

**OPTIMALISASI PEMANFAATAN *E-COMMERCE* PADA
PELAKU USAHA MIKRO DI PASAR SENTRA ANTASARI
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN**

SKRIPSI

**OLEH
ABDURRAHMAN FATHULLAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

TAHUN 2026 M / 1447 H

**OPTIMALISASI PEMANFAATAN E-COMMERCE PADA PELAKU
USAHA MIKRO DI PASAR SENTRA ANTASARI DALAM
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Ilmu Ekonomi

Oleh

Abdurrahman Fathullah

220105010053

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI DI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2026 M / 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdurrahman Fathullah

NIM : 220105010053

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 28 November 2003

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Optimalisasi Pemanfaatan E-commerce pada Pelaku UMKM di Pasar Hanayar Ramayana dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran”** adalah benar-benar merupakan karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 09 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Abdurrahman Fathullah

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 90/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Abdurrahman Fathullah
NIM : 220105010053
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : *Optimalisasi Pemanfaatan E-Commerce pada Pelaku Umkm di Pasar Hanyar Ramayana dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 14%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 09 April 2026

Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Optimalisasi Pemanfaatan E-commerce pada Pelaku UMKM di Pasar Hanyar Ramayana dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran

Ditulis oleh : Abdurrahman Fathullah
NIM : 220105010053
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2026/2027
Tempat, Tanggal lahir : Banjarmasin, 28 November 2003
Alamat : ~~Jl. Anggrek Bulan No. 17, Kelurahan Tanjung Pagar,~~
Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin,
Kalimantan Selatan

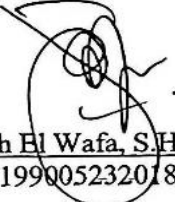
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

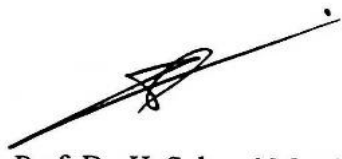
Banjarmasin, 8 April 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
NIP.199005232018011002


Prof. Dr. H. Sukarni M.AG
NIP.196304171991021001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Oamaruddin, SEL, ME
NIP.198303132019031012

ABSTRAK

Abdurrahman Fathullah. 220105010053. Optimalisasi Pemanfaatan *E-commerce* Pada Pelaku Usaha mikro di Pasar Sentra Antasari dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Pembimbing: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I dan Prof. Dr. H.Sukarni, M.AG. pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: Optimalisasi Pemanfaatan *E-commerce*, Pelaku Usaha Mikro, Pasar Sentra Antasari, Kinerja Pemasaran.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh belum optimalnya pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku usaha mikro di Pasar sentra antasari Banjarmasin dalam meningkatkan kinerja pemasaran. Meskipun akses terhadap platform digital semakin terbuka, masih terdapat berbagai kendala yang menyebabkan pemanfaatannya belum maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana optimalisasi pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku usaha mikro di Pasar sentra antasari dalam meningkatkan kinerja pemasaran serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam penerapannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi terhadap pelaku usaha mikro yang menggunakan *e-commerce* sebagai sarana pemasaran produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha mikro telah memanfaatkan platform *e-commerce* seperti marketplace dan media sosial untuk memasarkan produk, namun pemanfaatannya masih belum optimal karena keterbatasan literasi digital, keterbatasan sumber daya, serta persaingan harga dengan pelaku usaha lain. Kendala tersebut mempengaruhi efektivitas strategi pemasaran digital yang dijalankan. Kesimpulannya, pemanfaatan *e-commerce* berpotensi meningkatkan kinerja pemasaran usaha mikro di pasar sentra antasari, tetapi optimalisasinya masih terhambat oleh faktor internal dan eksternal yang memerlukan peningkatan kemampuan digital serta strategi pemasaran yang lebih efektif.

ABSTRACT

Abdurrahman Fathullah. 220105010053. *Optimization of E-commerce Utilization among Micro enterprise Actors at Pasarr Sentra Antasari Ramayana in Improving Marketing Performance.* Supervisors: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I and Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag. Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Keywords: Optimization of *E-commerce* Utilization, Micro enterprise Actors, Pasar Sentra Antasari, Marketing Performance.

This study was motivated by the fact that the utilization of e-commerce by Micro enterprise actors at Pasar sentra antasari, Banjarmasin, has not been fully optimized in improving marketing performance. Although access to digital platforms is increasingly available, there are still various obstacles that cause its utilization to be less than optimal. This study aims to examine how the optimization of e-commerce utilization is carried out by Micro enterpriseactors at Pasar sentra antasari in improving marketing performance and to identify the obstacles faced in its implementation.

