

**ANALISIS BUDAYA DAN KEARIFAN LOKAL TERHADAP  
KUNJUNGAN PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**SYARIFAH NISA AZZAHRO**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2026 M / 1447 H**

**ANALISIS BUDAYA DAN KEARIFAN LOKAL TERHADAP  
KUNJUNGAN PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna mencapai Gelar sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**SYARIFAH NISA AZZAHRO**

**220105010188**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH**

**2026 M / 1447 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syarifah Nisa Azzahro  
NIM : 220105010188  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 20 Desember 2003  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 April 2026

Yang membuat Pernyataan,

Tanda Tangan



Syarifah Nisa Azzahro



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 48/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/03/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Syarifah Nisa Azzahro  
NIM : 220105010188  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Budaya dan Kearifan Lokal Terhadap Kunjungan Pasar Terapung Lok Baintan

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 22%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 27 Maret 2026

Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Analisis Budaya dan Kearifan Lokal Terhadap Kunjungan Pasar  
Terapung Lok Baintan

Ditulis Oleh : Syarifah Nisa Azzahro

NIM : 220105010188

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 20 Desember 2003

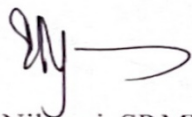
Alamat : Jl. Vetran Km. 4,5 No. 33 RT 11 RW 2 Kelurahan Pengambangan  
Kecamatan Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 2 Maret 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing I,



Erissa Nilasari, SP,MP  
NIP : 198408282009012006

Dosen Pembimbing II,




H. Badrian, S. Ag. M.Ag  
NIP : 197307171997031002

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Uin Antasari Banjarmasin



  
Muhammad Qomaruddin, S.E.I. M.E.  
NIP : 198903132019031012

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Budaya dan Kearifan Lokal Terhadap Kunjungan Pasar Terapung Lok Baintan” di tulis oleh Syarifah Nisa Azzahro, telah di ujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 23 April 2026

Dinyatakan **LULUS** dengan Predikat : A (83,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



## TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
1	H. Badrian, M.Ag.	
2	Erissa Nilasari, S.P., M.P.	
3	Muhammad Rizali, M.H.	
4	Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.	

## ABSTRAK

**Syarifah Nisa Azzahro**, 2026. Analisis Budaya dan Kearifan Lokal Terhadap Kunjungan Pasar Terapung Lok Baintan. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Erisa Nilasari, SP, MP dan H. Badrian, S. Ag. M,Ag.

**Kata kunci:** budaya, kearifan lokal, kunjungan wisatawan, Pasar Terapung Lok Baintan.

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang berperan penting dalam mendukung perkembangan ekonomi daerah. Kalimantan Selatan memiliki potensi wisata yang berkaitan dengan budaya dan kearifan lokal, salah satunya Pasar Terapung Lok Baintan di Kabupaten Banjar. Pasar terapung ini memiliki keunikan berupa aktivitas jual beli tradisional yang dilakukan di atas perahu atau *jukung*, sehingga menjadi daya tarik bagi wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya dan kearifan lokal terhadap kunjungan wisatawan di Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar. Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian berjumlah 19.590 orang pengunjung Pasar Terapung Lok Baintan dengan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel insidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu  $Y = 4,539 + 0,151 X_1 + 0,644 X_2$ . Persamaan ini menunjukkan bahwa jika budaya ( $X_1$ ) dan kearifan lokal ( $X_2$ ) meningkat, maka kunjungan wisatawan ( $Y$ ) juga cenderung meningkat. Nilai 0,151 pada variabel budaya menunjukkan adanya pengaruh positif, namun pengaruhnya relatif kecil. Sedangkan nilai 0,644 pada variabel kearifan lokal menunjukkan pengaruh yang lebih besar terhadap kunjungan wisatawan. Selanjutnya, untuk melihat lebih dalam pengaruh masing-masing variabel, dilakukan pengujian secara simultan dan parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan budaya dan kearifan lokal berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan. Namun secara parsial, budaya tidak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan karena bukan menjadi pertimbangan utama wisatawan dalam berkunjung. Sebaliknya, kearifan lokal berpengaruh signifikan karena wisatawan dapat merasakan langsung nilai-nilai seperti interaksi sosial, keramahan pedagang, dan suasana khas pasar terapung.

