

ABSTRAK

Syarifah Nisa Azzahro, 2026. Analisis Budaya dan Kearifan Lokal Terhadap Kunjungan Pasar Terapung Lok Baintan. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Erisa Nilasari, SP, MP dan H. Badrian, S. Ag. M,Ag.

Kata kunci: budaya, kearifan lokal, kunjungan wisatawan, Pasar Terapung Lok Baintan.

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang berperan penting dalam mendukung perkembangan ekonomi daerah. Kalimantan Selatan memiliki potensi wisata yang berkaitan dengan budaya dan kearifan lokal, salah satunya Pasar Terapung Lok Baintan di Kabupaten Banjar. Pasar terapung ini memiliki keunikan berupa aktivitas jual beli tradisional yang dilakukan di atas perahu atau *jukung*, sehingga menjadi daya tarik bagi wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya dan kearifan lokal terhadap kunjungan wisatawan di Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar. Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian berjumlah 19.590 orang pengunjung Pasar Terapung Lok Baintan dengan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel insidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 4,539 + 0,151 X_1 + 0,644 X_2$. Persamaan ini menunjukkan bahwa jika budaya (X_1) dan kearifan lokal (X_2) meningkat, maka kunjungan wisatawan (Y) juga cenderung meningkat. Nilai 0,151 pada variabel budaya menunjukkan adanya pengaruh positif, namun pengaruhnya relatif kecil. Sedangkan nilai 0,644 pada variabel kearifan lokal menunjukkan pengaruh yang lebih besar terhadap kunjungan wisatawan. Selanjutnya, untuk melihat lebih dalam pengaruh masing-masing variabel, dilakukan pengujian secara simultan dan parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan budaya dan kearifan lokal berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan. Namun secara parsial, budaya tidak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan karena bukan menjadi pertimbangan utama wisatawan dalam berkunjung. Sebaliknya, kearifan lokal berpengaruh signifikan karena wisatawan dapat merasakan langsung nilai-nilai seperti interaksi sosial, keramahan pedagang, dan suasana khas pasar terapung.

ABSTRACT

Syarifah Nisa Azzahro, 2026. *Analysis of Culture and Local Wisdom on Tourist Visits to the Lok Baintan Floating Market. Undergraduate Thesis, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisor: Erissa Nilasari, SP, MP dan H. Badrian, S. Ag. M,Ag.*

Keywords: *culture, local wisdom, tourist visits, lok baintan floating market.*

Tourism is one of the sectors that plays an important role in supporting regional economic development. South Kalimantan has tourism potential related to culture and local wisdom, one of which is the Lok Baintan Floating Market in Banjar Regency. This floating market is characterized by traditional trading activities conducted on boats known as jukung, which attracts tourists.

This study aims to determine the influence of culture and local wisdom on tourist visits to the Lok Baintan Floating Market in Banjar Regency. This research is a quantitative study using an associative approach. The population of this study consists of 19,590 visitors to the Lok Baintan Floating Market, with a sample of 100 respondents selected using incidental sampling techniques. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis.

Based on the research results, the multiple linear regression equation obtained is $Y = 4.539 + 0.151 X_1 + 0.644 X_2$. This equation indicates that if culture (X_1) and local wisdom (X_2) increase, tourist visits (Y) also tend to increase. The coefficient value of 0.151 for the culture variable shows a positive but relatively small effect, while the coefficient value of 0.644 for the local wisdom variable indicates a stronger influence on tourist visits. Furthermore, to examine the effect of each variable in more detail, simultaneous and partial tests were conducted. The results show that simultaneously, culture and local wisdom have a significant effect on tourist visits. However, partially, culture does not have a significant effect as it is not the main consideration for tourists in visiting. In contrast, local wisdom has a significant effect because tourists can directly experience values such as social interaction, the friendliness of traders, and the unique atmosphere of the floating market.