

DAFTAR PUSTAKA

- Adil Alfarizi Nst, & Imsar. (2025). *Analisis fiqih muamalah dalam transaksi jual beli online menurut perspektif hukum Islam dan syariah*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak*, 2(3), 191–201.
- Alma, B, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta, 2016
- Alma, Buckhari, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta, 2016
- Anisa Nurhasanah, Haldini Reygita, & Salsa Nabila Marcella Kalalo. (2024). *Pengaruh teknologi modern terhadap moralitas dan tanggung jawab siswa sekolah dasar*. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(1), 175–186.
- Arifin, Nur, *Pendidikan karakter era digital*. Tahta Media Group, 2025
- Arikunto, Suharismi *Manajemen penelitian*. Rineka Cipta, 2010
- Arizal, N., et al., 2024, “Gen Z Customer Loyalty in Online Shopping,” *Journal of Internet Commerce*.
- Bakrie.ac.id. (n.d.). *Kenalan dengan TikTok Shop: Social commerce yang sedang naik daun*. <https://bakrie.ac.id/articles/591-kenalan-dengan-tiktok-shop-social-commerce-yang-sedang-naik-daun>
- Barkatullah, Abdul Halim, *Hukum transaksi elektronik di Indonesia*. Nusa Media, 2017
- Djamarah, Syaiful Bahri, & Aswan Zain, *Strategi belajar mengajar*. Rineka Cipta, 2014
- Djamil, F. (2021). Etika Dan Transparansi Dalam Transaksi E-Commerce Perspektif Fiqh Muamalah. *Jurnal Hukum Islam dan Ekonomi Syariah*, 9(2), 155.
- Fikri Ibnu Fazda, Fadil, & Fatmah Taufik Hidayat. (2024). Fiqih Muamalah Sebagai Solusi dalam Menghadapi Praktik Riba dan Gharar. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 2(4), 2162–2172.
- Gibtiah, *Fikih kontemporer*. Kencana, 2016
- Gramedia. (n.d.). *Pendiri Shopee*. <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>

- Hamalik, O, *Proses belajar mengajar*. Bumi Aksara, 2013
- Handoyo, S., 2024, “Purchasing in the Digital Age: A Meta-Analytical Perspective on Trust, Risk, Security, and e-WOM in E-Commerce,” *Heliyon*, Vol. 10, No. 8.
- Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. PT Raja Grafindo, 2013
- Kinasih, K. D., & Purnamasari, D. (2023). *Perbandingan melampirkan video unboxing klaim ganti kerugian di Indonesia dan Korea Selatan*. *Reformasi Hukum Trisakti*, 5(3), 861–876.
- Lexy J. Moeong, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Cetakan ke-2)*. PT. Rosdakarya
- Marwa, & M. Fadhly Farhy Abbas. (2023, 28 Januari). *Pelatihan penelitian lapangan mahasiswa ABA and STIBA Persada Bunda Pekanbaru*. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.54951/comsep.v4i1.33>
- Muhammad bin Ismā'īl al-Bukhārī. (1422 H). *Ṣaḥīḥ al-Bukhārī (Juz 3)*. Dār Ṭawq al-Najāh.
- Murtadlo, Muhammad Sapto, & Alam Tarlam. (2024). *Efektivitas pendekatan kontekstual dalam pembelajaran fiqh muamalah*. *Jurnal Pemikiran Pendidikan dan Keguruan*, 2(1), 45–52.
- Nofia, V. R, *Rahasia hidup penuh berkah*. Mega Press Nusantara, 2022
- Putri, Mas, Fierna, Janvierna, Lusie, Handayani, Sri, Putri, Atik, Andrian, Lusie, & Anggraini, Sofia. (2024). *Peran pendidikan Pancasila dalam meningkatkan etika dan moralitas di era e-commerce di Indonesia*. *Jurnal Citizenship Virtues*, 4(2), 742–749.
- Putri, Mutia Sari, Husni Mardian, & Rindang Susanto. (2024). *Penerapan rukun dan syarat jual beli dalam transaksi online berdasarkan ekonomi syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Pariwisata Halal*, 3(2), 45–50.
- Putri, Nurdiana, (2024) “TikTok Shop: How Trust and Privacy Influence Generation Z’s Purchasing Behaviors,” *Cogent Social Sciences* 10, no. 1
- Rasjid, S, *Fiqh Islam*. Sinar Baru Algensindo, 2012
- Refdinal, *Teknologi augmented reality dan virtual reality dalam media pembelajaran*. Rajagrifindo Persada, 2022
- Risnawati, Heni et al, *Jual beli online dalam perspektif hukum Islam*. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 2024

- Rusman, *Model-model pembelajaran: Mengembangkan profesionalisme guru*. Rajawali Pers, 2018
- Saifuddin, Ahmad, *Psikologi siber: Memahami interaksi dan perilaku manusia dalam dunia digital*. Kencana, 2023
- Saifuddin, Nur. (n.d.). *Ilmu fiqih: Suatu pengantar komprehensif kepada hukum Islam*. Tafakur.
- Sanjaya, Wina, *Perencanaan dan desain sistem pembelajaran*. Kencana, 2015
- Sanjaya, Wina, *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Kencana, 2016
- Satori, Jam'an & Aan Komariyah, *Metodologi penelitian kualitatif*. Alfabeta, 2011
- Savitri, Intan, *Belajar jujur*. PT. Temprina Media Grafika, 2019
- Setyorini, W., et al. (2021, 21 Desember). *Opportunities and challenges halal marketplace in Indonesia*. Journal of Halal Product and Research, 4(2), 90. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.4-issue.2.90-97>
- Shopee. (n.d.). *About*. <https://careers.shopee.co.id/about>
- Sudjana, Nana, *Dasar-dasar proses belajar mengajar*. Sinar Baru Algensindo, 2017
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta, 2021
- Sukmawati, A. Z, *Pendidikan karakter di era digital: Mengajarkan etika dan tanggung jawab dalam penggunaan sosial media*. ANWARUL(4), 662–675, 2023
- Rasjid, Sulaiman, *Fiqh Islam*. Sinar Baru Algensindo, 2012
- Sulastri, *Nilai karakter dalam pembelajaran kimia*. Syiah Kuala University, 2018
- Trigunadharma. (n.d.). *Simak sejarah TikTok dan perjalanannya masuk ke Indonesia*. <https://fresh.trigunadharma.ac.id/detail/simak-sejarah-tiktok-dan-perjalanannya-masuk-ke-indonesia>
- UIN Antasari Banjarmasin. (n.d.). *Sejarah UIN Antasari*. <https://uin-antasari.ac.id/sejarah-uin-antasari/>
- Umari, Z. F. (n.d.). *Jual beli online dalam tinjauan hukum Islam pada Masjid Al-Mughtar Gotong Royong IV Kelurahan Suka Maju Kecamatan Sako Palembang*, 58.

Utomo, Nugroho Budi, *Persepektif teologi*. Guepedia, 2021

Wakhidah, & Chamim Thohari. (2019, 5 Juli). Jual beli online (e-commerce) ditinjau dari perspektif hukum Islam. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2).

Wissang, Imelda Oliva, *Puisi amsal dan Konstruksi Nilai*. Qiara Media, 2022

Zhou, Liying, 2018, "Perceived Information Transparency in B2C E-Commerce: An Empirical Investigation," *Information & Management*, Vol. 55, No. 7, 912–927.