## **ABSTRACT**

*Syarifah Nisa Azzahro, 2026. Analysis of Culture and Local Wisdom on Tourist Visits to the Lok Baintan Floating Market. Undergraduate Thesis, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisor: Erissa Nilasari, SP, MP dan H. Badrian, S. Ag. M,Ag.*

**Keywords:** *culture, local wisdom, tourist visits, lok baintan floating market.*

*Tourism is one of the sectors that plays an important role in supporting regional economic development. South Kalimantan has tourism potential related to culture and local wisdom, one of which is the Lok Baintan Floating Market in Banjar Regency. This floating market is characterized by traditional trading activities conducted on boats known as jukung, which attracts tourists.*

*This study aims to determine the influence of culture and local wisdom on tourist visits to the Lok Baintan Floating Market in Banjar Regency. This research is a quantitative study using an associative approach. The population of this study consists of 19,590 visitors to the Lok Baintan Floating Market, with a sample of 100 respondents selected using incidental sampling techniques. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis.*

*Based on the research results, the multiple linear regression equation obtained is  $Y = 4.539 + 0.151 X_1 + 0.644 X_2$ . This equation indicates that if culture ( $X_1$ ) and local wisdom ( $X_2$ ) increase, tourist visits ( $Y$ ) also tend to increase. The coefficient value of 0.151 for the culture variable shows a positive but relatively small effect, while the coefficient value of 0.644 for the local wisdom variable indicates a stronger influence on tourist visits. Furthermore, to examine the effect of each variable in more detail, simultaneous and partial tests were conducted. The results show that simultaneously, culture and local wisdom have a significant effect on tourist visits. However, partially, culture does not have a significant effect as it is not the main consideration for tourists in visiting. In contrast, local wisdom has a significant effect because tourists can directly experience values such as social interaction, the friendliness of traders, and the unique atmosphere of the floating market.*

## MOTO

“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai, lewati saja badainya jangan ubah tujuannya”

“Jika bukan Allah SWT yang memampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari satu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan mu lah engkau berharap”*

*(QS, Al-Insyirah, 6-8)*

“Perang telah usai, aku bisa pulang kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!!”

(Nadin Amizah)

## PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada kedua orang tua penulis **Ibu Yulida Rahman** dan **Bapak Said Abdul Kadir** meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan itu tersimpan doa dan harapan yang yang tak pernah putus untuk penulis. penulis memahami dan merasakan bahwa cinta dan dukungan yang kalian berikan selama ini hadir dalam bentuk yang berbeda, kalian mungkin tidak selalu mengucapkannya, tetapi tindakan dan keberadaan kalian adalah bukti kasih sayang yang tak terhingga. setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya skripsi ini, adalah bagian dari doa dan harapan kalian. terima kasih atas segala pengorbanan, restu, dan kebahagiaan yang telah kalian berikan.
2. Kepada **keluarga besar**, terima kasih atas doa yang mungkin tidak selalu terdengar, namun selalu terasa dalam setiap langkah penulis. Atas perhatian yang sederhana, dukungan yang kadang hadir tanpa kata, serta kepercayaan yang diberikan kepada penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Kehadiran keluarga besar menjadi penguat di saat penulis lelah, sekaligus pengingat bahwa perjuangan ini tidak pernah dijalani sendirian.
3. Kepada **Ibu Erisa Nilasari, SP, MP** selaku dosen pembimbing I dan **Bapak H. Badrian, S. Ag. M,Ag** selaku dosen pembimbing II, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam atas waktu, perhatian, serta kesungguhan dalam membimbing penulis sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. kesabaran dalam memberikan arahan, ketelitian dalam mengoreksi, serta keikhlasan dalam berbagi ilmu menjadi bekal berharga yang tidak hanya menyempurnakan penelitian ini, tetapi juga memperkaya proses belajar penulis.

Bimbingan Ibu dan Bapak menjadi penguat untuk terus melangkah hingga skripsi ini dapat di selesaikan.

