

ABSTRAK

Siti Mardiah Noor, 220105020072. “*Pengaruh Persepsi Keamanan Cyber Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Oleh Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (Studi Perbandingan Nasabah Bank Konvensional dan Bank Syariah)*”. Pembimbing: Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.,M.S.I dan Annisa Mahfuzah, MH Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2026

Kata Kunci: Persepsi Keamanan *Cyber*; Keputusan Penggunaan; *Mobile Banking*

Perkembangan layanan *mobile banking* di masyarakat semakin meningkat terkhususnya dikalangan mahasiswa seiring dengan kemudahan transaksi digital. Dalam penggunaannya, persepsi keamanan *cyber* menjadi faktor penting karena rasa aman terhadap perlindungan data dan transaksi dapat memengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan layanan tersebut. Selain itu, adanya perbedaan karakteristik layanan pada bank konvensional dan bank syariah memungkinkan munculnya variasi persepsi keamanan di antara para pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan *cyber* terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* serta menguji ada atau tidaknya perbedaan tingkat persepsi keamanan *cyber* antara mahasiswa pengguna bank konvensional dan bank syariah di UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode *field research* dengan pendekatan kuantitatif komparatif. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan regresi linier sederhana serta uji Mann–Whitney U.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan *cyber* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* dengan koefisien regresi 0,562, nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, dan R^2 sebesar 0,707. Uji beda memperoleh signifikansi $0,304 > 0,05$, sehingga tidak terdapat perbedaan signifikan tingkat persepsi keamanan *cyber* antara kedua kelompok pengguna bank konvensional maupun bank syariah.