

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvina, Alvina. 2025. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Generasi Z Di Kabupaten Tabalong Provinsi Kalimantan Selatan." UIN ANTASARI BANJARMASIN.
- APJII. 2023. *Survei Penetrasi Internet Indonesia Tahun 2023*. Jakarta, Indonesia. <https://apjii.or.id/survei>.
- Astiansyah, Salma Astiansyah, and Sri Damayanti Damayanti. 2024. "Analisis Preferensi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Generasi Z." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 3(2): 96–101. doi:10.57151/jeko.v3i2.389.
- Atni, C. N., dkk. 2025. "Literasi Keuangan Memoderasi Hubungan Kemudahan Penggunaan Dan Risiko QRIS Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta* 7(1): 51–60. <https://journal.stiejayakarta.ac.id/index.php/JMBJayakarta/article/view/389>.
- Azkiya & Labibah. 2023. "Analisis Penerimaan Aplikasi Ikasel Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)." *UNILIB: Jurnal Perpustakaan* 14(1). doi:10.20885/unilib.Vol14.iss1.art3.
- Bank Indonesia. 2023. "Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)." *Departemen Komunikasi Bank Indonesia*. [https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/SP\\_22482021.aspx%0A%0A](https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/SP_22482021.aspx%0A%0A).
- Bank Indonesia. 2025. *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025*. Jakarta, Indonesia. <https://www.bi.go.id>.
- Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran. 2019. *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Jakarta, Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qr/default.aspx>.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. 2018. *Penelitian Kualitatif Dan Desain Penelitian: Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. 4th ed. ed. John W. Creswell dan Cheryl N. Poth. Thousand Oaks, California, USA: Sage.
- Firdaus, M., & Wulandari, R. 2022. "Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kota Bandung." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 5(1): 45–56.
- Indah Wati; Edwin Zusrony; Wesly Tumbur ML Tobing. 2025. "Dampak Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Oleh Digital Native Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Lentera*

*Bisnis* Vol. 14(3): 3898-3906. doi:10.34127/jrlab.v14i3.1792.

Kahneman, Daniel. 2011. *Thinking, Fast and Slow*. 1st ed. New York, NY: Farrar, Straus and Giroux.

Kristanty, Eka. 2024. "Tren Dan Tantangan Keamanan Transaksi Pada Sistem Pembayaran Digital QRIS Di Indonesia." *Jurnal Keamanan Informasi dan Manajemen* 4(1): 45–56. doi:10.56789/jkim.v4i1.3903.

Lusardi & Mitchell. 2014. "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence." *Journal of Economic Literature* 52(1): 5–44. doi:https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5.

Marchsada, M.; Hindrayani, A. 2025. "Pengaruh Metode Pembayaran Kode QR Dalam Fitur E-Wallet Terhadap Perilaku Impulsif Berbelanja (Impulsive Buying) Generasi Z." *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan* 6(1): 1–10. doi:10.25157/j-kip.v6i1.16312.

Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. ed. Helen Salmon. Thousand Oaks, California, USA: SAGE Publications, Inc.

Moleong, L. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muaviah, Evih, Aghnita Alinda Dewi, and Nisa Febriani. 2023. "Generasi Z : Melangkah Di Era Digital Dengan Bijak Dan Terencana." *Jurnal Kontemplativa Sosial* 1(2): 63–81.

Nasution, Arfiany Sepyanty PutriHarahap, Isnaini, and Nuri Aslami. 2025. "Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, Dan Keamanan Penggunaan QRIS Pada UMKM Halal Di Kota Medan." *Jambura Economic Education Journal* 7(1): 45–58.

Nuhran, A. R.; Ramli, R.; Luhut, Y. 2024. "Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital (QRIS) Terhadap Tingkat Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Era Generasi Z Dengan Perilaku Gaya Hidup Masa Kini." *Jurnal GeoEkonomi* 15(1): 11–20. doi:10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.444.

Otoritas Jasa Keuangan. 2022. *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2022*. Jakarta, Indonesia. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2022.aspx>.

Paramita & Cahyadi. 2024. "The Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior of QRIS as Digital Payment Method Using Extended UTAUT Model." *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship* 10(1): 132–45. doi:10.17358/ijbe.10.1.132.

- Permana, Ngadi, Grace Yulianti, and Diani Austin. 2025. "Menabung Dan Berinvestasi : Memahami Dasar-Dasar Literasi Keuangan Untuk Gen Z." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Global* 4(1): 94–100.
- Pratiwi, D., & Susanto, A. 2023. "Preferensi Generasi Terhadap Layanan Pembayaran Digital Di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital* 10(2):115–128.  
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/4209/3558/14999>.
- Putri, N. I.; Amalina, S.; Nugroho, A. 2022. "Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Intensitas Penggunaan Pembayaran Digital." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 4(2): 101–112. <https://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB/article/download/4435/1677/12791>.
- Ramadhani. 2023. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Pembayaran Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z." Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Restiti, Difa Amalia, Rizki. 2021. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3(2): 157–173.  
doi:10.24239/jipsya.v3i2.55.
- Retna, Erna. 2024. "Perilaku Keuangan Generasi Z Di Kota Surabaya: Analisis Hubungan Literasi Keuangan Dengan Gaya Hidup." *JURNAL INTERNASIONAL PENELITIAN BISNIS DAN ILMU SOSIAL* 13(9): 113–23.
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, N.; Pratama, Y. 2021. "Digital Payment Dan Pengelolaan Keuangan Generasi Muda." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 25(3): 401–415.
- Septiansari, R., & Handayani, S. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Daerah Non-Metropolitan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 3(2): 112–123.
- Setyowati, L., & Nugroho, A. 2023. "Pengaruh Adopsi QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Literasi Keuangan UMKM Di Kalimantan Selatan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital* 8(2): 112–27.
- Shefrin, Hersh. 2025. *Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets*. 2nd Editio. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Revisi. bandung: alfabeta.
- Tasya, Nur Isma, Br Sebayang, and Rahmawati. 2023. "Pengaruh Persepsi

Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital UMKM Halal Kota Medan.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* Volume 6(2): 491–502.

Thaler, Richard H. 2016. *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. 1st ed. New York, NY: W.W. Norton & Company.

Venkatesh, Viswanath and Morris, Michael G. and Davis, Gordon B. and Davis, Fred D. 2003. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly* 27(3): 425–78. doi:10.2307/30036540.

Virginia Braun & Victoria Clarke. 2006. “Using Thematic Analysis in Psychology.” *Qualitative Research in Psychology* 3(2): 77–101.

Wahyuni, S., & Suwarta, N. 2023. “Pemahaman Pendidikan Finansial Sejak Dini.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4(3).

Yushita, Amanita Novi. 2025. “Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi.” *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum* 3(1): 45–52.