The research method used is field research with a descriptive qualitative approach. Data were obtained through interviews and documentation involving Micro enterprise actors who use e-commerce as a medium for marketing their products.

The results of the study show that Micro enterprise actors have utilized e-commerce platforms such as marketplaces and social media to market their products. However, the utilization is still not optimal due to limited digital literacy, limited resources, and price competition with other business actors. These obstacles affect the effectiveness of the digital marketing strategies implemented. In conclusion, the utilization of e-commerce has the potential to improve the marketing performance of Micro enterprise at Pasar sentraa antasari. However, its optimization is still hindered by internal and external factors, which require improvements in digital capabilities and more effective marketing strategies.

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

QS. Al-Baqarah: 286)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya.”

((HR. Ahmad)

“Satu-satunya cara melakukan pekerjaan hebat adalah dengan mencintai apa yang kamu lakukan.”

(Steve Jobs)

“What I did today might not make me better than anyone else, but at least it made me better than the person I was yesterday”

(Abdurrahman Fathullah)

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan setulus hati berlingkup doa, cinta serta harapan, karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, abah M Nurdin dan mama Hairunnisa. Terima kasih atas doa yang tiada henti, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tak terhingga sejak penulis kecil hingga berada pada titik ini. Dukungan, nasihat, dan perhatian Abah dan Mama menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan kepada Abah dan Mama, serta membalas seluruh pengorbanan dengan pahala terbaik di dunia dan akhirat.
2. Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada Acil penulis, Mursyidah, atas segala pengorbanan, dukungan, dan pembiayaan pendidikan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh perkuliahan
3. Adik dan kakak, yang senantiasa menghadirkan keceriaan dan semangat. Dukungan, perhatian, serta doa tulus kalian menjadi penyemangat bagi penulis dalam menjalani proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian bukan hanya menjadi penyemangat di saat lelah dan jenuh, tetapi juga menjadi pengingat bagi penulis untuk terus berjuang dan memberikan yang terbaik.

4. Bapak Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Prof. Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, serta waktu yang telah diluangkan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, ilmu, dan ketulusan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT serta menjadi amal yang terus mengalir manfaatnya.
5. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Dinas Koperasi, Usaha mikro, dan Tenaga Kerja Kota Banjarmasin yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Terima kasih kepada Nadia Azizah Seseorang yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap langkah perjalanan ini, yang kehadirannya menjadi salah satu alasan penulis untuk terus berjuang hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Skripsi ini juga penulis persembahkan untuk diri sendiri, Abdurrahman Fathullah, sebagai bentuk apresiasi atas perjuangan, kesabaran, dan ketekunan dalam menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Optimalisasi Pemanfaatan *E-commerce* pada pelaku Usaha mikro di Pasar Sentra Antasari dalam Meningkatkan Kinerja Pemsaran”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si, M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Syafi’i, M.Ag. selaku

Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I dan Bapak Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.*

Banjarmasin, 16 April 2026

Penulis

Abdurrahman Fathullah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
َ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiq

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	<i>Ā kāmilah</i>
2.	Fathah + ya'mati صلى	Ditulis	<i>ā ṣallā</i>

3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	ī syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	ai ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذيا الأوتاد	Ditulis	Au wa fir'auna zi al- autād

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata Sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional	10
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II OPTIMALISASI E-COMMERCE, USAHA MIKRO, KINERJA PEMASARAN	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Kajian Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis dan Pendekatan Pnelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian	39
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	39
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	43
G. Tahapan Penelitian.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47

A. HASIL	47
B. PEMBAHASAN	71
BAB V PENUTUP.....	88
A. Simpulan.....	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pedagang di Pasar Banjarmasin 2025.....	4
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4. 1 Tabulasi Wawancara.....	52
Tabel 4. 2 Tabulasi Wawancara.....	56
Tabel 4. 3 Tabulasi Wawancara.....	60
Tabel 4. 4 Tabulasi Wawancara.....	65
Tabel 4. 5 Tabulasi Wawancara.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	37
Gambar 4. 1 <i>E-commerce</i> Informan.....	49
Gambar 4. 2 <i>E-commerce</i> Informan.....	54
Gambar 4. 3 <i>E-commerce</i> Informan.....	58
Gambar 4. 4 <i>E-commerce</i> Informan.....	62
Gambar 4. 5 <i>E-commerce</i> Informan.....	67
Gambar 4. 6 Strategi Promosi Melalui Sosial Media.....	75