

## ABSTRAK

**Mazaratul Jahra**, 2026. Pengaruh Keamanan Siber dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi BYOND BY BSI. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (1) Dr. H. Sukarni, M.Ag (2) Muhammad Qamaruddin, ME

**Kata Kunci:** Keamanan Siber, Persepsi Kemudahan, Keputusan Penggunaan, Mobile Banking

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya keamanan siber dan persepsi kemudahan dalam memengaruhi keputusan mahasiswa menggunakan layanan *mobile banking*, khususnya aplikasi BYOND by BSI. Hal ini disebabkan oleh pesatnya perkembangan teknologi digital di sektor perbankan yang meningkatkan intensitas penggunaan layanan berbasis aplikasi, sehingga aspek keamanan dan kemudahan menjadi faktor utama dalam membangun kepercayaan pengguna. Sebagai contoh, mahasiswa sebagai pengguna aktif teknologi sering dihadapkan pada risiko kejahatan digital serta kendala dalam penggunaan aplikasi yang dapat memengaruhi kenyamanan dan keputusan bertransaksi. Oleh karena itu, keamanan siber dan persepsi kemudahan menjadi dua faktor penting yang perlu dianalisis karena berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan layanan *mobile banking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keamanan siber terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan aplikasi BYOND by BSI, pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan, serta pengaruh keduanya secara simultan.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif Asosiatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sampel berjumlah 100 responden mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2022 pengguna aplikasi BYOND by BSI dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial keamanan siber berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa ( $t_{hitung} 2,490$ ; sig.  $0,014 < 0,05$ ), sedangkan persepsi kemudahan tidak berpengaruh signifikan ( $t_{hitung} 1,833$ ; sig.  $0,070 > 0,05$ ). Secara simultan, keamanan siber dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi ( $F_{hitung} 13,397$ ; sig.  $0,000 < 0,05$ ). Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,216 menunjukkan bahwa 21,6% variasi keputusan mahasiswa dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan 78,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.