

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Mila Sartika. 2019. "Halal Lifestyle Di Indonesia." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 5 (2). <https://doi.org/10.21274/an.2019.5.2.layout>.
- Aisi, Salwa Richadatul. 2023. "Analisis Keberhasilan Produk Makanan Halal : Dinamika Sertifikasi Halal Produk Samyang Di Indonesia" 2 (1): 11–19.
- Crystallography, X-ray Diffraction. 2016. "Pengantar Produk Pangan Halal Bersertifikasi." *Pengantar Prodduk Pangan Halal Bersertifikasi*, 1–23. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/561010-pengantar-produk-pangan-halal-bersertifi-9731dcc3.pdf>.
- Faridah, Hayyun Durrotul. 2019. "Halal Certification in Indonesia; History, Development, and Implementation." *Journal of Halal Product and Research* 2 (2): 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>.
- Hartati, Ralang. 2019. "Peran Negara Dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal," no. 33, 1–23.
- Hidayat, Deden. 2022. "Konsumsi Halal Sebagai Bentuk Ibadah : Perspektif Ekonomi Islam Dan Implikasinya Pada Perilaku Konsumen" 1 (1): 5009–16.
- Iii, B A B, and A Definisi Operasional. n.d. "Zubaedi, Desain Pendidikan Karakter Konsep Dan Aplikasinya Dalam Dunia Pendidikan . (Jakarta: Kencana 2012) 28," 28–41.
- Jumiono, Aji, Lia Amalia, Erna Puspasari, Teknologi Pangan, and Universitas Djuanda. 2024. "Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Produk Mikrobiologi (The Identification of Halalnes Critical Point of Microbiological Products)." *Jurnal Ilmiah Pangan Halal* 6 (1): 84–88.
- Kartika, Rifma Izza. 2025. "Rifma Izza Kartika Nim. 21681036."
- Ma'ruf, Ahsan. 2022. "Pengaruh Kesadaran Halal Gaya Hidup Halal, Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee." *Braz Dent J.* 33 (1): 1–12.
- Makiah, Zulpa. 2022. "Jaminan Produk Halal Di Indonesia, Dinamika Kebijakan Negara, Implementasi Dan Respons Masyarakat." <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/56188>.
- Maulida, Rahmah. 2013. "Urgensi Regulasi Dan Edukasi Produk Halal Bagi

Konsumen.” *Justicia Islamica* 10 (2).
<https://doi.org/10.21154/justicia.v10i2.153>.

Maulina, Baiq Farida, and Fajar Satriya Segarawasesa. 2023. “Analisis Akuntabilitas, Efektivitas, Dan Transparansi Laporan Keuangan Lazismu Depok Dalam Perspektif PSAK 109.” *Jurnal NCAF Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* 5:200–206.
<https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art23>.

Muqsith. 2026. “Preferensi Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Berlabel Halal Di Kota Surabaya.”

Mursidah, I, and A Fartini. 2023. “Strategi Mengembangkan Gaya Hidup Halal Di Banten: Pengembangan Industri Produk Halal Dan Kesadaran Bersyariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9 (01): 893–904. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7656>.

Murwanto, Rifki. 2020. “Implementasi Pasal 4 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Produk Umkm Kemasan Di Kabupaten Bantul” 2507 (February): 1–9.
<https://dspace.uii.ac.id/123456789/31182>.

Puspita, Ika. 2018. “Pengertian Halal Dan Haram.” *Jurnal Islami* 14:8.
<http://www.researchgate.net/publication>.

Ramadani, Sari. 2024. “Pasar Halal Indonesia Dan Global” 9 (204): 1835–49.
<https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i3.22818>.

Ramadhani, Hanafiah, Alfatikhah Nur, and Rochiyati Murniningsih. 2021. “Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Self-Identity Terhadap Halal Fashion Di Indonesia,” 537–46.

Rini Susilawati Zaenal, Wendri Sukmarani. 2024. “Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis* 19 (1): 10–18.

Rizaldi, Nida Amalia. 2021. “Hubungan Pengetahuan Dengan Konsumsi Halal Food Pada Remaja Kalimantan Timur” 2 (3): 1974–80.

Rohim, Ade Nur, and Prima Dwi Priyatno. 2021. “Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 4 (2): 26–35. <https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1302>.

Safitri, Alfatia. 2022. “Produk Halal Dan Sertifikasi Halal Di Indonesia.” <http://digilib.uinkhas.ac.id/15934/>.

- Slamet, Khilamtuz, Djaelani. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal." *Sustainability (Switzerland)* 11 (1): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Sumarlin, Abdul, Idris Parakkasi, Cut Muthiadin, and Rahmawati Umar. 2024. "Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Dalam Produk Turunan Hewani." *AkMen Jurnal Ilmiah* 21 (2): 145–60. <https://doi.org/10.37476/akmen.v21i2.4683>.
- Vristiyana, Visca Mirza. 2019. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal (Studi Kasus Pada Industri Makanan)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20 (1): 85. <https://doi.org/10.30659/ekobis.20.1.85-100>.