

## ABSTRAK

**Abdurrahman Fathullah.** 220105010053. Optimalisasi Pemanfaatan *E-commerce* Pada Pelaku Usaha mikro di Pasar Sentra Antasari dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Pembimbing: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I dan Prof. Dr. H.Sukarni, M.AG. pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

**Kata Kunci:** Optimalisasi Pemanfaatan *E-commerce*, Pelaku Usaha Mikro, Pasar Sentra Antasari, Kinerja Pemasaran.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh belum optimalnya pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku usaha mikro di Pasar sentra antasari Banjarmasin dalam meningkatkan kinerja pemasaran. Meskipun akses terhadap platform digital semakin terbuka, masih terdapat berbagai kendala yang menyebabkan pemanfaatannya belum maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana optimalisasi pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku usaha mikro di Pasar sentra antasari dalam meningkatkan kinerja pemasaran serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam penerapannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi terhadap pelaku usaha mikro yang menggunakan *e-commerce* sebagai sarana pemasaran produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha mikro telah memanfaatkan platform *e-commerce* seperti marketplace dan media sosial untuk memasarkan produk, namun pemanfaatannya masih belum optimal karena keterbatasan literasi digital, keterbatasan sumber daya, serta persaingan harga dengan pelaku usaha lain. Kendala tersebut mempengaruhi efektivitas strategi pemasaran digital yang dijalankan. Kesimpulannya, pemanfaatan *e-commerce* berpotensi meningkatkan kinerja pemasaran usaha mikro di pasar sentra antasari, tetapi optimalisasinya masih terhambat oleh faktor internal dan eksternal yang memerlukan peningkatan kemampuan digital serta strategi pemasaran yang lebih efektif.

## **ABSTRACT**

**Abdurrahman Fathullah.** 220105010053. *Optimization of E-commerce Utilization among Micro enterprise Actors at Pasarr Sentra Antasari Ramayana in Improving Marketing Performance.* Supervisors: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I and Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag. Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

**Keywords:** Optimization of *E-commerce* Utilization, Micro enterprise Actors, Pasar Sentra Antasari, Marketing Performance.

*This study was motivated by the fact that the utilization of e-commerce by Micro enterprise actors at Pasar sentra antasari, Banjarmasin, has not been fully optimized in improving marketing performance. Although access to digital platforms is increasingly available, there are still various obstacles that cause its utilization to be less than optimal. This study aims to examine how the optimization of e-commerce utilization is carried out by Micro enterpriseactors at Pasar sentra antasari in improving marketing performance and to identify the obstacles faced in its implementation.*

*The research method used is field research with a descriptive qualitative approach. Data were obtained through interviews and documentation involving Micro enterprise actors who use e-commerce as a medium for marketing their products.*

*The results of the study show that Micro enterprise actors have utilized e-commerce platforms such as marketplaces and social media to market their products. However, the utilization is still not optimal due to limited digital literacy, limited resources, and price competition with other business actors. These obstacles affect the effectiveness of the digital marketing strategies implemented. In conclusion, the utilization of e-commerce has the potential to improve the marketing performance of Micro enterprise at Pasar sentraa antasari. However, its optimization is still hindered by internal and external factors, which require improvements in digital capabilities and more effective marketing strategies.*