

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis Penelitian yang diterapkan ini adalah penelitian lapangan (field research) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Pendekatan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu menganalisis Data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Hal itu disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Selain itu, semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti (Kusumastuti & Khoiron, 2019) atau data yang bersifat penjelasan atau penguraian data dan informasi yang nantinya akan dikaitkan dengan teori atau konsep-konsep yang mendukung pembahasan penelitian, kemudian dari hasil inilah akan diperoleh kesimpulan dari pembahasan penelitian ini. Pendekatan kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari individu serta perilaku yang dapat diamati. Oleh sebab itu, data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa kalimat, atau gambar (Sujarweni, 2014).

## **B. Lokasi Penelitian**

Adapun Lokasi penelitian akan dilaksanakan di pasar sentra antasari Kota Banjarmasin. Beberapa hal yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan lokasi penelitian ini ialah para pelaku usaha mikro yang menggunakan *ecommerce* sebagai sarana untuk memasarkan produknya. Selain itu dengan memanfaatkan *e-commerce* diharapkan dapat membantu mengembangkan usaha mikro para pelaku usaha di pasar sentra antasari kota Banjarmasin.

Penulis memilih pasar sentra antasari sebagai lokasi penelitian karena pasar tersebut merupakan salah satu pusat perdagangan dengan jumlah pedagang terbanyak di wilayah tersebut. Tingginya konsentrasi pelaku usaha di pasar ini memberikan gambaran yang lebih representatif terhadap kondisi dan dinamika perdagangan yang ingin diteliti.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Dalam penelitian kualitatif ini fokus utama dalam pengambilan data adalah pada informan. Adapun subjek dari penelitian ini adalah 5 pelaku usaha mikro yang menerapkan *e-commerce* di pasar sentra antasari Kota Banjarmasin yang bersedia diwawancarai untuk mendapatkan informasi dari penelitian ini.

### **2. Objek Penelitian**

Objek penelitian dalam studi ini ialah pemanfaatan *e-commerce*

oleh pelaku usaha mikro dalam upaya meningkatkan kinerja pemasaran mereka. Penelitian ini berfokus pada bagaimana pelaku usaha mikro, khususnya yang berada di pasar sentra antasari Kota Banjarmasin, mengoptimalkan penggunaan platform digital seperti *marketplace*, media sosial, dan aplikasi *e-commerce* lainnya sebagai sarana pemasaran produk. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk menggali secara mendalam pengalaman, strategi, kendala, serta persepsi para pelaku usaha mikro terhadap *e-commerce*. Objek ini menjadi penting karena di era digital saat ini, kemampuan usaha mikro dalam beradaptasi dengan teknologi digital menjadi salah satu faktor kunci dalam meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha, khususnya dalam aspek promosi dan penjualan.

#### **D. Data dan Sumber Data**

##### **1. Data**

Data primer adalah data yang didapatkan langsung dari sumber di lapangan. Untuk mendapatkan data yang tepat, teknik pengumpulan dilakukan melalui wawancara dengan para pelaku usaha mikro.

Data Sekunder adalah data yang didapatkan langsung dari buku-buku dan jurnal yang berhubungan dengan masalah yang diteliti seperti pemanfaatan *e-commerce* dan pengembangan USAHA MIKRO

##### **2. Sumber Data**

Sumber data merupakan orang, benda, atau hal ditempat peneliti mengamati, membaca, atau bertanya tentang data.

Sumber data yang dimaksud adalah:

- a. Informan adalah sumber data dalam penelitian ini, yaitu individu yang memberikan informasi terkait penelitian, berupa pelaku usaha mikro yang berada di pasar sentra antasari Kota Banjarmasin. Penentuan informan sebagai ciri kualitatif yang banyak digunakan oleh peneliti kualitatif yaitu Teknik Purposive sampling, teknik penentuan informan dalam penelitian kualitatif yang dilakukan secara sengaja berdasarkan kriteria tertentu sesuai tujuan penelitian.

Adapun Kriteria Informan dalam penelitian ini Adalah:

- 1) Menggunakan Platform Shopee ataupun TiktokShop
  - 2) Sudah menggunakan *e-commerce* minimal 1 tahun
- b. Dokumen, adalah semua data berupa rekaman suara, gambar, catatan dan lainnya yang berkaitan dengan penelitian guna melengkapi keterangan dan data penelitian.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengambilan data yang diterapkan dalam penelitian ini ialah

### **1. Wawancara**

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab antara peneliti dengan narasumber untuk mendapatkan informasi (Handayani, 2023). Dalam wawancara, terdapat dua pihak

yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan narasumber yang memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut. Menurut Lincoln & Guba (1988), tujuan dilakukannya wawancara meliputi pemahaman tentang individu, kejadian, aktivitas, organisasi, perasaan, motivasi, tuntutan, kepedulian, dan aspek lainnya. (Hardani et dkk., 2020).

