

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel-Aziz Ahmad, S., Ali Atieh, A., & Izzat Allahham, M. (2024). *The Impact Of Digital Marketing On The Performance Of Smes: An Analytical Study In Light Of Modern Digital Transformations*. https://www.researchgate.net/publication/384740503_the_impact_of_digital_marketing_on_the_performance_of_smes_an_analytical_study_in_light_of_modern_digital_transformations
- Astuti, K. P., Ferriswara, D., Listyawati, L., & Ayuningtyas, G. A. (2025). Pengaruh Harga, Promosi Online, Dan Rating Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Wardah Di *E-Commerce* Shopee. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, 2(4), 131–145. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v2i4.1066>
- Berliana, I., & Ompusunggu, D. P. (2023). Pemanfaatan *E-Commerce* Bagi Usaha mikro Pada Era Industri 4.0. *Matriks Jurnal Sosial Dan Sains*, 5(1), 115–120. <https://doi.org/10.59784/matriks.v5i1.520>
- Ferdinandus Lidang Witi, S. E., M. Kom. (2021). *Membangun E-Commerce: Teori, Strategi Dan Implementasi*. Amerta Media.
- Fitriani, S., Medinah, M., & Linarti, U. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal Yang Menghambat Penggunaan *E-Commerce* Pada Usaha mikro Kerajinan Di Kota Yogyakarta. *Journal Of Industrial And Engineering System*, 1(2), 101–110. <https://doi.org/10.31599/jies.v1i2.317>
- Handayani, L. T. (2023). *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)*. Pt.Scifintech Andrew Wijaya.
- Hardani, Hikmatul Auliya, N., Andriani, H., & Asri Fardani, R. (2020). *Researchgate*. https://www.researchgate.net/publication/340021548_buku_metode_penelitian_kualitatif_kuantitatif/link/5e952ab74585150839daf7dc/download?_tp=Eyjjb250zxh0ijp7imzpcnn0ugfnzsi6inb1ymxpy2f0aw9uiiwicgfnzsi6inb1ymxpy2f0aw9uin19
- Hartono M, J. (2018). *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi.
- Haryadi, W. (2021). Optimasi Pemanfaatan *E-Commerce* Pada Pemasaran Produk Usaha mikro Dalam Membantu Peningkatan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal*, 4(2), 243–248.
- Hermawan, F., Sahputra, D., & Hidayat, T. W. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Vivo Smartphone Dalam Membentuk Brand Awareness Di Kalangan Remaja Kelurahan Sei Putih Barat Kecamatan Medan Petisah.

Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (Jipikom), 4(1), 62–70. <https://doi.org/10.31289/jipikom.V4i1.1152>

- Izza, N. I. (2024). Optimasi Model Bisnis *E-Commerce* Shopee Melalui Regresi Linier: Studi Kasus Pengaruh Promosi, Harga, Pengalaman Pengguna, Dan Inovasi Produk. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.V12i1.3929>
- Kadek, K. A. H., Trianasari, & Telagawati, N. L. W. S. (2024). Pengaruh Karakter Kewirausahaan, Digital Marketing Dan *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran Usaha mikro Sektor Kuliner Di Buleleng. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 13(1), 88–99. <https://doi.org/10.29303/jmm.V13i1.806>
- Kristiawan, A., Nursalin, K. K., Gunawan, I., & F.Yo, J. A. (2021). Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Segmen: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Pelanggan Shopee Dan Jd.Id). *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 8(2). <https://doi.org/10.35794/jmbi.V8i2.35107>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (Lpss).
- Lies Indriyatni. (2013). *Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat)—Neliti*. <https://www.neliti.com/publications/133017/analisis-faktor-faktor-yang-berpengaruh-terhadap-keberhasilan-usaha-mikro-dan-ke>
- Mansur, Y. (2024). Strategi Pemberdayaan Usaha mikro Di Kabupaten Agam. *Jurnal Emt Kita*, 8(3), Article 3. <https://doi.org/10.35870/emt.V8i3.2663>
- Mumtaha, H. A., & Khoiri, H. A. (2019). Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (*E-Commerce*). *Jurnal Pilar Teknologi Jurnal Ilmiah Ilmu Ilmu Teknik*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.33319/piltek.V4i2.39>
- Ompusunggu, D. P., & Berliana, I. (2023). Pemanfaatan *E-Commerce* Bagi Usaha mikro Pada Era Industri 4.0. *Matriks: Jurnal Sosial Dan Sains*, 5(1), 115–120.
- Pradana, Mahir. (2015). *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia | Modus*. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/554>
- Putra, S. Z., Harianto, S. T., & Matondang, Y. C. (2023). Analisis Pengaruh *E-Commerce*: Studi Literatur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Usaha mikro.

Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer, 3(2), 119–131.
<https://doi.org/10.55606/juisik.v3i2.494>

- Rahul, N. A. (2024). Project Management In Higher Education Marketing: A Study On Leveraging Mentorship Programs To Enhance Brand Visibility And Student Recruitment At United African University Of Tanzania. *American Journal Of Industrial And Business Management*, 14(05), 737–758. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2024.145038>
- Rattu, P. N., Pioh, N. R., & Sampe, S. (2022). Optimalisasi Kinerja Bidang Sosial Budaya Dan Pemerintahan Dalam Perencanaan Pembangunan (Studi Di Kantor Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian Dan Pengembangan Daerah Kabupaten Minahasa). *Governance*, 2(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/governance/article/view/40264>
- Rosmayani, R. (2022). *Kinerja Pemasaran Implementasi Pada Industri Kecil Berbasis Inovasi*. Pustaka Aksara. <https://repository.uir.ac.id/17692/1/1.%20file%20buku%20buku%20-%20kinerja%20pemasaran%20implementasi%20pada%20industri%20kecil%20berbasis%20inovasi.pdf>
- Sakti, D. N. W. (2014). *Buku Pintar Pajak E-Commerce*. Visimedia.
- Santoso, N. A., Redaputri, A. Purisky, Aprinisa, A., & Rizkyna, S. (2024). Pemanfaatan *E-Commerce* Shopee Sebagai Strategi Pengembangan Usaha mikro Di Era Digital. *Jurnal Cemerlang: Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(1), 98–110. <https://doi.org/10.31540/jpm.v7i1.3187>
- Sari, A. I., Syaifuddin, M., & Andriani, T. (2023). Optimalisasi Manajemen Strategis Prasarana Pendidikan. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(4), 814–822.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Karwanto, Supriyono, Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., Sofiyana, M. S., & Sulistiana, D. (2022a). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unisma Press.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Karwanto, Supriyono, Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., Sofiyana, M. S., & Sulistiana, D. (2022b). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unisma Press.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius.
- Setyo, M. A., & Fitriani*, S. (2022). Faktor Lingkungan Internal Penghambat Utilisasi *E-Commerce* Pada Usaha mikro: Studi Kasus Pada Usaha mikro Kerajinan Di Kabupaten Bantul. *Jurisma: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 12(2), 186–195.

<https://doi.org/10.34010/Jurisma.V12i2.4189>

- Sholeh, M. N. Z., & Suhardi, D. (2023). Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha mikro Di Desa Gempol Kecamatan Pusakanagara Kabupaten Subang. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(2), 639–648. <https://doi.org/10.53625/Jpm.V2i2.5097>
- Sriminarti, N., Yustisi, Y. P., & Hariman, R. I. (2024). *Buku Ajar E-Commerce*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan Usaha mikro (Usaha mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1). https://www.academia.edu/download/120098847/Pdf_44.pdf
- Sugianto, N., & Utama, F. P. (2021a). *E-Commerce* Untuk Optimalisasi Pemasaran Produk Di Era Digital Bagi Usaha mikro Kelompok Tani Pangestu Rakyat Desa Barumanis Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27(1), 14. <https://doi.org/10.24114/Jpkm.V27i1.23656>
- Sugianto, N., & Utama, F. P. (2021b). *E-Commerce* Untuk Optimalisasi Pemasaran Produk Di Era Digital Bagi Usaha mikro Kelompok Tani Pangestu Rakyat Desa Barumanis Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27(1), 14.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi Penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*, 74. <http://repository.radenfatah.ac.id/18854/3/3.pdf>
- Sumilih, D. A., Jaya, A., Fitrianiingsih, A. D. R., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Irawan, E. P., Dirna, F. C., Rachmaningtyas, N. A., Ras, A., Pujiriyani, D. W., Setyorini, N., Hermawan, S., Ulfah, S., & Kurniasih, U. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pt. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.
- Turbudi, T., & Hamdani, A. U. (2022). Penerapan Model *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Kerajinan Tangan. *Idealis: Indonesia Journal Information System*, 5(1), 19–29.
- Vahlia, I., Puri, L. M., & Asih, T. (2021). Optimalisasi Pemanfaatan *E-Commerce* Sebagai Media Pemasaran Pada Kelompok Dasawisma Jeruk. *Snppm-3 (Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat) Tahun*, 3(2019), 171–178. <https://repository.ummetro.ac.id/files/artikel/3284.pdf>
- Vera, V. S. A., S. P. (2022). *Buku Ajar E-Commerce*. Feniks Muda Sejahtera.
- Wardhana, A. (2024). *Marketplace Management* (Pp. 238–262).
- Wati, E. Y. A., Miswan Gumanti, Ahmad Khumaidi, Adi Prasetya Nanda, Sariyah Astuti, Dwi Puastuti, Sucipto Muhammad Junaidi Eka Ridhawati, Novita

Andriyani, Eka Ridhawati, Trisusilowati, Rina. (2022). *Buku Ajar E-Business & E-Commerce*. Penerbit Adab.

Witi, F. L. (2021). *Membangun E-Commerce: Teori, Strategi Dan Implementasi*. Amerta Media.