.

Taufiq, Zain, Setiyo Purwanto, dan Fathihani. 2024. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Z.” *Jurnal Maneksi* 13(1):216–25. Doi: 10.31959/Jm.V13i1.2130.

Ubaydillah, Uba. 2025. *Persepsi Nasabah Terhadap Aplikasi Beyond By BSI Sebagai Sarana Literasi Keuangan Syariah Studi Pada Masyarakat di Purwokerto.*

Virkanita Aprillyanti, Isra Misra, Hasnita, &. Jelita. 2025. “Perbedaan Kinerja dan Kepuasan Kerja Karyawan Bank Syariah Indonesia (Bsi) Sebelum dan Sesudah.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking And Finance* 8(1):15–28.

Yumanita, Diana. 2008. “Measuring the Competitiveness of Islamic Banking In Indonesian Dual Banking System.” 3(2):72–89.

Yusril Mahendra, Angga Nadiyanto Prastian. 2025. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Konveksi I ’ Nine.” 5.

Zeithaml, Valarie A.; Bitner, Mary Jo; Gremler, Dwayne D. 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.* New York, Ny.