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik wawancara semi-terstruktur sebagai metode pengumpulan data. Wawancara semi-terstruktur adalah wawancara yang dilakukan dengan berpedoman pada daftar pertanyaan yang telah disusun sebelumnya, namun tetap memberikan fleksibilitas kepada peneliti untuk mengembangkan pertanyaan sesuai dengan situasi di lapangan. Melalui teknik ini, peneliti dapat menggali informasi secara lebih mendalam dari informan tanpa keluar dari fokus penelitian, sehingga data yang diperoleh menjadi lebih lengkap dan relevan dengan tujuan penelitian

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi berfungsi sebagai pelengkap dari wawancara dalam penelitian kualitatif. Dokumentasi ini mencakup catatan penting berupa data statistik, dokumen resmi, notulen rapat, buku, foto kegiatan, dan lain sebagainya. Informasi dari dokumentasi tersebut digunakan untuk mengumpulkan data terkait optimalisasi penerapan *e-commerce* pada pelaku usaha mikro di pasar sentra antasari.

## **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data adalah cara atau prosedur yang digunakan peneliti untuk mengolah, menginterpretasikan, dan menarik kesimpulan dari data yang telah dikumpulkan, sehingga dapat menjawab rumusan masalah atau tujuan penelitian.

### **1. Pengumpulan Data**

Pada tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan semua informasi yang diperoleh dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi serta buku maupun jurnal yang berkaitan dengan penelitian sehingga memperoleh data yang banyak dan bervariasi

### **2. Reduksi Data**

Reduksi data adalah proses menyederhanakan data mentah dengan cara merangkum, memilih hal-hal yang pokok, dan memfokuskan pada informasi yang penting. Data yang diperoleh kemudian ditulis dalam bentuk laporan terperinci berdasarkan hasil peringkasan dan pengorganisasian tersebut (Sari dkk., 2022). Pada tahap ini peneliti dapat merangkum, memilih hal-hal pokok dan memfokuskan pada hal-hal penting yang berkaitan dengan penelitian, dengan cara ini kemudian didapat data dengan gambaran yang lebih jelas dan dapat mempermudah peneliti dalam pengumpulan data (Hartono, 2018).

### **3. Interpretasi Data**

Interpretasi data merupakan tahap akhir dalam proses analisis data yang bertujuan untuk memberikan makna terhadap data yang telah diperoleh dari hasil penelitian. Pada tahap ini, peneliti menafsirkan hasil pengolahan data. Melalui interpretasi data, peneliti dapat menjelaskan pola, hubungan, maupun kecenderungan yang terdapat dalam data sehingga dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan kondisi yang terjadi di lapangan.

#### 4. Penyajian Data

Penyajian data adalah kumpulan informasi yang tersusun dengan baik untuk memudahkan penarikan kesimpulan dan pengambilan Keputusan (Sumilih dkk., 2025). Pada tahap ini peneliti dapat mengumpulkan informasi kedalam bentuk teks naratif yang bertujuan untuk memudahkan untuk memahami informasi kemudian peneliti dapat menyajikannya didalam uraian penjelasan dan menampilkan data yang sudah dipadatkan tadi ke dalam suatu bentuk untuk membantu penarikan Kesimpulan (Sarosa, 2021).

#### 5. Penarikan Kesimpulan

Pada tahap ini peneliti dapat melakukan penarikan kesimpulan dengan cara melakukan verifikasi berupa tinjauan ulang pada data-data yang telah didapatkan (Sari, 2022).

### **G. Tahapan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan sistematis agar memperoleh hasil yang valid dan relevan, Tahapan tersebut meliputi:

### 1. Tahap Persiapan

Tahap pertama dalam penelitian ini diawali dengan mengidentifikasi permasalahan yang dirasakan para pelaku usaha mikro di pasar sentra antasari Kota Banjarmasin dalam mengoptimalkan penggunaan *E-commerce* untuk meningkatkan kinerja pemasaran. Peneliti merumuskan permasalahan secara spesifik, misalnya terkait rendahnya pemanfaatan platform digital, keterbatasan akses teknologi, dan kurangnya literasi digital. Rumusan masalah ini akan menjadi dasar dalam menyusun fokus penelitian serta arah pengumpulan data di lapangan. Adapun tahap persiapan ini dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2025.

### 2. Tahap Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan beberapa teknik utama yaitu wawancara mendalam (*in-depth interview*), dan dokumentasi. Wawancara dilakukan secara langsung dengan pelaku usaha mikro untuk menggali pemahaman, kendala, dan praktik yang mereka jalankan terkait *E-commerce*. Dokumentasi mendukung dengan mengumpulkan bukti visual seperti akun media sosial, brosur digital, serta platform marketplace yang digunakan. Adapun tahap pengumpulan data ini dilaksanakan pada tanggal 07 Desember 2025.

### 3. Tahap Analisis Data

Sesudah pengolahan data, kemudian data tersebut penulis analisis. Hal ini memiliki pembahasan mendalam tentang informasi yang

sudah penulis peroleh dari hasil wawancara dan dokumentasi, sehingga dapat menggambarkan hubungan antara satu informasi dengan informasi lainnya. Adapun Tahapan analisis dilaksanakan pada tanggal 05 Januari 2026.

#### 4. Tahap Akhir

Dalam tahap ini penulis menyusun laporan berdasarkan temuan yang telah diperoleh sesuai dengan aturan penulisan yang berlaku. Laporan tersebut kemudian dikonsultasikan kembali dengan dosen pembimbing untuk direvisi dan disetujui. Setelah mendapat persetujuan dan dinilai sebagai karya ilmiah yang memenuhi standar kelayakan dalam bentuk skripsi, laporan tersebut siap dipresentasikan. Adapun tahap akhir ini dilaksanakan pada tanggal 20 Maret 2026.