

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fattah Nasution, Metode Penelitian Kualitatif (Medan: Harfa Creative, 2023). Ades Sugita dan Sri Intan Wulandari, Analisis Peranan Pengelolaan Dana Ziswaf Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat Pada Lazisnu Kabupaten Cirebon. Jurnal Indonesia Sosial Sains (IAI Bunga Bangsa Cirebon:2020 ), Vol 1, No 1.
- Aditya Wardhana, Pengertian Strategi Dan Kebijakan Dalam Bisnis (2024).
- Asmuni Syukir, Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam, (Surabaya: Al- ikhlas, 2019),Dkk Yuan Badrianto, Kinerja Dan Produktivitas Dalam Organisasi
- Azzahra, Sevilla Aulia, Aktivitas kampanye humas sebagai upaya mengenalkan wajib zakat sejak dini di kalangan pelajar Kota Bandung: Studi kasus pada BAZNAS Goes to School di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung, (UIN Sunan Gunung Djati Bandung), 2024.
- Challenges in the Indonesian Health Sector : A Qualitative Study” 10, no. 40
- Ebta iSetiawan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, diakses melalui <https://kbbi.web.id/strategi>, pada tanggal 8 Maret 2025.
- Eman Sulaiman, Refius Pradipta Setyanto, dan Eka Parianti, (2023),“Donating Behavior and Charity Giving on Intentions to Donate : A Literature Study” 2,
- Enny Radjab dan Andi Jam’an, Metode Penelitian Bisnis (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017).
- Fatimah Haryanti, Analisis Manajemen Pengelolaan Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Semarang (Kantor Perwakilan Jawa Tengah), (Universitas Islam Sultan Agung : 2022).
- Feny Rita Fiantika, et al, Metodologi penelitian kualitatif, (PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, Imam Mashudi, Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputri, Nuryami, Lukman Waris. Metodologi penelitian kualitatif, PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- George R. Terry, Prinsip-prinsip Manajemen, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)

- Hilman Latief, (2013), "Agama dan Pelayanan Sosial: Interpretasi dan aksi filantropi dalam tradisi Muslim dan Kristen di Indonesia," *Religi* 9, no. 2
- Idad Suhada, Ilmu Sosial Dasar, ed. Nita Muliawati (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016)
- Ike Dian Oktavia Sari, "Analisis Faktor Eksternal dan Internal sebagai Dasar Perumusan Strategi Bisnis UD Sekar Jati Star Jombang", 2019.
- Istiqomah dan Irsad Andriyanto, "Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis" *Bisnis*. Vol. 5, No. 2 (2017)
- Jodi Visnu et al., "Philanthropic Institutions ' (2022), Perspectives Regarding
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, *Desain Induk Gerakan Literasi Sekolah*, (Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2016).
- KEPUTUSAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 8 TAHUN 2001  
TENTANG BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA
- Lestari, Putri Agustin (2023) Strategi kampanye pencegahan narkoba di kalangan pelajar melalui program BNN Goes to School. Sarjana thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2007).
- Muhammad Sanusi, *The Power of Sedekah*, ( Yogyakarta : Pustaka Insan Madani, 2009).
- Nugraha, A. (2023). Analisis Pengaruh Kepuasan, Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Membayar Infaq Dan Sedekah, *Islamic Economics Finance in focus* Vol.2, No.1.DOI: <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.01.12>
- Nurannisha, Peran literasi digital dalam meningkatkan partisipasi muzaki berzakat di baznas kora parepare, (Skripsi sarjana: Program studi manajemen zakat dan waqaf fakultas ekonomi dan bisnis islam insitut agama islam negeri parepare.
- Pebe Banga Padang, <https://www.rri.co.id/daerah/973509/baznas-kalsel-gelar-program-baznas-goes-to-school-di-banjarmasin>, Di akses pada hari senin

7 April 2025.

- Primasari, A., & Yuniarti, K. W. (2012). What make teenagers happy? An exploratory study using indigenous psychology approach. *International Journal of Research Studies in Psychology*, 1(2), 53–61.
- Rahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).  
Rofiq, Ahmad *fiqih kontekstual: dari normative kepemaknaan social*, yogyakarta, pustaka pelajar:2004.
- Siti Haditsa Tien Jammaliah, STRATEGI LITERASI ZAKAT DALAM MENINGKATKAN PUBLIC AWARENESS (Studi Deskriptif di BAZNAS Provinsi Jawa Barat). (Skripsi Sarjana: JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG 2023 M.
- Subki Riysa, *Zakat Pengentasan Kemiskinan*, (Jakarta: PP. Lazis NU, 2009), 35.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Surahman, Mochamad Rachmat dan Sudibyo Supardi. *Metodologi Penelitian*, 2016.
- Suzanne Naafs dan Ben White, “Generasi Antara: Refleksi Tentang Studi Pemuda Indonesia,” *Jurnal Studi Pemuda* 1, no. 2 (2012): <https://journal.ugm.ac.id>.
- Taufiqurokhman, *Manajemen Strategik* (Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, 2016).
- Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2009 Pasal 1.1 <https://kemenpora.go.id>. (Di Akses pada 14 April 2025)
- Yazid, M. (2020). Pengelolaan dana zakat kontemporer: mengentas kemiskinan dan Solusi meningkatkan perekonomian Bangsa. *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran Dan Pembaharuan*
- Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: Syakir Media Press, 2021).
- Zulkifli, 2020. *Panduan Praktis Memahami Zakat Infaq, Shadaqah, Wakaf Dan Pajak*. <http://disperpusip.tegalkab.go.id/berita/?p=228> (Di akses pada 14 April 2025).  
<http://jurnalafh.uinsby.ac.id/index.php/qanun/art>.

<https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/mataedukasi/article/download/976/666>.(Di akses pada 14 April 2025)

<https://si.unja.ac.id/id/si-goes-to-school/>

<https://www.coursehero.com/file/45478355/BAB-IIdocx> (Diakses pada tanggal 14 April 2025).

<https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1020-indeks-literasi-zakat-teori-dan-konsep> (Diakses pada 7 Mei 2026)

<https://baznas.go.id/> ( Di Akses pada 14 April 2025).