

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa nilai-nilai kejujuran dalam transaksi jual beli online di Shopee dan TikTok terimplementasi secara nyata melalui tiga aspek utama, yaitu deskripsi produk, ulasan produk, dan video unboxing. Pada aspek deskripsi produk, para informan menunjukkan bahwa kejujuran diwujudkan melalui penyampaian informasi yang jelas, terbuka, dan tidak melebih-lebihkan kondisi barang. Pada aspek ulasan produk, kejujuran tercermin dari kesadaran mahasiswa untuk memberikan penilaian sesuai pengalaman nyata tanpa manipulasi sebagai tanggung jawab sosial antar sesama. Sementara itu, video unboxing berfungsi sebagai pembuktian atas kondisi barang yang diterima, sehingga meminimalisir potensi sengketa. Temuan ini menegaskan bahwa praktik kejujuran dalam transaksi digital tidak hanya sebagai aturan, tetapi telah menjadi bagian dari kesadaran etis mahasiswa sebagai pelaku jual beli online.

#### **B. Saran**

1. Bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam, diharapkan agar semakin menekankan nilai-nilai kejujuran yang telah dipelajari dalam mata kuliah fiqih muamalah ke dalam praktik nyata sebagai penjual maupun pembeli pada transaksi digital.

2. Bagi peneliti selanjutnya, untuk memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan lebih banyak informan, lintas program studi, atau bahkan lintas perguruan tinggi agar diperoleh gambaran yang lebih luas mengenai nilai-nilai kejujuran dalam transaksi digital.