4. Kepada diri saya sendiri **Syarifah Nisa Azzahro**, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya hingga sekarang. Terima kasih telah percaya pada keraguan dan kelelahan dalam setiap proses ini, meskipun jalannya tidak mudah. Saya bangga pada diri saya sendiri!! Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, Mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.
5. Kepada sahabat penulis dari semasa mahasiswa baru (**Lisa, Fizah, Jannah, Ayra, Salma, Zahra, Atun dan Aisyah**) yang selalu membersamai dalam proses skripsi ini, saling menguatkan, dan berbagi tawa serta air mata. Terima kasih untuk cerita, pelukan hangat, dan semangat semoga hal baik selalu menyertai kalian.
6. Kepada rekan rekan seperjuangan penulis (**Norfadila, Rizka, Dita, Kamal, Shella, Mina**) yang turut menjadi bagian dari proses panjang ini. Terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang terjalin selama perjalanan panjang ini.
7. Dan banyak pihak yang tak mampu penulis sebutkan satu per satu, namun setiap jejak kebaikan, uluran tangan, dan doa tulus yang hadir di sepanjang proses ini adalah bagian penting yang tak tergantikan. Terima kasih atas tawa, nasihat, dan bahu yang menguatkan dalam setiap proses yang penuh tantangan ini.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	·	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ء	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَكْرَب	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القُدُس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

## III. Ta'marbutah di akhir kata

### a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

### b. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينقى	Dammah	Ditulis	yantiqu

#### V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كلى	Ditulis	<i>ā</i> kāmīlah
2.	Fathah + ya'mati صلى	Ditulis	<i>ā</i> ṣallā
3.	Kasrah + ya'mati شديد	Ditulis	<i>ī</i> syadīd
4.	Dammah + wawu mati صور	Ditulis	<i>ū</i> ṣudūr

#### VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya'mati رويد	Ditulis	<i>ai</i> ruwaidun
----	--------------------------	---------	-----------------------

2.	Fathah + wawu mati وَوَعِن نِيَا لِيَا	Ditulis	au wa fir'auna zi al- autād
----	---	---------	-----------------------------------

**VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

اَتَمُّ تَلَدُخًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif + lam**

**a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah***

قَوْلٍ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
كِتَابٍ	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

**b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan**

طَبِجٍ	Ditulis	<i>aṣ- ṣubḥu</i>
لِسَوَّةٍ	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

**XI. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرُّوَالِي	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إِذَا السَّمْسُ	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Budaya dan Kearifan Lokal Terhadap Kunjungan Pasar Terapung Lok Baintan”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. Ketua program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Syafi'i, M.Ag, selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Erisa Nilasari, SP, MP dan Bapak H. Badrian, S. Ag. M,Ag selaku dosen

pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. akhir katapenulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Ya Rabbal ‘Alamin.

Banjarmasin, 15 April 2026

Penulis



Syarifah Nisa Azzahro

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A... Latar Belakang.....	1
B... Rumus Masalah.....	8
C... Tujuan Penulisan.....	8
D... Signifikansi Penelitian.....	8
<b>BAB II PERILAKU KONSUMEN, KUNJUNGAN, BUDAYA, DAN KEARIFAN LOKAL.....</b>	<b>11</b>
A... Perilaku Konsumen, Kunjungan, Budaya, dan Kearifan Lokal.....	11
B... Kajian Penelelitian Terdahulu.....	21
C... Kerangka Berpikir.....	26
D... Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A... Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B... Lokasi Penelitian.....	29
C... Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
D... Teknik Pengambilan Sampel.....	31
E... Data dan Sumber Data.....	31
F... Variabel dan Indikator.....	33

G... Teknik Pengumpulan Data.....	34
H... Teknik Analisis Data.....	35
I.... Tahapan Penelitian.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A... Hasil Penelitian.....	42
1.... Gambaran Lokasi Penelitian.....	42
2.... Karakteristik Responden.....	43
3.... Uji Instrumen penelitian.....	46
4.... Penyajian Deskripsi Variabel.....	48
5.... Uji Asumsi Klasik.....	52
6.... Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
B... Pembahasan.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A... Simpulan.....	68
B... Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Pasar Terapung Lok Baintan 2020 – 2025.....	3
Tabel 3.1 Indikator.....	32
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Richter.....	34
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	43
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisi.....	44
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas.....	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Budaya (X1).....	49
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kearifan Lokal (X2).....	50
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kunjungan (Y).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan).....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial).....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Scatterplot.....	55